



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari seluruh proses perancangan logo, maka didapatkan beberapa simpulan. Simpulan tersebut merupakan hasil akhir penyelesaian rumusan masalah yang ada dengan hasil perancangan yang dikemukakan. Adapun simpulan-simpulan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Untuk membangun citra sebuah logo, maka proses yang harus dilalui akan menjadi lebih panjang, dengan kurun waktu tertentu serta dengan penyampaian yang dilakukan secara berkesinambungan, menyeluruh dan yang paling penting terintergrasi. Sebuah kepaduan dibutuhkan dalam setiap pencitraan agar logo yang terbentuk tidak bersifat sementara di benak konsumen, melainkan menancap kuat dan selalu menjadi prioritas atau top of mind di benak konsumen.
2. Penerapan sebuah logo maupun elemen pendukungnya harus sejalan dengan komitmen yang berasal dari internal perusahaan serta didukung secara penuh oleh seluruh elemen perusahaan mulai dari tingkatan tertinggi hingga terendah, guna menjaga kesinambungan antara konsep yang dipakai dengan penerapannya di lapangan.
3. Sebuah pesan atau pencitraan dari sebuah perusahaan tercipta dari interaksi yang terbentuk antara konsumen atau khalayak umum dengan unsur-unsur visual baik



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya  
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

**Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang**

logo maupun elemen pendukungnya yang disampaikan secara konsisten dan terus menerus.

4 “Baraka Kafe” adalah sebuah kafe (perusahaan khusus) yang memiliki bidang usaha serta keunikan tersendiri dibandingkan dengan perusahaan lainnya. Dengan adanya sebuah identitas turunan maka dibutuhkan sebuah treatment atau perlakuan khusus terkait dengan pengembangan kafe, khususnya menyangkut keberadaan identitas dan posisi perusahaan yang direpresentasikan melalui materi visual.

5 Hasil akhir yang didapat dari seluruh proses perancangan yang dilakukan penulis adalah berupa desain logo “Baraka Kafe” yang diaplikasikan ke berbagai jenis media seperti papan merek, stationary set, dan media pendukung lainnya.

## **B. Saran**

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan yaitu :

1 Perancangan logo adalah sebuah awal dari pembangunan citra perusahaan untuk lebih dikenal dengan keberadaannya guna membawa suatu perbedaan. Proses yang harus dilalui semestinya selalu didukung dengan data dan survey terhadap visi misi perusahaan guna penerapan elemen visual, baik logo sebagai elemen utama maupun unsur pendukung lainnya.

2 Perancangan ini berkonsentrasi pada perancangan sebuah identitas baru beserta seluruh elemen pendukungnya, untuk itu diharapkan pada perancangan berikutnya mengenai “Baraka Kafe” dapat dikembangkan menjadi salah satu bentuk

branding yang dapat memperkuat posisi perusahaan di pangsa pasar dengan pondasi *corporate identity* yang terbentuk.

**Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang**

### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya  
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bahra bin Ladjamudin. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Agus Sachari dan Yan Yan Sunarya. 2002. *Sejarah Dan Perkembangan Desain Dan Dunia Kesenirupaan Di Indonesia*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Penerbit PT. Rineka Cipta.
- Dick, W and Carey, L. (1978). *The Systematic Design of Instruction*. Illionois: Foresman Co.
- Ebdi, Sadjiman S. 2009. *Nirmana; Elemen-elemen seni dan desain (edisi ke-2)*. Yogyakarta; Jalasutra.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.
2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.
- Maharsi, Indria. 2013. *Tipografi, Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti*. Yogyakarta: CAPS ( Center for Academic Publishing Service )
- Moleong, Lexy. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sardi, Irawan. 2004. *Manajemen, Desain dan Pengembangan Situs Web*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Sarwono, J. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Sihombing, Danton. 2003. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia. Pustaka Utama



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

Supriyono, Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Suyanto, M. 1999. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta : Andi

[http://id.m.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Bukittinggi](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Kota_Bukittinggi). Di akses pada tanggal 27 Januari 2017

<http://kbbi.web.id/rencana>. Di akses tanggal 4 Maret 2018

<https://jagokata.com/arti-kata/rancangan.html>. Di akses tanggal 4 Maret 2018

<http://surahma-amma.blogspot.co.uk/2014/06/teori-gestalt-max-koffka-dan-kohler.html>. Di akses pada 28 Maret 2017