

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Masalah Penciptaan.....	3
C. Tujuan dan Mamfaat Penciptaan.....	3
D. Tinjauan dan OrisinalitasKarya.....	5
E. Metode Pengumpulan Data	7
BAB II IDE DAN KONSEP PENCIPTAAN.....	9
A. Latar Belakang Timbulnya Ide.....	9
B. Landasan Penciptaan.....	9
1. Fotografi Komersil.....	10
2. Fotografi Produk	10
3. Tata Cahaya.....	11
4. Editing.....	11
C. Ide dan Konsep Perwujudan.....	12
BAB III METODOLOGI PENCIPTAN.....	14
A. Objek Penciptaan	14
B. Metodologi Penciptaan.....	14
1. Persiapan	14
2. Elaborasi.....	14
3. Sintetis.....	14
4. Eksperimen.....	15
5. Realisasi Konsep.....	15
6. Finalisasi	15
C. Proses Perwujudan	16
1. Alat.....	16
2. Proses Perwujudan	20
3. Tahap Perwujudan.....	20
4. Penyajian Pameran.....	25
BAB IV ULASAN KARYA.....	27
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	5
Gambar 2	6
Gambar 3	7
Gambar 4	16
Gambar 5	16
Gambar 6	17
Gambar 7	17
Gambar 8	18
Gambar 9	18
Gambar 10	19
Gambar 11	19
Gambar 12	20
Gambar Karya 1	29
Gambar Karya 2	32
Gambar Karya 3	35
Gambar Karya 4	38
Gambar Karya 5	41
Gambar Karya 6	44
Gambar Karya 7	47
Gambar Karya 8	50
Gambar Karya 9	53
Gambar Karya 10	56
Gambar Karya 11	59
Gambar Karya 12	62

DAFTAR BAGAN

Daftar Bagan 1	26
----------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Curriculum Vitae	69
Screenshot Foto Promosi Produk Keju Lasi	70
Behind The Scene	71



ABSTRAK

Fotografi Komersil adalah fotografi yang tujuannya untuk mempromosikan barang atau jasa, disini pengkarya mengangkat Keju Lasi Dalam Fotografi Produk sebagai judul penciptaan karya fotografi. Produk Keju Lasi Dalam Fotografi Produk yaitu karya foto yang menggambarkan suatu barang atau produk dengan jelas yang bertujuan mempromosikan produk tersebut supaya laku terjual. Sisi nilai jual suatu barang dikemas secara menarik agar konsumen tertarik karena perkembangan untuk promosi suatu barang identik disertai dengan foto barang.

Produk Keju Lasi memproduksi Keju jenis mozzarella yang sangat cocok dikombinasikan dengan berbagai macam makanan gorengan dan makanan manis. Keunggulan Produk Keju Lasi tidak memakai bahan pengawet. Pembuatan karya tugas akhir ini membutuhkan beberapa tahapan dalam proses pembuatannya. Pada proses pertama meliputi persiapan, elaborasi, sintetis, realisasi konsep dan penyelesaian. Proses pemotretan karya tugas akhir ini dimulai dari ide dan konsep, pemilihan properti pendukung dan *ingredient* disertai pencahayaan dari *lighting* untuk menciptakan karya fotografi yang menarik.

Kata Kunci : Keju Lasi, Fotografi Produk, Mozzarella

ABSTRACT

Commercial Photography is photography whose purpose is to promote goods or services, here the author elevates the Keju Lasi in Product Photography as the title of the creation of a photographic work. Lasi Cheese Products in Product Photography are photographic works that clearly depict an item or product that aims to promote the product to sell. The selling point of an item is packaged attractively so consumers are interested because of developments for the promotion of an identical item accompanied by photos of the goods.

Lasi Cheese is a UKM that produces Mozzarella Cheese which is very suitable combined with a variety of fried foods and sweets. Excellence Lasi Cheese products do not use preservatives. Making this final project requires several stages in the manufacturing process. The first process includes preparation, elaboration, synthesis, concept realization and completion. The process of photographing this final project starts from ideas and concepts, the selection of supporting properties and ingredients along with lighting from lighting to create interesting photography.

Keywords: Lasi Cheese, Product Photography, Mozzarella