

## ABSTRAK

Perancangan ini berjudul “Redesain Logo Ninox Scutul” sebagai bentuk pembaharuan identitas baru dari perubahan nama sampai desain logo Ninox Scutul. Perancangan ulang atau redesign logo ini dilakukan karena logo sebelumnya belum memenuhi standar logo yang benar, di mana pada logo tidak terdapat ikon yang menjadi ciri khas dari *brand* Ninox Scutul. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan dalam redesign logo Ninox Scutul adalah metode analisis SWOT dan analisis AIDA.

Proses redesign dimulai dari menangkap fenomena di sekitar. Mengumpulkan data, melakukan riset, *brainstorming*, studi ikonik, studi warna, studi tipografi, sketsa alternatif desain logo, hingga terpilih sebuah desain final. (Ninox scutul menjadi Dexdei ). Desain logo yang terpilih kemudian diaplikasikan kepada berbagai media seperti: desain kemasan, kaos, *price tag*, *tote bag*, dan stiker.

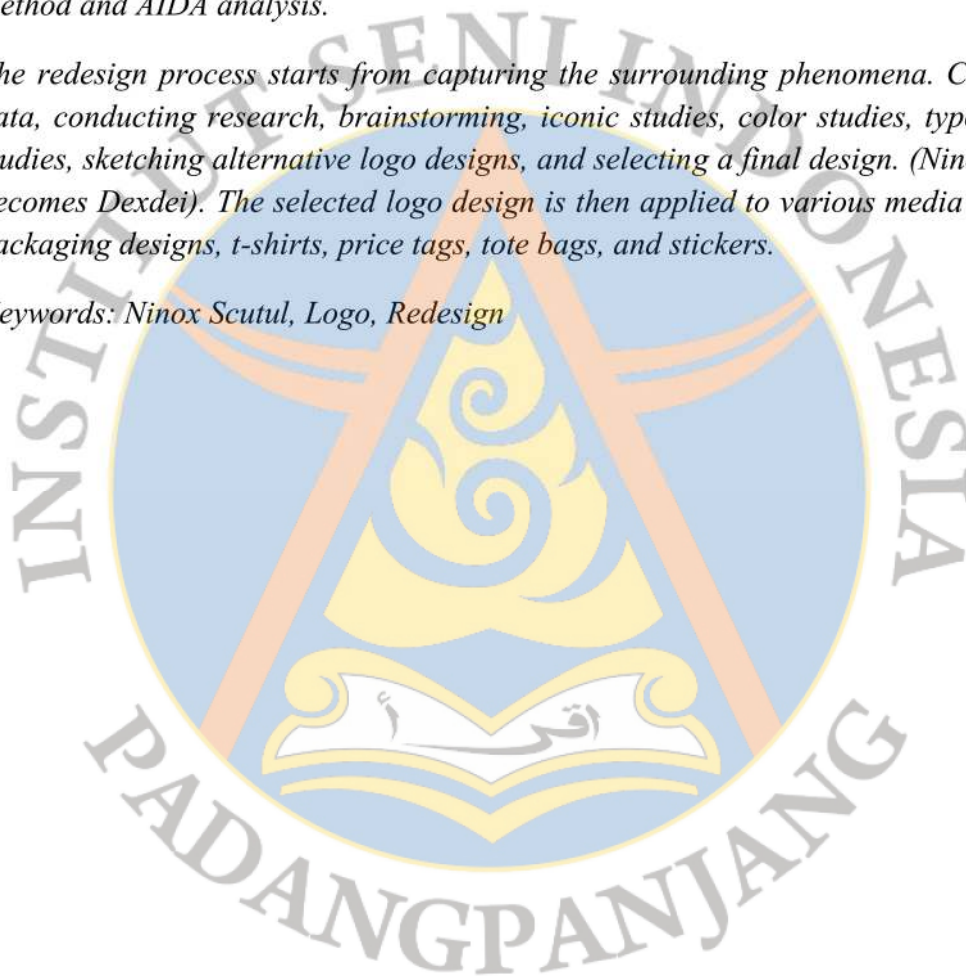
**Kata Kunci:** Ninox Scutul, Logo, Redesain

