

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR KARYA	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
 I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Penciptaan.....	4
C. Tujuan dan Manfaat.....	4
D. Metode Pengumpulan Data	6
E. Tinjauan dan Orisinalitas Karya	7
II. IDE DAN KONSEP PENCIPTAAN	
A. Latar Belakang Timbulnya Ide.....	13
B. Landasan Penciptaan/ Teori	14
C. Ide dan Konsep Perwujudan.....	17
III. METODE/ PROSES PENCIPTAAN	
A. Objek Penciptaan.....	22
B. Metode Penciptaan.....	22
C. Proses Perwujudan.....	26
IV. ULASAN KARYA	47
V. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	<i>Lookbook for Lena Kai</i>	8
Gambar 2.	<i>Lookbook for Lena Kai</i>	9
Gambar 3.	Karya dari Nurulita Adriani Rahayu.....	10
Gambar 4.	Karya Adis yang pernah dipamerkan di Amerika Serikat	12
Gambar 5.	<i>Eksterior</i> Rumah Gadang Indo Jalito.....	18
Gambar 6.	<i>Interior</i> Rumah Gadang Indo Jalito.....	18
Gambar 7.	<i>Yellow Millennial</i> Songket	24
Gambar 8.	<i>Details of Red Millennial</i> Songket.....	24
Gambar 9.	<i>Purple and Blue Millennial</i> Songket	25
Gambar 10.	Kamera Sony A6300.....	26
Gambar 11.	Lensa Sony FE 85mm f/1.8D	27
Gambar 12.	Lensa E Mount 16-50 mm f/3.5-5.6.....	28
Gambar 13.	Kamera Nikon D610.....	28
Gambar 14.	Lensa AF Nikkor 50mm f/1.8 S	29
Gambar 15.	Memori SanDisk <i>MicroSD</i>	30
Gambar 16.	<i>Tronic TR 250 AC Studio Flash Light</i>	30
Gambar 17.	<i>Softbox</i> Tronic	31
Gambar 18.	<i>Light Stand Tripod Excell</i>	32
Gambar 19.	<i>Trigger Professional AC-04S</i>	33
Gambar 20.	<i>Ring Light Andoer LA-650D</i>	33
Gambar 21.	Laptop Lenovo Ideapad 100-141IBD	34
Gambar 22.	<i>Shape of Millennial</i> Songket	38
Gambar 23.	<i>Yellow Millennial</i> Songket	38
Gambar 24.	<i>Details of Yellow Millennial</i> Songket.....	39
Gambar 25.	<i>Red Millennial</i> Songket.....	39
Gambar 26.	<i>Details of Red Millennial</i> Songket.....	39
Gambar 27.	<i>Accent of Red Millennial</i> Songket	40
Gambar 28.	<i>Purple Millennial</i> Songket	40
Gambar 29.	<i>Details of Purple Millennial</i> Songket.....	40
Gambar 30.	<i>Details of Blue Millennial</i> Songket	41
Gambar 31.	<i>Millennial Songket for The Party Gown</i>	41
Gambar 32.	<i>Millennial Songket for The Party Gown</i>	41
Gambar 33.	<i>Beauty of Turquoise Millennial</i> Songket	42
Gambar 34.	<i>Turquoise Millennial</i> Songket.....	42
Gambar 35.	<i>Turquoise and Red Millennial</i> Songket	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Properti	36
Tabel 2. Artistik.....	37



DAFTAR KARYA

Karya 1. <i>Shape of Millennial Songket</i>	48
Karya 2. <i>Yellow Millennial Songket</i>	51
Karya 3. <i>Details of Yellow Millennial Songket</i>	54
Karya 4. <i>Red Millennial Songket</i>	57
Karya 5. <i>Details of Red Millennial Songket</i>	60
Karya 6. <i>Accent of Red Millennial Songket</i>	63
Karya 7. <i>Purple Millennial Songket</i>	66
Karya 8. <i>Details of Purple Millennial Songket</i>	69
Karya 9. <i>Details of Blue Millennial Songket</i>	72
Karya 10. <i>Millennial Songket for The Party Gown</i>	75
Karya 11. <i>Beauty of Turquoise Millennial Songket</i>	78
Karya 12. <i>Turquoise Millennial Songket</i>	81
Karya 13. <i>Turquoise and Red Millennial Songket</i>	84



