

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Melalui analisa data yang perancang kumpulkan di Provinsi Sumatera Barat dapat disimpulkan bahwa pola hidup sehat merupakan hal penting yang harus diterapkan dalam kehidupan sehari-hari demi menjaga kesehatan dan pencegahan penyakit perilaku individu. Pola hidup sehat terbagi dua yaitu kesehatan jasmani dan kesehatan rohani adalah sejahtera dari badan, jiwa dan sosial yang memungkinkan setiap orang hidup produktif secara sosial dan ekonomis. Kesehatan jasmani adalah kemampuan tubuh untuk menyesuaikan fungsi alat alat tubuhnya dalam batas fisiologi terhadap lingkungan tanpa lelah berlebihan, sedangkan kesehatan kesehatan rohani berkaitan dengan sikap, kepribadian dan perkembangan kemampuan akademik yang merupakan suatu kondisi suatu kondisi batin yang senantiasa berada dalam keadaan tenang, aman dan tentram. Hal ini perlu diterapkan melalui media *motion graphic* sebagai informasi kepada target *audience*, *Motion Graphic* pada dasarnya menyampaikan pesan tentang kesadaran sosial dan lingkungan, melalui *motion graphic* media yang bergerak, dinamis, dapat dilihat dan didengar dalam penyampaianya melalui alat bantu elektronika, serta

penyajianya dapat diulang ulang dengan jangkauan yang lebih besar melalui bauran media yaitu *youtube* dan *instagram*.

Dalam pencapaian rancangan iklan layanan masyarakat tentang pola hidup sehat. Selain menggunakan media utama yaitu video *motion graphic* melalui bauran media *youtube* dan *instagram*. Perancangan ini juga menggunakan media pendukung seperti, *poster*, *stiker*, *x-banner*, *t-shirt*, gelang karet, botol minuman, *buff* atau masker, dan *note book* yang berfungsi sebagai *merchandise*. Media pendukung ini diharapkan dapat memberikan informasi dan komunikasi kepada target *audience* akan pentingnya pola hidup sehat di Sumatera Barat.

B. Saran

Berdasarkan perancangan iklan layanan masyarakat tentang pola hidup sehat melalui *motion graphic* ini terdapat beberapa saran yang dapat diberikan diantaranya yaitu :

1. Bagi Pemerintah daerah Khusus Sumatera Barat agar bersama sama menghimbau masyarakat agar bersama sama mengingat akan pentingnya pola hidup Sehat.
2. Bagi masyarakat yang belum menjalani pola hidup sehat, sebaiknya agar dapat mengendalikan diri untuk membatasi pola hidup yang tidak sehat. Rajin berolah raga, makan makanan yang mengandung

gizi, buah buahan dan lauk pauk agar imun tubuh selalu terjaga dan bentengi diri dengan agama.

3. Diharapkan semakin banyaknya iklan layanan masyarakat yang bermunculan dengan tema pola hidup sehat di Sumatera Barat.
4. Harapan dari media ini dapat ditanggapi oleh pihak yang terkait sehingga dapat dipublikasi kepada seluruh masyarakat yang berada di Sumatera Barat.



DAFTAR PUSTAKA

- Alhaq, Fauzan. 2017. Perancangan Iklan Layanan Masyarakat tentan HIV/AIDS dalam bentuk *motion graphic* Kota Payakumbuh. Universitas Negeri Padang
- Brown, T dan Wyatt. 2010. *Design Thinking For Social Innovation, Stanford Social Inovation Review, Stanford School of Business.*
- Dameraia, Anne. 2007. *Color Basic* Panduan Dasar Warna untuk *Designer & Industri Grafika*. Jakarta : *Link and Match Graphic.*
- Darmaprawira, WA, Sulasmi. 2002. *Warna Teori dan Kreatifitas Penggunaannya*. Bandung : ITB
- Darajat, Zakiyah. 2001. *Peranan Agama Dalam Kesehatan Mental*. Jakarta : Gunung Agung.
- Dwihantoro, Prihatin. 2010. *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Kampanye Pelestarian Hutan Mangrove di Daerah Tugu Semarang*. Skripsi tidak dipublikasikan. Malang : Universitas Negeri Malang
- Dirjen.PP & PL. Kemenkes. RI. 2018. *Laporan data Pola Hidup Sehat di Indonesia*, bulan Januari sampai bulan Desember tahun 2018.
- Djoko Pekik Irianto. 2000. *Pendidikan Kebugaran Jasmani yang Efektif dan Aman*. Yogyakarta: Lukman Offset.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Krishna, Panji. 2010. *Motion by design*. Jakarta: Indonesia Motion Magz.
- Nana Sudjana dan Ahmad Rivai. 2010. *Dasar Dasar Proses Belajar*. Bandung : Sinar Baru Bandung
- Notoatmodjo, 2008. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*, Cetakan 1, Jakarta, PT. Rineka Cipta.
- Nuradi. 1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Pujiyanto. 2014. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta : Andi Offset
- Rustan, S. 2010. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Sukarno, Iman Satriaputra, 2008. *Perancangan Motion Graphic Ilustratif Mengenai Majapahit untuk Pemuda-Pemudi*. Tugas Akhir tidak diterbitkan. Bandung: Fakultas Seni Rupa dan Desain (FSRD) ITB

Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Buku Kita.

Soekidjo Notoatmodjo. 1993, *Pengantar Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offset



WEBTOGRAFI

Firman dalam <http://www.motionbydesign.net> , “ *History of Motion Graphic Design* “ (diakses 13 Maret 2019)

Ramanda, Bagoes (2017) dalam <http://www.goesjournal.net/pengertian-tentang-flat-design.html> (diakses 06 Januari 2020)

DAFTAR INFORMAN

Aditya Afdal, 22 tahun. Mahasiswa Pendidikan jasmani dan rekreasi Universitas Negeri Padang, Tabiang. Kota Padang, 11 April 2019

Atom Handal, 27 tahun. Animator Motion Graphic, Marapalam. Kota Padang, 05 Mei 2019.

Elzadaswarman, 57 tahun. Kepala Dinas Kesehatan Kota Payakumbuh, Limbukan. Kota Payakumbuh, 24 April 2019

Finis, 54 Tahun, Sekretaris Dinas Kesehatan Provinsi Sumatera Barat, Jati. Kota Padang, 12 April 2019.

Maulana Irsyad, 25 tahun. Guru olahraga SMAN 4 Payakumbuh, Tanjung pati. Kabupaten Lima Puluh Kota, 27 April 2019

Muhammad Rahmat Ramadhan, 17 tahun. Siswa Multimedia SMKN 4 Payakumbuh, Lampasi. Kota Payakumbuh, 30 April 2019

Suci Hamidah, 22 tahun. Mahasiswa Keperawatan Stikes Perintis Bukittinggi, Kamang. Kota Bukittinggi, 06 Januari 2020

Trisnayanti, 52 tahun. Staf Dinas Kesehatan Provinsi Sumatera Barat, Jati. Kota Padang. 15 April 2019