



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang

BAB I

PENDAHULUAN

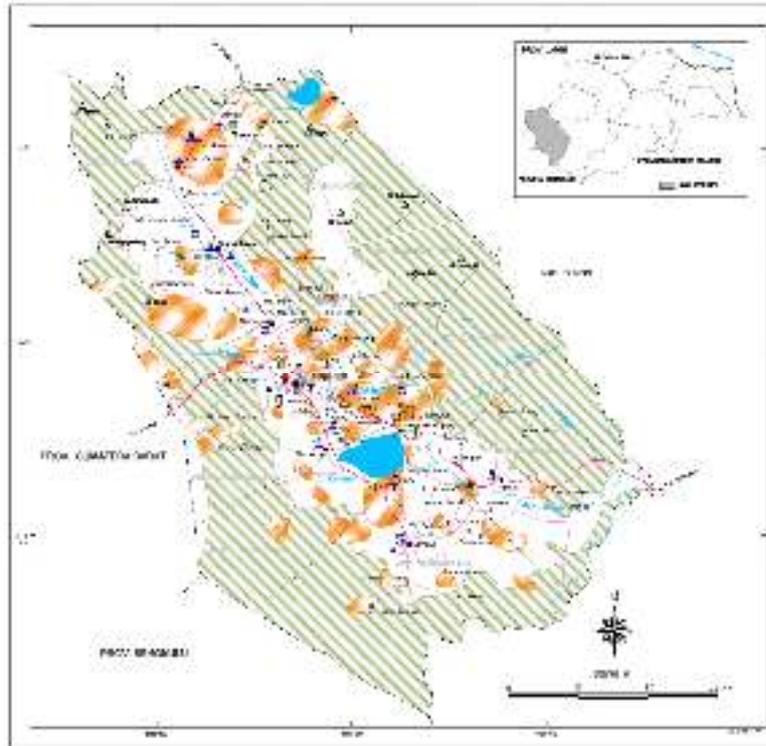
A. Latar Belakang Perancangan

Daerah Kerinci merupakan bagian dari Ibukota Provinsi Jambi, Kerinci merupakan wilayah kabupaten yang terjauh jaraknya dari Ibukota Provinsi Jambi, dengan luas wilayah 4.200 km² atau 7,8 % dari luas Provinsi Jambi. Letak Kabupaten Kerinci merupakan ujung paling Barat dari Provinsi Jambi. Secara geografis wilayah Kabupaten Kerinci terletak pada koordinat antara 1°41' LS sampai 2°56' LS, dan 101°08' BT sampai 101°50' BT. Berada pada ketinggian antara 725 mdpl sampai dengan 1 500 mdpl. Batas-batas wilayah Kabupaten Kerinci sebagai berikut: Sebelah Utara dengan Kabupaten Solok Selatan, Sebelah Timur dengan Kabupaten Bungo dan Kab. Merangin, Sebelah Selatan dengan Kabupaten Merangin, Sebelah Barat dengan Kabupaten Pesisir Selatan dan Bengkulu Utara.

Berdasarkan topografi, Kabupaten Kerinci terdiri dari daerah pegunungan dataran tinggi dan beberapa dataran rendah yang dilingkari oleh bukit barisan Pulau Sumatera. Pada tahun 2011, pusat pemerintahan berpindah ke Kecamatan Siulak. Dari data Statistik BPS (Badan Pusat Statistik) Kabupaten Kerinci memiliki luas 3.355,27 km² terdiri atas 14 Kecamatan serta 285 desa dan 2 kelurahan. Kabupaten Kerinci dikenal sebagai Kabupaten yang memiliki panorama yang indah di Provinsi Jambi.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
 3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang



Gambar 1
Peta Kabupaten Kerinci
(http://loketpeta.pu.go.id/assets/cms/uploads/images/media-peta/peta-infrastruktur/pii-1500/1501_2008.gif.)

Potensi objek wisata buatan yang ada di Kabupaten Kerinci diantaranya objek wisata Bustan Fish, Aroma Pecco, Taman Bunga Asri Murni dan objek wisata Taman Putri Tunggal. Taman Putri Tunggal selain memiliki beberapa fasilitas seperti kolam pemancingan, kantin, dan rumah karaoke, objek wisata ini juga menyuguhkan pemandangan alam yang masih asri diantara bukit dan persawahan yang menambah kesejukan kepada setiap pengunjung yang datang. Objek Wisata Taman Putri Tunggal terletak di Desa Tambak Tinggi, Kecamatan Depati VII, Kabupaten Kerinci, Provinsi Jambi. Taman Putri Tunggal merupakan tempat wisata milik pribadi yang dikelola oleh bapak Hendri yang awalnya hanya sebuah sawah dan kemudian beranjak dari hobi beliau, beliau mendapatkan ide untuk membuka dan menjadikan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

