

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	
DAFTAR LAMPIRAN.....	
ABSTRAK	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang Penciptaan	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Dan Mamfaat	4
D. Metode pengumpulan data	5
E. Orisinalitas Karya.....	5
BAB II IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN.....	7
A. Latar belakang Timbulnya Ide	7
B. Landasan Teori.....	8
C. Acuan Karya.....	12
D. Ide dan konsep perwujudan.....	16
BAB III METODE PENCIPTAAN.....	19
A. Objek penciptaan.....	19
B. Metode penciptaan	21
C. Proses Perwujudan	23
D. Proses perwujudan	28
BAB IV ULASAN KARYA.....	34
BAB V PENUTUP	95
A. KESIMPULAN	95
B. SARAN	95
DAFTA PUSTAKA	96
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	6
Gambar 2	13
Gambar 3	13
Gambar 4	14
Gambar 5	16
Gambar 6	16
Gambar 7	17
Gambar 8	24
Gambar 9	24
Gambar 10	25
Gambar 11	25
Gambar 12	26
Gambar 13	27
Gambar 14	27
Gambar 15	28
Gambar 16	28
Gambar 17	29
Gambar 18	29
Gambar 19	30
Gambar 20	30
Gambar 21	31
Gambar karya 1	39
Gambar karya 2	42
Gambar karya 3	45

Gambar karya 4	48
Gambar karya 5	51
Gambar karya 6	54
Gambar karya 7	57
Gambar karya 8	60
Gambar karya 9	63
Gambar karya 10	66
Gambar karya 11	69
Gambar karya 12	72
Gambar karya 13	75
Gambar karya 14	78
Gambar karya 15	81
Gambar karya 16	84
Gambar karya 17	87
Gambar karya 18	90
Gambar karya 19	93
Gambar karya 20	96

DAFTAR TABEL

Bagan.....	36
------------	----

ABSTRAK

Fotografi komersil adalah fotografi yang tujuannya untuk mempromosikan barang atau jasa. FACE2FACE adalah salah satu brand kosmetik Indonesia . Berawal dari produk pertama FACE2FACE yaitu bulu mata, hingga sekarang kosmetik FACE2FACE telah memiliki berbagai produk kecantikan. FACE2FACE merupakan kosmetik buatan Indonesia yang tak kalah hebatnya dengan produk asing. Disini pengkarya pengangkat Kosmetik FACE2FACE Dalam Fotografi Komersil sebagai judul penciptaan judul penciptaan karya fotografi. Kosmetik FACE2FACE Dalam Fotografi Komersil merupakan karya fotografi dalam bentuk fotografi produk dan beauty yaitu karya foto yang menggambarkan suatu produk dengan jelas untuk mempromosikan sebuah produk untuk yang bertujuan untuk menarik dan memperdagangkan suatu barang.

Pembuatan karya tugas akhir ini memerlukan beberapa tahapan dalam prroses pembuatannya. Pada proses pertama meliputi persiapan, elaborasi, sintesis, realisasi konsep dan penyelesaian. Proses pemotretan karya akhir ini dimulai dari ide dan konsep, pemilihan properti pendukung dan penerapan teknik lighting untuk menciptakan 20 karya foto yang menarik.

Kata kunci : FACE2FACE, Fotografi Komersil, Fotografi Produk, beauty

ABSTRAK

Commercial photography is photography whose purpose is to promote goods or services. FACE2FACE is one of Indonesia's cosmetic brands. Starting with FACE2FACE's first product, eyelashes, FACE2FACE cosmetics now have a variety of beauty products. FACE2FACE is a cosmetic made in Indonesia that is no less great than foreign products. Here, the cosmetics maker FACE2FACE in Commercial Photography is the title of the creation of a photographic work. FACE2FACE Cosmetics in Commercial Photography is a photographic work in the form of product and beauty photography which is a photographic work depicting a product clearly to promote a product for the purpose of attracting and trading an item.

Making this final project requires several stages in the manufacturing process. In the first process includes preparation, elaboration, synthesis, concept realization and completion. The process of photographing this final work starts from ideas and concepts, selecting supporting properties and applying lighting techniques to create 20 interesting photographs.

Keywords : FACE2FACE, Commercial photography, product photography, beauty photography