

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR SKETSA.....	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang Penciptaan	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Dan Mamfaat.....	3
D. Metode pengumpulan data.....	4
E. Orisinalitas Karya.....	5
BAB II IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN	7
A. Latar belakang Timbulnya Ide.....	7
B. Landasan Teori	8
C. Acuan Karya.....	17
D. Ide dan konsep perwujudan.....	19
BAB III METODE PENCIPTAAN.....	21
A. Objek penciptaan	21
B. Metode penciptaan.....	22
C. Proses Perwujudan	32
D. Sketsa.	38
BAB IV ULASAN KARYA.....	40
BAB V PENUTUP	77
A. KESIMPULAN	77
B. SARAN.....	77
DAFTA PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	

DAFTAR SKETSA

Sketsa	38
--------------	----



DAFTAR BAGAN

Bagan	38
-------------	----



DAFTAR GAMBAR

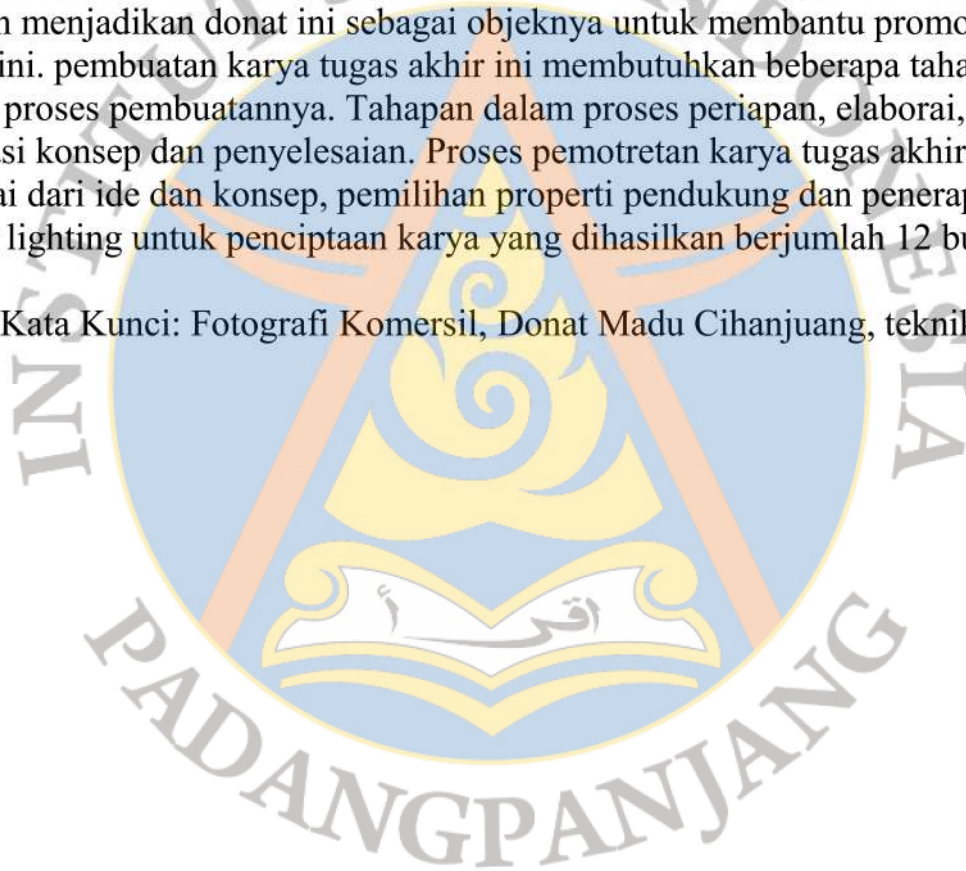
Gambar 1.....	6
Gambar 2.....	7
Gambar 3.....	14
Gambar 4.....	14
Gambar 5.....	15
Gambar 6.....	15
Gambar 7.....	16
Gambar 8.....	17
Gambar 9.....	17
Gambar 10.....	18
Gambar 11.....	18
Gambar 12.....	23
Gambar 13.....	24
Gambar 14.....	24
Gambar 15.....	25
Gambar 16.....	26
Gambar 17.....	27
Gambar 18.....	27
Gambar 19.....	28

Gambar 20.....	29
Gambar 21.....	30
Gambar 22.....	30
Gambar 23.....	31
Gambar 24.....	33
Gambar 25	34
Gambar 26.....	35
Gambar 27.....	36
Gambar 28.....	36
Gambar karya 1	40
Gambar karya 2.....	43
Gambar karya 3.....	46
Gambar karya 4.....	49
Gambar karya 5.....	52
Gambar karya 6.....	55
Gambar karya 7.....	58
Gambar karya 8.....	61
Gambar karya 9.....	64
Gambar karya 10.....	67
Gambar karya 11	70
Gambar karya 12.....	73

ABSTRAK

Keberadaan Donat Madu Cihanjuang di Padangpanjang sudah cukup lama namun tidak banyak masyarakat mengetahui keberadaannya karena kurangnya promosi dan foto-foto yang ada di akun di intagram donat madu jarang sekali diperbarui. Oleh karena itu pengkarya membuat karya fotografi komersial dengan menjadikan donat ini sebagai objeknya untuk membantu promosi donat madu ini. pembuatan karya tugas akhir ini membutuhkan beberapa tahapan dalam proses pembuatannya. Tahapan dalam proses periapan, elaborai, sintesis, realisasi konsep dan penyelesaian. Proses pemotretan karya tugas akhir ini dimulai dari ide dan konsep, pemilihan properti pendukung dan penerapan teknik lighting untuk penciptaan karya yang dihasilkan berjumlah 12 buah karya.

Kata Kunci: Fotografi Komersil, Donat Madu Cihanjuang, teknik lighting.



ABSTRACT

The existence of Cihanjuang Honey Donuts in Padangpanjang has been quite a long time but not many people know of its existence because of the lack of promotion and photos in the account on the honey donut instagram is rarely update. Therefore, the writer makes a commercial photography work by making this donut as an object in order to promote this honey madu. Making this final project requires several stages in the manufacturing process. The stages include the process of preparation, elaboration, synthesis, concept realization and completion. The process of photographing this final project begins with ideas and concepts, the selection of supporting properties and the application of lighting techniques for the creation of interesting photographs. The photos produced amounted to 12 pieces of photographs that have been selected by the supervisor of the work.

Keywords: commercial Photography, Cihanjuang Honey Donuts, lighting techniques.