

## **ABSTRAK**

Perancangan *Corporate Identity* “Usaha Dadiyah” Murni di Ngarai Sianok merupakan upaya memperkenalkan identitas perusahaan *dadiyah* ibu Murni di Ngarai Sianok, tujuan perancangan ini untuk meningkatkan pemasaran *dadiyah* serta pengembangan perusahaan usaha Murni sebagai perusahaan lokal penghasil produk yang berkualitas bagi kesehatan tubuh. Media komunikasi visual menjadi sangat penting karena strategi ini merupakan salah satu cara untuk memperkenalkan sebuah produk, jasa, atau tempat kepada masyarakat luas. Secara khusus dalam laporan tugas akhir ini, saya sebagai Mahasiswa Desain Komunikasi Visual merancang identitas perusahaan *dadiyah* Murni untuk mengangkat citra perusahaan dan produk yang dihasilkan agar lebih dikenal ketika di pasarkan.

Metode yang digunakan dalam proses Perancangan *Corporate Identity* “Usaha Dadiyah” Murni di Ngarai Sianok adalah analisis SWOT dan 5W+IH. Proses perancangan *Corporate Identity* ini dimulai dari mengumpulkan data, melakukan riset, brainstorming, studi ikonik, studi warna, studi tipografi, sketsa alternatif hingga terpilih sebuah final desain. Desain terpilih kemudian diaplikasikan kepada berbagai media stationery yang dibutuhkan perusahaan seperti: Video promosi produk, Workshirt, Apron, Stempel, Purchase order, Kop Surat, Amplop, Pen, Kartu nama, Poster, Stiker, Invoice, Tag label, Packaging.

**Kata Kunci : Dadiyah, Perancangan Corporate Identity, Murni, Ngarai Sianok**

## **ABSTRACT**

*The design of the Corporate Identity of a “Dadiyah Murni” business in the Ngarai sianok is a form of approval from the parent company, Murni in the Sianok canyon, and to increase the marketing of dadiyah and company development. Visual communication media becomes very important because this strategy is one way to introduce a product, service, or place to the wider community. Specifically in this thesis report, I as a Visual Communication Design Student designed the company identity of dadiyah Murni to raise the company's image and the resulting products to be better known when marketed.*

*The method used in the process of designing the Corporate Identity of a “Dadiyah Murni” business in the Ngarai sianok is a SWOT and 5W+IH analysis. The process of designing this Corporate Identity starts from collecting data, conducting research, brainstorming, iconic studies, color studies, typography studies, alternative sketches to the final design. The chosen design was then applied to various stationery media needed by the company such as: Product promotion video, Workshirt, Apron, Stamp, Purchase order, Letterhead, Envelopes, Pens, Business Cards, Posters, Stickers, Invoice, Tag labels, Packaging*

**Keywords:** Dadiyah, Corporate Identity, Murni, Ngarai Sianok

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya , yang mengandung kebaikan dan berkah, sebagaimana pantas selayaknya terucap. Engkau yang telah memberikan kemudahan sehingga terselesaiannya Laporan Tugas Akhir ini. Shalawat dan salam selalu tercurah pada Rasul mulia Nabi Muhammad SAW, Semoga kita dapat selalu istiqomah mengikuti risalah-nya sampai akhir. Aamiin.

Alhamdulillahirrabil'alamin. Karena limpahan berjuta nikmat dan kasih sayang Allah SWT, akhirnya penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Namun saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan yang ada pada saya dan masih terdapatnya kekurangan baik dari segi tata bahasa maupun penulisannya. Dalam kesempatan ini saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, serta kepada Nabi besar Muhammad SAW.
2. Bpk. Ferry Fernando, S.Sn., M.Sn selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
3. Bpk. Anin Ditto, S.Pd., M.Sn selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pengaji 1
4. Ibu Yoni Sudiani, S.Pd., M.Sn selaku Pembimbing I
5. Bpk. Ary Leo Bermana, S.Pd., M.Sn selaku Pembimbing II
6. Bpk. Izan Qomarats, S.Sn., M.Sn selaku Pengaji II
7. Bpk. Fadlul Rahman, S.Hum., M.Hum selaku Pengaji III
8. Seluruh Dosen, Staf DKV ISI Padangpanjang serta seluruh civitas akademik ISI Padangpanjang
9. Kepada Orang tua M.Sawir (Ayah) Syafrida (Ibu) yang telah mencurahkan seluruh tenaga dan do'a.

10. Kepada Uda Rio, Kak Desi, Uda Fadli dan Uni Vidya yang telah memberikan dukungan moral dan material untuk memenuhi segala kebutuhan selama proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Ibu Murni selaku pemilik usaha Dadiyah di Ngarai Sianok
12. Bang Asep Media Putra S.Sn selaku tim produksi
13. Dan seluruh rekan-rekan lintas angkatan yang ada dalam lingkup prodi Desain Komunikasi Visual ISI Padangpanjang, terimakasih atas kebersamaan dan pengalaman hidup yang teman-teman berikan.

Atas segala jasa dan budi baik semua pihak, saya serahkan kepada Allah SWT untuk membalasnya dan berharap selalu melimpahkan kasih sayangnya pada kita semua.

