

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Karya tugas akhir “Keju Lasi Dalam Fotografi Produk” merupakan karya dalam bentuk fotografi produk, yaitu karya foto yang bertujuan mempromosikan produk dalam karya foto produk yang menarik dan jelas, sehingga konsumen yang melihat foto promosi produk tersebut tertarik ingin membeli. Pengkarya mencoba menawarkan cita rasa yang lezat pada Produk Keju Lasi dengan cara mengkombinasikan lelehan Keju Lasi *Mozarella* disetiap makanan dalam bentuk visual foto produk, serta menambahkan property pendukung di setiap karya foto produk Keju Lasi *Mozarella* sehingga menjadikan foto produk menjadi lebih menarik konsumen yang melihat.

Pengkarya menambahkan kemasan Produk Keju Lasi dalam setiap foto agar identitas dari produk tidak hilang dan sekaligus menyampaikan pesan kepada orang yang melihat bahwa lelehan keju *mozarella* di setiap makanan merupakan produk dari Keju Lasi.

Pembuatan karya tugas akhir Keju Lasi Dalam Fotografi Produk membutuhkan beberapa tahap dalam proses pembuatannya. Pada proses pertama meliputi persiapan, elaborasi, sintesis, realisasi konsep dan penyelesaian. Pada proses pemotretan karya tugas akhir ini dimulai dari ide dan konsep, pemilihan properti pendukung dan penerapan teknik pencahayaan buatan untuk menciptakan karya foto yang menarik. Setelah proses produksi karya foto akan di seleksi dan di sempurnakan melalui proses *editing*.

## B. Saran

Dalam penciptaan tugas karya akhir ini sangat dibutuhkan persiapan yang matang agar pada saat penciptaan karya tugas akhir dapat berlangsung dengan terkonsep dan lancar. Pada proses penggarapan karya tugas akhir tentunya akan memiliki tingkat kesulitan masing-masing tergantung apa yang akan kita garap, karena dari itu ide dan konsep haruslah matang agar memudahkan pada proses penggarapan. Fotografi produk adalah genre fotografi yang sangat menarik jika di eksplorasi, banyak eksperimentasi yang dapat kita lakukan dari ide sampai penggarapannya sehingga menjadi visual foto yang menarik yang dapat dipublikasikan kepada khalayak ramai.

Pengkarya berharap dengan tugas akhir penciptaan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi penciptaan karya fotografi produk selanjutnya, melahirkan karya-karya yang lebih baik dan lebih bermanfaat bagi institusi maupun masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Enche Tjin. 2011. *Lighting Itu Mudah*. Jakarta: Bukune.
- Hadiiswan & Sardo Micheal. 2015. *Food Photography Memotret Itu Mudah*. Jakarta Selatan: Wahyudi.
- Harry Tjiang. 2016. *7 Hari Belajar Food Photography*. Jakarta: PT.Alex Media Komputindo.
- Kretova, L. 2013. *Produk Photography for an Inline Store and Printed Catalogue*. Helensky Metropolita University of Aplied Sciences, Helsinski.
- M.Suyanto. 2017. *Photopreneurship Mendulang Dolar Melalui Foto*. Yogyakarta: Andi.
- Widyatama, R. 2009. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pinus.
- Ambar sar, Riana. 2011. *Food Photography For everyone*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Deni Surya Indra. 2011. *Food Photography Tutorial*. Jakarta: Alex Media Komputindo

## SUMBER LAIN

<http://kbbi.web.id/produk>

<http://www.elliottterwitt.com/lang/en/index.html> diakses 18/12/2015

<https://ruimages.wordpress.com/2011/02/25/yudhi-soerjoatmojo/> diakses  
18/12/2015

