

Abstrak

Perancangan ini bertujuan untuk mengetahui lingkup penerapan desain komunikasi visual dalam memecahkan masalah dan menghadirkan solusi sesuai dengan target yang telah ditentukan dalam perancangan identitas visual sebuah lembaga sosial, dalam hal ini Sakola Alam Harau. Perancangan dimulai dengan menggunakan metode penelitian wawancara, melakukan survei melalui pengamatan langsung dilapangan dan menghubungkannya dengan teori-teori identitas, gestalt, teori komunikasi, logo, warna, dan tipografi agar melengkapi proses yang dibutuhkan untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Hasil yang dicapai dari adalah pembuatan perancangan identitas visual yang dapat menggambarkan tujuan, menyampaikan identitas, memberikan ciri khas, nilai-nilai *coorporate culture*, dan *positioning* dari Sakola Alam Harau, sehingga dapat terbentuknya strategi komunikasi yang baik, sugesti yang kuat, serta bisa membangun kepercayaan masyarakat dan menjaga *image* dari Sakola Alam Harau.

Kata Kunci : Identitas visual, Sakola Alam Harau, dan logo

Abstract

This design aims to determine the scope of the application of visual communication design in problem solvings and persenting solution in accordance with the targets that have been solutions in determined in the design of visual identity of a social institution, in this case Sakola Alam Harau. The design begins by using interview research methods, conducting surveys through direct observation in the place and linking with theories of identity, gestalt, communication, logos, colors, and typhography in order to complete the process needed to complete this final project. The results achieved are the making of visual identity design that can describe goals, convey identity, provide characteristics, corporate culture value, and positioning of Sakola Alam Harau, so that good communication strategies, strong suggestions, and can build trust can be formed, community, and maintain the image of Sakola Alam Harau.

Keywords : Visual Identity, Sakola Alam Harau, and Logo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR DIAGRAM	xxi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah dan Strategi Perancangan	6
D. Tujuan Perancangan.....	7
E. Manfaat Perancangan.....	7
F. Orisinalitas Perancangan	7

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Tinjauan Umum

1. Identitas Visual	12
2. Logo	14
3. Gestalt	25
4. Positioning	27
5. Komunikasi	29
6. Tipografi	30
7. Warna	32

B. Tinjauan Khusus

1. Harau.....	34
2. Sokola Alam Harau.....	35
3. Identitas Visual Sokola Alam Harau	42

BAB III METODE PERANCANGAN

A. Ruang Lingkup Perancangan	44
B. Metode Pengumpulan Data	45
C. Metode Perancangan	50
D. Strategi Kreatif.....	52
E. Bauran Media	53
F. Struktur Perancangan	54
G. Waktu Perancangan.....	55

BAB IV PROSES PERANCANGAN

A. Tahapan Perancangan

1. <i>Brainstorming</i>	56
2. Konsep Karya	57
3. Inventaris Data Ikonik	58

B. Proses Kreatif

1. Sketsa Logo	59
2. Sketsa Terpilih	61
3. <i>Computer Processing</i>	62
4. Alternatif Tipografi.....	65
5. Pemilihan Layout Logo	67
6. Standarisasi Warna Logo	68
7. Logo Final	69
8. Deskripsi Logo	70
9. Grid System	74
10. Scalling Logo	75
11. Varian Warna Logo	75
12. Perlakuan Logo	76
13. Ilustrasi	77
14. Pengaplikasian Logo Pada Media	80

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....90

B. Saran.....91

DAFTAR PUSTAKA93

LAMPIRAN.....96

GLOSARIUM102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo Sokola Alam Harau	3
Gambar 2 : Pembagian Elemen Logo Sokola Alam Harau	4
Gambar 3 : Logo Perto Education	9
Gambar 4 : Logo Jardim Secreto	10
Gambar 5 : Logo Companeros	11
Gambar 6 : Garis Mendatar/Horizontal	16
Gambar 7 : Garis Tegak/Vertikal	16
Gambar 8 : Garis Miring/Diagonal	17
Gambar 9 : Lingkaran	17
Gambar 10 : Segiempat	18
Gambar 11 : Segitiga	18
Gambar 12 : Logo Original dan Destinctive	19
Gambar 13 : Logo Legible	19
Gambar 14 : Logo Simple	19
Gambar 15 : Logo Memorable	20
Gambar 16 : Logo Easily Associated with The Company	20

Gambar 17 : Logo Easily Adaptable for All Graphic Media	21
Gambar 18 : Logotype	21
Gambar 19 : Logogram	22
Gambar 20 : Gabungan Logotype dan Logogram	22
Gambar 21 : Logo Alphabetical	23
Gambar 22 : Logo Polygon	23
Gambar 23 : Logo Simbol	24
Gambar 24 : Benda Konkrit	24
Gambar 25 : Similarity	25
Gambar 26 : Proximity	25
Gambar 27 : Closure	26
Gambar 28 : Kontinuitas	26
Gambar 29 : Figure And Ground	27
Gambar 30 : Lembah Harau	35
Gambar 31 : Kunjungan Wisatawan Asing	36
Gambar 32 : Kunjungan Mahasiswa Unri	36
Gambar 33 : Peta Sokola Alam Harau	37
Gambar 34 : Makan Bajamba Setelah Kegiatan Jelajah Harau	39
Gambar 35 : Kreasi Kriya Membuat Celengan	40
Gambar 36 : Program Tanamanku	40
Gambar 37 : Kunjungan Turis Mancanegara	41