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Behind The Scene</i>	91
Pemajangan Karya.....	91
<i>Curriculum Vitae</i>	92



DAFTAR ISTILAH

<i>Brand</i>	= Merek
<i>Endorse</i>	= Suatu bentuk dukungan atau rekomendasi yang diberikan seseorang atas sebuah merek atau produk
<i>Fashion show</i>	= Peragaan Busana
<i>Finishing</i>	= Proses penyempurnaan pakaian
Foto <i>full body</i>	= Foto dari kepala hingga ujung kaki
<i>Pageant</i>	= Kontes kecantikan
<i>Point of interest</i>	= Fokus atau titik utama dalam sebuah foto dimana titik tersebut yang menjadi ini dari fotonya.
<i>Sharing</i>	= Berbagi, bertukar pikiran



ABSTRAK

Millennial Songket dalam Fotografi Fashion

Busana songket biasanya dikenakan oleh perempuan yang berusia 40 tahun keatas dan jarang dikenakan oleh perempuan yang masih terbilang muda. Oleh karena itu pengkarya membuat karya fotografi *fashion* dengan menjadikan *millennial* songket sebagai objeknya supaya perempuan *millennial* atau perempuan yang masih muda tertarik untuk memakai busana songket dengan desain *kekinian* berbentuk gaun dan berwarna cerah. *Millennial songket* merupakan salah satu koleksi dari AMU *Fashion Design* bertemakan gaun dengan kombinasi songket yang digunakan untuk pesta siang. Sesuai dengan namanya, *millennial* songket ini menggunakan bahan songket sebagai aksennya dipadukan bersama bahan bridal polos dengan motif dan warna yang cerah seperti kuning, merah, biru, toska dan ungu. Jadi, selain upaya untuk membuat songket tetap lestari, karya foto ini juga dijadikan media promosi untuk akun Instagram AMU *Fashion Design*.

Proses penciptaan karya tugas akhir ini melalui beberapa tahapan meliputi persiapan, elaborasi, sintesis, realisasi konsep, seleksi karya dan penyelesaian. Dalam penciptaan karya ini, pengkarya mengusung konsep tradisional dan mengarahkan penggarapan karya foto ke *fashion lookbook*. Pengkarya juga melakukan proses *editing* untuk menyempurnakan karya tugas akhir ini. Karya foto berjumlah 13 buah karya foto yang telah diseleksi oleh pembimbing.

Kata kunci : *millennial*, songket, *fashion*, *lookbook* dan tradisional

ABSTRACT

Millennial Songket in Fashion Photography

Songket is usually worn by women of 40 years old or above and it's rarely worn by younger women. Therefore, author make the work of fashion photography by using millennial songket as its object in order to attract the attention of millennial women or younger women to wear songket with "kekinian" (today) design in the form of gown that has bright colors. Millennial Songket is one of AMU Fashion Design collections, it's in the form of gown with songket combination used for afternoon party. In accordance with its name, this millennial songket is made by using songket fabric as its accent combined with plain bridal fabric with bright motif and color such as yellow, red, blue, turquoise, and purple. Thus, in addition to the effort of songket preservation, these photos also become promotional media for the Instagram account of AMU Fashion Design.

The production process of this final project consisted of several stages such as preparation, elaboration, synthesis, concept realization, photo selection, and completion. In producing these photos, used traditional concept and directed the photo production to fashion lookbook. Author also did editing process to compliment the photos of this final project. Finally, there are 13 photos that have been selected by the advisers.

Keywords : millennial, songket, fashion, lookbook and traditional