Padangpanjang, 27 Juli 2020

**Novelhya Wirda**

NIM.0713913

## **DAFTAR ISI**

### **HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PENGESAHAN.....i**

**HALAMAN PERSEMBAHAN.....ii**

**HALAMAN PERNYATAAN.....iii**

**ABSTRAK.....iv**

**ABSTRACT.....v**

**KATA PENGANTAR.....vi**

**DAFTAR ISI.....viii**

**DAFTAR GAMBAR.....ix**

**DAFTAR TABEL.....xiv**

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Perancangan.....1

B. Identifikasi Masalah.....5

C. Rumusan Masalah dan Strategi Perancangan.....5

D. Tujuan Perancangan.....6

E. Manfaat Perancangan.....6

F. Orisinalitas Perancangan.....7

## **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Tinjauan Umum.....	11
B. Tinjauan Khusus.....	24

## **BAB III METODE PERANCANGAN**

A. Ruang Lingkup Perancangan.....	28
B. Metode Pengumpulan Data.....	29
C. Metode Perancangan.....	33
D. Bauran Media.....	36

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>
----------------------	-----------

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Logo Frisian Flag.....	7
Gambar 2. Logo Gula Merah Minang.....	9
Gambar 3. Warna.....	22
Gambar 4. Susu kerbau yang sudah di fermentasi.....	25
Gambar 5. Proses Fermentasi.....	25
Gambar 6. Wawancara dengan ibu Murni.....	30
Gambar 7. Wawancara dengan ayah ibu Murni.....	31
Gambar 8. Proses Pemotongan pariang.....	31
Gambar 9. Proses Penyaringan Susu Kerbau.....	32

Gambar 10. Brainstorming.....	42
Gambar 11. Visualisasi Data Ikonik.....	44
Gambar 12. Sketsa logo. ....	44
Gambar 13. Sketsa logo.....	45
Gambar 14. Sketsa logo.....	45
Gambar 15. Sketsa logo.....	45
Gambar 16. Sketsa Terpilih.....	46
Gambar 17. Proses Digital Logo.....	46
Gambar 18.Proses Digital Logo.....	47
Gambar 19. Proses digital logo.....	47
Gambar 20. Proses digital logo.....	48
Gambar 21. Tipografi.....	48
Gambar 22. Tipografi Terpilih.....	49
Gambar 23. Tagline.....	49
Gambar 24. Studi warna logo.....	50
Gambar 25. Final Logo.....	51
Gambar 26. Grid System.....	52
Gambar 27. Black and White.....	48
Gambar 28. Skala Logo.....	53

Gambar 29. Deskripsi Logo.....	54
Gambar 30. Final Logo.....	55
Gambar 31. Final Logo.....	55
Gambar 32. Video Promosi.....	56
Gambar 33. Poster Digital.....	56
Gambar 34. Poster 1.....	57
Gambar 35. Poster 2.....	58
Gambar 36. Mockup.....	59
Gambar 37. Company Profile.....	60
Gambar 38. Apron.....	61
Gambar 39. Workshirt.....	62
Gambar 40. Instagram Post.....	63
Gambar 41. Packaging.....	64
Gambar 42. Stempel.....	65
Gambar 43. Kartu Nama.....	66
Gambar 44. Tag Label.....	67
Gambar 45. Purchase Order.....	68
Gambar 46. Kalender.....	69
Gambar 47. Invoice.....	70

Gambar 48. Pen.....	71
Gambar 49. Amplop dan Kop Surat.....	72
Gambar 50. Poster pameran daring.....	77
Gambar 51. Dummy karya.....	78
Gambar 52. Dummy karya.....	78
Gambar 53. Pameran instagram.....	79
Gambar 54. Proses Memerah Susu.....	79
Gambar 55. Proses pengeringan pariang diatas api pengganti panas matahari.....	77
Gambar 56. Pariang yang sudah siap digunakan sebagai wadah dadih.....	77
Gambar 57. Susu Kerbau yang baru diperah.....	78
Gambar 58. Proses penuangan susu ke dalam pariang sesuai takaran.....	78
Gambar 60. Proses penuangan susu ke dalam pariang sesuai takaran.....	71
Gambar 61. Proses Fermentasi.....	79
Gambar 62. Proses Fermentasi.....	82
Gambar 63. Susu kerbau yang sudah di Fermentasi.....	82
Gambar 64. Buku Tentang Warna.....	85
Gambar 65. Buku tentang Susu Fermentasi.....	85
Gambar 66. Buku tentang Tipografi.....	86
Gambar 67. Buku tentang Logo.....	86

Gambar 68. Proses Digital Poster.....	87
Gambar 69. Proses Digital Kalender.....	87
Gambar 70. Proses Digital Kartu Nama.....	88
Gambar 71. Proses Dital Feed Instagram.....	88
Gambar 72. Proses Editing Video Promosi.....	89
Gambar 73. Proses Editing Video Promosi.....	89
Gambar 74. Proses Editing Video Promosi.....	90
Gambar 75. Proses Rendering.....	90
Gambar 76. Proses editing.....	91
Gambar 77. Proses pengambilan video.....	91
Gambar 78. Proses pengambilan video.....	92
Gambar 79. Proses pengambilan foto.....	92

## **DAFTAR TABEL**

Gambar 59. Tabel Presentase Hasil Pengisian kuesioner.....81