Gambar 38 : Logo Sokola Alam Harau	42
Gambar 39 : Logo Sokola Alam Harau Pada Merchandise	43
Gambar 40 : Logo Sokola Alam Harau Pada Proposal	43
Gambar 41 : Logo Sokola Alam Harau pada banner	43
Gambar 42 : Pemandangan Sokola Alam Harau	48
Gambar 43 : Pemandangan Sokola Alam Harau	48
Gambar 44 : Pondok Belajar Sokola Alam Harau	48
Gambar 45 : Proses Belajar Sokola Alam Harau	49
Gambar 46 : Program Tanamanku	49
Gambar 47 : Program Kreasi Kriya	49
Gambar 48 : Siswa Sakola Alam Harau	50
Gambar 49 : Belajar Mewarnai	50
Gambar 50 : <i>Brainstorming</i>	56
Gambar 51 : Visualisasi Data Ikonik	58
Gambar 52 : Sketsa Alternatif Logo	59
Gambar 53 : Sketsa Alternatif 2	60
Gambar 54 : Sketsa Alternatif 3	60
Gambar 55 : Sketsa Terpilih	61
Gambar 56 : Alternatif Desain Logo	62
Gambar 57 : Komprehensif Logo	63
Gambar 58 : Eksplorasi Bentuk logo	63

Gambar 59 : Review Logo	64
Gambar 60 : Alternatif Font	66
Gambar 61 : Alternatif Font Text	66
Gambar 62 : Eksplorasi Bentuk Logotype	67
Gambar 63 : Alternatif Bentuk Logo	67
Gambar 64 : Studi Warna	68
Gambar 65 : Logo Final Sakola Alam Harau	69
Gambar 66 : Ikon Pohon Kelapa	70
Gambar 67 : Ikon Daun Pada Logo	71
Gambar 68 : Ikon Matahari Pada Logo	71
Gambar 69 : Ikon Roket Pada Logo	72
Gambar 70 : Ikon Anak-Anak Pada Logo	72
Gambar 71 : Ikon Air Pada Logo	73
Gambar 72 : Ikon Burung dan Tangan Pada Logo	73
Gambar 73 : Grid System	74
Gambar 74 : Scalling Logo	75
Gambar 75 : Varian Warna Logo	75
Gambar 76 : Perlakuan Logo	76
Gambar 77 : Ilustrasi Tanamanku	77
Gambar 78 : Ilustrasi Kreasi kriya	78
Gambar 79 : Ilustrasi Jelajah Harau	78

Gambar 80 : Ilustrasi <i>One Day One Bule</i>	79
Gambar 81 : Aplikasi Logo Pada Kop Surat	80
Gambar 82 : Aplikasi Logo Pada Kartu Nama	81
Gambar 83 : Aplikasi Logo Pada Amploap	81
Gambar 84 : Aplikasi Logo Pada Cover dan CD.....	82
Gambar 85 : Aplikasi Logo Pada Brand Stationery	82
Gambar 86 : Aplikasi Logo Pada Web Design	83
Gambar 87 : Aplikasi Logo Pada App Design	84
Gambar 88 : Aplikasi Logo Welcome Sign	84
Gambar 89 : Aplikasi Logo Pada Pocket Brochure.....	85
Gambar 90 : Aplikasi Logo Pada Video Promosi	86
Gambar 91 : Aplikasi Logo Pada <i>T-Shirt</i>	86
Gambar 92 : Aplikasi Logo Pada Totebag	87
Gambar 93 : Aplikasi Logo Pada Pin	88
Gambar 94 : Aplikasi Logo Pada Transparant Sticker.....	88
Gambar 95 : Aplikasi Logo Pada Sticker Pack	89
Gambar 96 : Poster Pameran Ten End New	96
Gambar 97 : Pembukaan Pameran Ten End New	97
Gambar 98 : Potong Pita Pembukaan Pameran	97
Gambar 99 : Booth Display Pameran	98
Gambar 100 : Kunjungan Pameran	98

Gambar 101 : Kunjungan Pameran	99
Gambar 102 : Pameran	99
Gambar 103 : Foto Bersama Dosen	100
Gambar 104 : Foto Bersama Dosen	100
Gambar 105 : Foto Bersama Dosen	101
Gambar 106 : Pembukaan Pameran Ten End New	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Tabel Warna dan artinya	34
Tabel 2 : Waktu Pelaksanaan	55

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 : Strategi Perancangan	54
--	----