## ABSTRACT

*This design is entitled "Redesign of the Ninox Scutul Logo" as a renewal of the new identity from the name change to the Ninox Scutul logo design. The redesign or redesign of the logo was carried out because the previous logo did not meet the correct logo standards, in which the logo did not contain an icon that was characteristic of the Ninox Scutul brand. The data methods used were interviews and documentation. The analytical method used in the redesign of the Ninox Scutul logo is the SWOT analysis method and AIDA analysis.*

*The redesign process starts from capturing the surrounding phenomena. Collecting data, conducting research, brainstorming, iconic studies, color studies, typographic studies, sketching alternative logo designs, and selecting a final design. (Ninox scutul becomes Dexdei). The selected logo design is then applied to various media such as: packaging designs, t-shirts, price tags, tote bags, and stickers.*

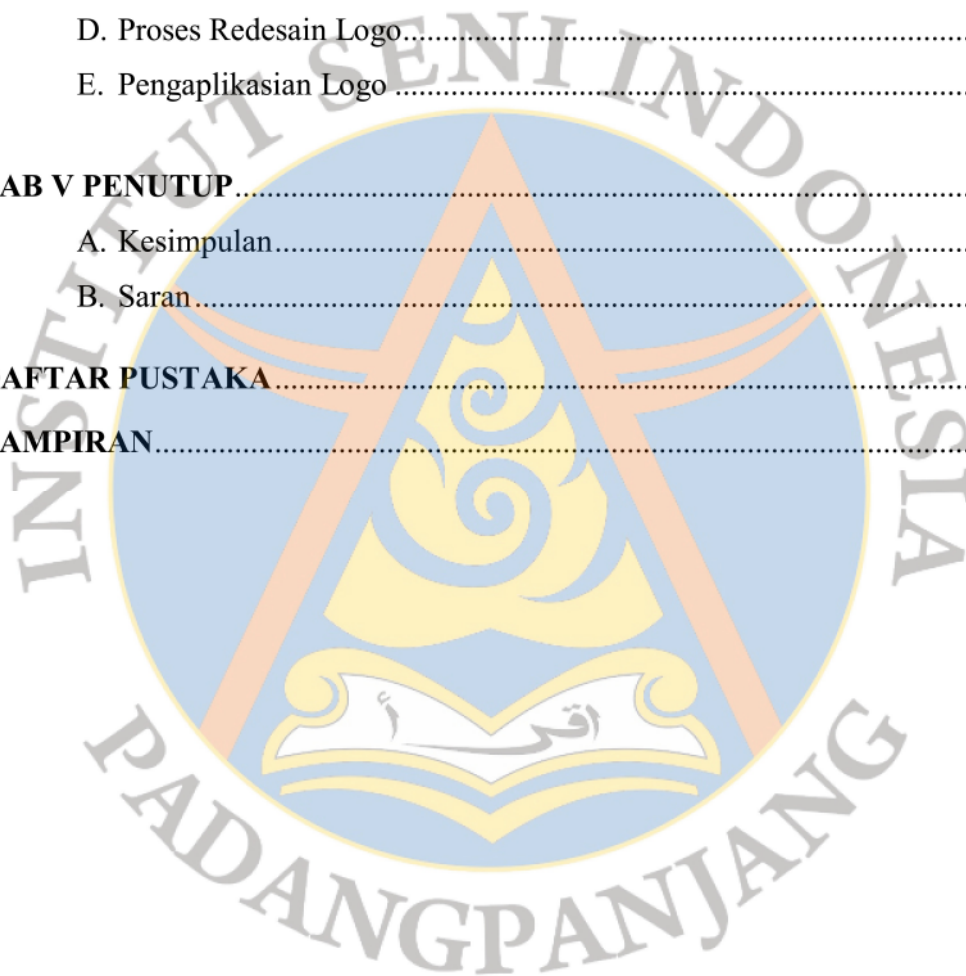
*Keywords: Ninox Scutul, Logo, Redesign*



