

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di Indonesia, perkembangan donat cukup pesat karena donat-donat pada saat ini terbuat dari berbagai macam bahan makanan. Oleh karena itu, donat yang dihasilkan memiliki berbagai varian rasa seperti, coklat, strawberry, anggur dan rasa lainnya. Selain itu bermacam-macam brand donat juga hadir di Indonesia seperti donat J.CO, Dunkin Donut dan salah satunya adalah Donat madu.

Donat madu merupakan donat yang bahan-bahan serta proses pembuatannya tidak jauh berbeda dengan donat-donat lainnya, namun donat madu memakai bahan khusus yaitu madu Cihanjuang. Donat madu pertama kali didirikan oleh Ridwan Iskandar dengan Isterinya Fanina Nisfuslaily pada bulan Mei 2010, gerai pertama yang di buka oleh pasangan ini terletak di Cihanjuang Nomor 158 A Cimahi. Selain itu, donat madu juga memiliki cabang di kota-kota lainnya di Indonesia seperti di kota Padang Panjang.

Donat Madu Cihanjuang cabang Padangpanjang terletak di jalan Ahmad Yani, Kelurahan Guguak malintang, kecamatan Padangpanjang Timur, Kota Padang Panjang, Provinsi Sumatera Barat. Toko donat ini memilih tempat yang strategis dan desain bangunan yang besar dan menarik. Rasa donat tersebut tidak akan mengecewakan setiap konsumen yang datang dan ingin mencicipinya.

Keberadaan donat madu di Padangpanjang sudah cukup lama tetapi tidak banyak masyarakat mengetahui keberadaannya termasuk penulis sendiri yang baru tau akhir-akhir ini. Hal ini disebabkan oleh kurangnya promosi dari pemilik donat tersebut, padahal pemilik donat ini memiliki akun instagram khusus untuk donat madu sendiri. Setelah penulis melakukan riset lapangan, pemilik donat ini ternyata kurang *update* dalam mempromosikan dagangannya dan foto-foto produk donat itu hanya di ambil di google. Rasa donat yang enak oleh karena penulis tertarik untuk mengangkat donat ini dalam bentuk karya fotografi Komersial yang bertujuan membantu promosi keberadaan donat madu Cihanjung yang ada di Padangpanjang.

Fotografi mempunyai tiga genre yaitu Fotografi Komersil, Fotografi Jurnalistik dan Fotografi FineART. Pengkarya memilih Fotografi komersil untuk penciptaan tugas akhir ini. Foto komersil adalah Foto-foto yang berhubungan dengan dunia perkilanan, seremonial, perindustrian, dan lain-lain. Dalam fotografi komersil fotografer biasanya memotret objek benda hidup dan benda mati sesuai dengan permintaan klien”(Kiki Photography,2011:9).

Fotografi komersial, merupakan foto yang mempunyai nilai jual dan fotografi yang dibuat berdasarkan tujuan komersil seperti iklan produk, poster, dan lain lain. Objek foto biasanya diatur saat pemotretan agar tampil lebih menarik dengan bantuan *editing* dan *digital imaging* dengan tujuan untuk menjual suatu produk, atau menjual ide. Makin bagus suatu karya foto di aliran ini, akan diikuti

dengan kenaikan jumlah konsumen yang tertarik atas keberhasilan foto (Tjin dan Mulyadi, 2014:23).

Perkembangan dari salah satu cabang fotografi yang sedang populer adalah *food photography*. Beberapa kalangan tertarik *food Photography*, baik hanya sekedar *hobby* atau mempunyai ketertarikan *food photography*. Generasi muda sekarang ketika memesan makanan di *cafe*, sebelum dimakan mereka megabadikan makanan atau hidangan tersebut dan langsung di posting ke *social media*.

Berdasarkan urian di atas penulis tertarik menciptakan karya *Donat Madu* dalam penciptaan Fotografi Komersil dengan menciptakan Karya Donat Madu dengan konsep *Lighting* (Tata Cahaya) proses penciptaan karya dengan lakukan *indoor*. Tujuan selanjutannya adalah memperkenalkan dan mempormosikan Donat Madu dalam fotografi komersil.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah tugas akhir karya seni ini adalah bagaimana menciptakan karya Fotografi Komersil dengan Donat Madu Cihanjuang cabang Padang Panjang sebagai objeknya.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Menciptakan karya “Donat Madu Cihanjuang dalam fotografi komersial”.

2. Manfaat

a. Bagi pengkarya

1. Meningkatkan kemampuan dalam penciptaan karya fotografi komersial.
2. Menjadi salah satu persyaratan untuk menamatkan pendidikan Strata Satu bagi pengkarya selaku mahasiswa di Program Studi Fotografi.

b. Bagi institusi pendidikan

1. Memperkaya wacana fotografi di Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Padangpanjang.
2. Menjadi referensi mahasiswa Institut Seni Indonesia Padangpanjang khususnya Program Studi Fotografi.

c. Masyarakat

Memperkenalkan fotografi komersial kepada masyarakat, serta memperluas pengetahuan mereka tentang fotografi.

b. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan pada penciptaan karya sebagai berikut:

1. Studi literatur

Pengkarya mengumpulkan data dari sumber sumber tertulis seperti buku dan menggunakan referensi dari media online berupa website.

2. Studi lapangan

a. Observasi

Pengkarya melakukan pengamatan secara langsung ke *outlet* di Padangpanjang.

b. Wawancara

pengkarya melakukan wawancara langsung dengan owner Donat Madu Cihanjuang dan mengumpulkan data-data yang akan membantu penulis dalam proses penciptaan tugas akhir.

D. Orisanalitas Karya

Orisinalitas adalah sifat sebuah karya yang serba baru menurut konsep maupun bentuk dan temanya, sehingga ada perbedaan dari karya-karya lain yang telah ada sebelumnya (Mikke Susanto, 2002:81).

Penulis mengangkat karya Donat Madu dalam penciptaan karya Fotografi Komersil. Dalam menggarap karya ini, pengkarya menggunakan karya foto dari seorang fotografer yang bernama Herry Tjiang sebagai acuan karya.



Gambar 1
Herry Tjiang
Sumber : pinterest

Herry Tjiang merupakan seorang *professional photographer*. Dia mulai mengenal Fotografi sejak 1998. Dia tidak hanya seorang fotografer komersial tapi juga fotografer makanan. Dia juga pernah memenangkan lomba foto Internasional Canon Marathon 2010 (Indonesia, Thailand, Singapura, Malaysia, India, Vietnam). Dia juga mempunyai sekolah Fotografi yaitu Jakarta School of Photography salah satu kelas fotografi terbaik di Jakarta, selain itu juga dia juga mempunyai beberapa buku, seperti 7 Hari Belajar Fotografi, 7 Hari belajar Food photography dan 7 Hari belajar Drone Photography.



Gambar: 2
Karya: Herry Tjiang
Sumber: www.herrytjiang.blog
Tahun: 2015
Judul: Cake

Foto di atas merupakan foto karya Herry Tjiang dengan objek cake dengan konsep *food*. Herry memotret foto ini dengan konsep pencahayaan *High key*. Untuk foto-foto pengkarya menggunakan warna-warna *POP ART* dan menggunakan Properti yang membedakan karya pengkarya dengan karya Herry Tjiang.