

ABSTRAK

Saluang dendang merupakan salah satu kesenian yang hidup dan berkembang di tengah masyarakat Minangkabau. Dahulu, sebagian besar penikmat *saluang dendang* adalah orang tua. Seiring dengan perkembangan zaman dan kemajuan teknologi, *saluang dendang* mulai disukai hingga lintas generasi. Saat ini kesenian *saluang dendang* mulai dibangkitkan lagi melalui postingan-postingan di media sosial, hal tersebut memacu semangat para generasi muda untuk kembali melestarikan kesenian tradisi.

Ada banyak lagu yang terdapat dalam kesenian *saluang dendang*, namun yang menjadi pilihan secara umum untuk di posting ke media sosial adalah dendang gembira, hal tersebut mendatangkan kreativitas tersendiri bagi generasi muda untuk membuat sebuah kolaborasi antara instrumen musik tradisi dan instrumen musik barat. Setiap postingan yang di unggah oleh para konten kreator, menjadi hal yang *trend* di tengah masyarakat Minangkabau saat ini.

Kata Kunci: *Saluang dendang, Media sosial, YouTube, Instagram.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Landasan Teori	8
G. Metode Penelitian.....	10
H. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II: PERAN MEDIA SOSIAL <i>YOUTUBE</i> DAN <i>INSTAGRAM</i> DALAM PENYEBARAN <i>SALUANG DENDANG</i> PADA MASYARAKAT MINANGKABAU	
A. Saluang Dendang Musik Tradisi Minangkabau	15
1. Saluang Dendang Klasik/Tradisi.....	15

2. Saluang Dendang Kreasi	16
B. Media Sosial <i>YouTube</i> dan <i>Instagram</i> dan Mekanisme Kerjanya.....	18
1. <i>YouTube</i> dan Mekanisme Kerjanya.....	18
2. <i>Instagram</i> dan Mekanisme Kerjanya.....	25
C. Peran <i>YouTube</i> dan <i>Instagram</i> Dalam Penyebaran <i>saluang dendang</i>	37
1. Menyiapkan Materi Video <i>Saluang Dendang</i>	37
2. Mengunggah Video ke <i>YouTube</i> dan <i>Instagram</i>	38
3. Penyebaran <i>Saluang Dendang</i> Melalui Channel <i>YouTube</i> dan <i>Instagram</i> ...	38

BAB III: APLIKASI MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* DAN *INSTAGRAM* PADA KONTEKS *SALUANG DENDANG* DALAM MASYARAKAT MINANGKABAU

A. Dampak Penyebaran <i>Saluang Dendang</i> Melalui <i>YouTube</i> di Kalangan Milenial	51
B. Dampak Penyebaran <i>Saluang Dendang</i> Melalui <i>YouTube</i> dan di Kalangan Non Milenial.....	58
C. Dampak Penyebaran <i>Saluang Dendang</i> Melalui <i>Instagram</i> di Kalangan Milenial	64
D. Dampak Penyebaran <i>Saluang Dendang</i> Melalui <i>Instagram</i> di Kalangan Non Milenial	70
E. Dampak Penyebaran <i>Saluang Dendang</i> Melalui <i>YouTube</i> dan <i>Instagram</i> Bagi Kreator	74

BAB IV: PENUTUP

A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
DAFTAR INFORMAN	82
GLOSARIUM	83