## DAFTAR ISI

|                                                  |             |
|--------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                   | <b>i</b>    |
| <b>HALAM PERSEMBAHAN.....</b>                    | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN PENULIS.....</b>                   | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                             | <b>vi</b>   |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                     | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                       | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                        | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                    |             |
| A. Latar Belakang Perancangan .....              | 1           |
| B. Identifikasi Masalah .....                    | 4           |
| C. Rumusan Masalah dan Strategi Perancangan..... | 4           |
| D. Tujuan Perancangan .....                      | 4           |
| E. Manfaat Perancangan .....                     | 5           |
| F. Orisinalitas Perancangan .....                | 5           |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>                 |             |
| A. Tinjauan Umum.....                            | 8           |
| B. Tinjauan Khusus.....                          | 28          |
| <b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>           |             |
| A. Ruang Lingkup Perancangan.....                | 30          |
| B. Metode Pengumpulan Data .....                 | 30          |
| C. Metode Analisis Data.....                     | 34          |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| D. Perancangan Media Utama dan Media Pendukung..... | 37        |
| E. Struktur Perancangan.....                        | 39        |
| <b>BAB IV PROSES PERANCANGAN .....</b>              | <b>40</b> |
| A. Konsep Perancangan .....                         | 40        |
| B. Brainstorming.....                               | 41        |
| C. Proses Perubahan Nama .....                      | 42        |
| D. Proses Redesain Logo.....                        | 42        |
| E. Pengaplikasian Logo .....                        | 62        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                           |           |
| A. Kesimpulan.....                                  | 71        |
| B. Saran.....                                       | 72        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                          | <b>73</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                | <b>74</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Logo Lama Pada Produk Clothing Ninox Scutul.....    | 2  |
| Gambar 2. Logo Kapuyyak.....                                  | 6  |
| Gambar 3. Logo Tangkelek .....                                | 6  |
| Gambar 4. Contoh logo dalam bentuk alphabetical.....          | 12 |
| Gambar 5. Contoh logo dalam bentuk benda konkret .....        | 13 |
| Gambar 6. Contoh logo dalam bentuk abstrak dan poligon.....   | 13 |
| Gambar 7. Contoh logo dalam bentuk simbol dan nomor.....      | 14 |
| Gambar 8. Contoh <i>Logotype</i> .....                        | 14 |
| Gambar 9. Contoh Logo Initials .....                          | 15 |
| Gambar 10. Contoh Logo Pictorial Visual .....                 | 15 |
| Gambar 11. Contoh logo Abstract Visual .....                  | 16 |
| Gambar 12. Contoh Logo <i>Combination</i> .....               | 16 |
| Gambar 13. Contoh Huruf Klasik.....                           | 20 |
| Gambar 14. Contoh Huruf Transisi .....                        | 21 |
| Gambar 15. Contoh Huruf Modern Roman .....                    | 21 |
| Gambar 16. Contoh Huruf Sans Serif.....                       | 22 |
| Gambar 17. Contoh Huruf berkait balok .....                   | 23 |
| Gambar 18. Contoh Huruf Script.....                           | 23 |
| Gambar 19. Contoh Huruf <i>Decorative</i> .....               | 24 |
| Gambar 20. Lingkaran Warna.....                               | 25 |
| Gambar 21. Produk <i>Clothing</i> Ninox Scutul.....           | 31 |
| Gambar 22. Produk <i>Clothing</i> Ninox Scutul.....           | 32 |
| Gambar 23. Testimoni Produk <i>Clothing</i> Ninox Scutul..... | 32 |
| Gambar 24. Produk <i>Clothing</i> Ninox Scutul.....           | 33 |
| Gambar 25. Proses Transfer Film Sablon .....                  | 33 |

