

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* GULA MERAH (*SAKA*)

SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN POTENSI

PRODUK LOKAL SUMATERA BARAT

Laporan ini diajukan untuk Memenuhi
Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Desain Komunikasi Visual



Diajukan Oleh :

Nurli Kurnia

NIM. 0912914

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
INSTITUT SENI INDONESIA PADANGPANJANG
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
JURUSAN DESAIN KOMUNKASI VISUAL
2020**