sawah miliknya menjadi tempat wisata. Objek Wisata ini diberi nama Taman Putri Tunggal karena pasangan bapak Hendri dan ibu Masnani hanya memiliki 1 orang putri yang bernama Heni Triana. Tempat wisata ini dibangun pada tahun 2008 dengan luas lokasi sekitar 1 hektar. Tempat Wisata ini menyediakan fasilitas diantaranya: Taman, karaoke, kantin dan kolam pemancingan. Dengan fasilitas tambahan yaitu 8 buah rumah pondok/ gazebo, 1 buah rumah panggung yang terletak ditengah kolam pemancingan dan 1 buah toilet pria dan wanita. Selain itu pengunjung juga bisa menikmati kesejukan dan keindahan alam yang asri di sekitar Taman Putri Tunggal.

Dari pihak pengelola berkeinginan untuk menambah fasilitas di Objek Wisata Taman Putri Tunggal yaitu *Outbound*, penginapan dan kolam renang. Yang akan direalisasikan pada tahun ini adalah penambahan fasilitas kolam renang. Jarak tempuh ke lokasi Objek Wisata Taman Putri Tunggal dari pusat kota Sungai Penuh sekitar 6 km, dengan biaya masuk hanya Rp. 2.500/ orang.

Objek Wisata ini mulai diperkenalkan pada masyarakat luas oleh pengelola baru sekitar 1 tahun. Berdasarkan informasi dari pengelola pengunjung yang datang ke Objek Wisata Taman Putri Tunggal saat ini baru sebatas masyarakat Kerinci saja. Kebanyakan pengunjung Objek Wisata Taman Putri Tunggal umumnya berasal dari kalangan remaja, dan keluarga. Objek Wisata ini juga sering digunakan untuk keperluan seperti arisan dan acara diskusi. Dari pihak pengelola sendiri menyatakan bahwa promosi yang dilakukan hanya sebatas dari orang perorang saja, sehingga sangat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang

disayangkan pengunjung yang datang ke Objek Wisata Taman Putri Tunggal saat ini hanya masyarakat sekitar Kabupaten Kerinci dan Kota Sungai Penuh.

Dari permasalahan objek wisata Taman Putri Tunggal di atas, maka diperlukan sebuah media promosi yang dirancang untuk lebih mengenalkan Objek Wisata Taman Putri Tunggal di Kabupaten Kerinci kepada masyarakat luas agar masyarakat mengetahui fasilitas objek wisata itu sendiri serta fasilitas pendukung objek wisata tersebut khususnya kepada wisatawan domestik. Untuk mendapatkan media promosi yang kreatif, efektif dan komunikatif agar mudah dipahami oleh masyarakat melalui media tersebut. Melalui media promosi yang kreatif, efektif dan komunikatif diharapkan mampu lebih memperkenalkan objek wisata Taman Putri Tunggal kepada masyarakat luas dan mendatangkan lebih banyak pengunjung.

B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang dikemukakan diatas, maka identifikasi masalah yang ditemukan dalam perancangan media promosi ini adalah:

Belum adanya promosi yang dilakukan oleh pihak pengelola dalam bentuk media Desain Komunikasi Visual.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

C. Rumusan Masalah dan Strategi Perancangan

1. Rumusan Masalah

Bertitik tolak pada identifikasi masalah di atas, maka masalah yang dibahas dalam penulisan proposal ini adalah:

- Bagaimana merancang media promosi Objek Wisata Taman Putri Tunggal?
- Bagaimana proses perancangan dan pengaplikasian media promosi Objek Wisata Taman Putri Tunggal?

2. Strategi Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, strategi yang digunakan agar dapat menyelesaikan masalah dalam proposal ini adalah merancang sebuah media promosi yang *simple* dan mudah dipahami oleh *target audience*. Dengan menggunakan foto di beberapa fasilitas yang disediakan oleh objek wisata Taman Putri Tunggal.

D. Tujuan Perancangan

- Mempromosikan Objek Wisata Taman Putri tunggal kepada masyarakat.
- Menghasilkan sebuah rancangan media promosi yang kreatif, efektif dan komunikatif agar masyarakat tertarik untuk berkunjung ke Objek Wisata Taman Putri Tunggal.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

E. Manfaat Perancangan

1. Bagi Masyarakat
Memberi kemudahan kepada masyarakat untuk mengenali Objek Wisata Taman Putri Tunggal.
2. Bagi Pemilik Taman Putri Tunggal
Perancangan media promosi ini dapat meningkatkan pengunjung objek wisata Taman Putri Tunggal.
3. Bagi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual
Perancangan media promosi ini dapat menjadi inspirasi, rujukan bahan kajian bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual lain.

F. Orisinalitas Perancangan

Keaslian karya dianjurkan setiap kali kita merancang suatu karya desain agar tidak menyerupai bentuk karya desain yang sudah ada sebelumnya.