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 26. Produk <i>Clothing</i> Ninox Scutul .....              | 34 |
| Gambar 27. Struktur Perancangan .....                             | 39 |
| Gambar 28. <i>Brainstorming</i> .....                             | 41 |
| Gambar 29. Desain Logo Lama <i>Clothing</i> Dexdei.....           | 42 |
| Gambar 30. <i>Image</i> Tumbuhan Pakis.....                       | 43 |
| Gambar 31. Sketsa Desain Logo .....                               | 44 |
| Gambar 32. Sketsa Desain Logo 2.....                              | 44 |
| Gambar 33. Sketsa Desain Logo 3.....                              | 44 |
| Gambar 34. Sketsa Desain Logo 4 .....                             | 45 |
| Gambar 35. Sketsa Desain Logo 5.....                              | 45 |
| Gambar 36. Sketsa Desain Logo 6.....                              | 45 |
| Gambar 37. Sketsa Desain Logo 7.....                              | 46 |
| Gambar 38. Sketsa Terpilih .....                                  | 46 |
| Gambar 39. Desain Alternatif Logo 1.....                          | 48 |
| Gambar 40. Desain Alternatif Logo 2.....                          | 48 |
| Gambar 41. Desain Alternatif Logo 3.....                          | 49 |
| Gambar 42. Desain Alternatif Logo 4.....                          | 49 |
| Gambar 43. Logo Terpilih .....                                    | 50 |
| Gambar 44. Warna Desain yang Digunakan.....                       | 50 |
| Gambar 45. Pengaplikasian Warna pada Logo.....                    | 51 |
| Gambar 46. Pengaplikasian Logo Pada Warna <i>Background</i> ..... | 52 |
| Gambar 47. Positif dan Negatif.....                               | 52 |
| Gambar 48. <i>Grid System</i> .....                               | 53 |
| Gambar 49. <i>Minimum Clear Space (Primary)</i> .....             | 54 |
| Gambar 50. <i>Scaling</i> .....                                   | 55 |
| Gambar 51. <i>Incorrect Logo Use</i> .....                        | 56 |

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 52. Deskripsi Logo .....                              | 57 |
| Gambar 53. <i>Mood Board</i> .....                           | 60 |
| Gambar 54. Final Desain .....                                | 61 |
| Gambar 55. Aplikasi Logo Pada Kartu Nama .....               | 62 |
| Gambar 56. Aplikasi Logo Pada Stiker .....                   | 63 |
| Gambar 57. Aplikasi Logo Pada <i>Clothes Box</i> .....       | 64 |
| Gambar 58. Aplikasi Logo Pada <i>Tote Bag</i> .....          | 65 |
| Gambar 59. Aplikasi Logo Pada <i>Price Tag</i> .....         | 66 |
| Gambar 60. Aplikasi Logo Pada <i>Hat</i> .....               | 67 |
| Gambar 61. Aplikasi Logo Pada <i>T-Shirt</i> .....           | 68 |
| Gambar 62. Aplikasi Logo Pada <i>Models Of Clothes</i> ..... | 69 |
| Gambar 63. Aplikasi Logo Pada Poster .....                   | 70 |
| Gambar 64. Pengaplikasian Logo lama Pada Kayu .....          | 74 |
| Gambar 65. Aplikasi Logo Lama Pada Baju .....                | 74 |
| Gambar 66. Proses Transfer Film Sablon .....                 | 75 |
| Gambar 67. Testimoni .....                                   | 75 |
| Gambar 68. Postingan Instagram .....                         | 76 |
| Gambar 69. Proses <i>Shot Dummy</i> 1 .....                  | 76 |
| Gambar 70. Proses <i>Shot Dummy</i> 2 .....                  | 77 |
| Gambar 71. Proses <i>Shot Dummy</i> 3 .....                  | 77 |
| Gambar 72. Desain T-Shirt 1 .....                            | 78 |
| Gambar 73 Desain T-Shirt 2 .....                             | 79 |
| Gambar 74. Desain T-Shirt 3 .....                            | 80 |
| Gambar 75. Desain T-Shirt 4 .....                            | 81 |
| Gambar 76. Desain T-Shirt 5 .....                            | 82 |
| Gambar 77. Desain T-Shirt 6 .....                            | 83 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 78. Desain T-Shirt 7 .....  | 84 |
| Gambar 79. Desain T-Shirt 8 .....  | 85 |
| Gambar 80. Desain T-Shirt 9 .....  | 86 |
| Gambar 81. Desain T-Shirt 10 ..... | 87 |
| Gambar 82. Desain T-Shirt 11 ..... | 88 |
| Gambar 83. Desain T-Shirt 12 ..... | 89 |
| Gambar 84. Kuesioner .....         | 90 |



## DAFTAR TABEL

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Tabel Analisis Studi Tipografi.....     | 47 |
| Tabel 2. Perbedaan Logo Lama dan Logo Baru ..... | 59 |