Menurut Agus Sachari

“Orisinalitas menjadi bagian yang tak terpisahkan dalam mewujudkan nilai-nilai estetik. Hal itu sebagai ukuran tingkat perdalaman proses penciptaan yang dilakukan oleh seorang seniman atau desainer. Unsur kebaruan yang menyertai orisinalitas suatu karya amatlah penting untuk membangun citra dan eksistensi suatu nilai hadir ditengah-tengah kebudayaan.” (Sachari, 2002:45)

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa orisinalitas dalam merancang sebuah karya desain perancang dituntut agar harus memunculkan sesuatu hal yang benar-benar baru. Dengan konsep yang baru dan berbeda dengan karya yang telah ada sebelumnya. Untuk memberikan keyakinan keaslian karya, konsep dari perancangan media promosi ini berangkat dari fasilitas yang disuguhkan oleh Objek Wisata Taman Putri

Tunggal. Sebelum melakukan proses perancangan pengkarya (desainer) memerlukan beberapa karya pembanding dengan karya yang sudah ada.

Referensi karya pembanding media promosi sebagai berikut:

1. Perancangan Media Promosi Langsung Agrowisata Bakti Alam.

Perancangan Media Promosi Langsung Agrowisata Bakti Alam dilakukan oleh Aprilia, dengan menggunakan konsep *Fun Fruity Favourite* merupakan perwakilan dari fasilitas, wahana serta kegiatan yang ada di Bakti Alam. Sehingga keseluruhan konsep bermakna Agrowisata Bakti Alam yang memiliki perkebunan buah-buahan tropis. Ilustrasi buah-buahan diciptakan agar dapat mewujudkan suasana *fruity* dalam media promosi. Daya tarik utama agrowisata merupakan perkebunan buah-buahan tropis sehingga target *audience* dapat merasakan buah segar yang ada dalam agrowisata. Bentuk ilustrasi merupakan buah yang sedang panen, digambarkan dengan kematangan isi buahnya.



Gambar 2

Karya: Aprilia, "Ilustrasi konsep *Fun Fruity Favourite*"
(sumber: Jurnal Institut Teknologi Sepuluh Nopember, 2014: 04)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang



Gambar 3

Karya: Aprilia, "Iklan media cetak"
(sumber: Jurnal Institut Teknologi Sepuluh Nopember, 2014: 05)

2. Perancangan Promosi Wisata Alam Kabupaten Lima Puluh Kota Dengan Media Video Traveling.

Perancangan Promosi Wisata Alam Kabupaten Lima Puluh Kota Dengan Media Video Traveling dilakukan oleh Muhammad Hanafi

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
 3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

menggunakan konsep yang sederhana (simpler), dan dimanis sehingga lebih komunikatif namun tetap menampilkan kesan yang naturalis dan yang terpenting pesan yang ingin disampaikan lebih dimengerti oleh target audience.



Gambar 4

Karya: Hanafi, "Media Cetak Dalam Bentuk Poster dan X-Banner"
(sumber: Laporan Tugas Akhir Universitas Negeri Padang, 2015: 12-14)

Berdasarkan karya pembanding diatas, perancang ingin membuat sebuah media promosi yang kreatif, efektif dan komunikatif, memunculkan kesan yang natural, kegembiraan keluarga, *friendly* dan sejuk, dengan gaya desain yang *simple* dan modern. Pada proses



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

perancangan karya nantinya akan ditampilkan beberapa ilustrasi foto pada masing-masing fasilitas yang ada di objek wisata Taman Putri Tunggal agar lebih mudah dimengerti oleh pengunjung dan masyarakat sekitar.

Karya yang akan dirancang pada media promosi ini adalah sama dengan media promosi Langsung Agrowisata Bakti Alam dan Promosi Wisata Alam Kabupaten Lima Puluh Kota Dengan Media Video Traveling yang sama-sama menggunakan teknik fotografi. Tetapi disini perancang ingin membuat sebuah *brand identity* dari objek wisata Taman Putri Tunggal yang lebih simpel dan menarik agar lebih mudah dikenal oleh pengunjung dan target *audience*. Kemudian dari segi warna perancang ingin mewujudkan warna-warna yang terkesan natural, *friendly*, kegembiraan keluarga dan sejuk. Begitu juga dengan *layout* yang digunakan lebih terarah yang bisa mengajak target *audience* untuk membaca dan memahami isi dari pesan yang disampaikan. Elemen grafis yang digunakan juga tidak terlalu ribet tetapi memiliki nilai keindahan yang tentunya enak dipandang mata. Media promosi Objek Wisata Taman Putri Tunggal dibuat lebih simpel dan tidak banyak menggunakan warna begitu juga elemen-elemen grafis lainnya. Dengan begitu secara keseluruhan karya nantinya akan memiliki satu kesatuan baik dari segi warna, elemen grafis, *layout* dan tipografi.