

## BAB V

### PENUTUP

#### **B. Kesimpulan**

Kesimpulan dari Perancangan *Brand Identity* Gula Merah (Saka) sebagai upaya peningkatan potensi produk lokal Sumatera Barat ini adalah:

1. Memberikan identitas sebagai citra terhadap produk lokal Gula Merah Sumatera Barat.
2. Mengaplikasikan logo terhadap produk lokal Gula Merah Sumatera Barat.
3. Produk lokal Gula Merah Sumatera Barat lebih dikenal di pasar tradisional maupun pasar modern dan masyarakat, dimana menarik perhatian konsumen dan dapat meningkatkan kualitas produk.
4. Meningkatkan potensi produk lokal, perekonomian daerah, peluang untuk berkembang dan maju untuk kedepannya khususnya di Sumatera Barat.
5. Meningkatkan nilai-nilai usaha produk lokal.

### C. Saran

Perancangan *Brand Identity* Gula Merah (Saka) sebagai upaya peningkatan potensi produk lokal Sumatera Barat terdapat beberapa saran diantaranya adalah :

1. Perancangan ini adalah bentuk penciptaan dalam karya Tugas Akhir untuk mencapai pendidikan derajat Strata 1 (S1), namun untuk kedepannya penelitian ini masih perlu dikembangkan dan disempurnakan.
2. Desainer yang bergerak di bidang Desain Komunikasi Visual (DKV), sebaiknya memecahkan permasalahan-permasalahan yang terdapat di daerah-daerah terpencil, khususnya usaha yang mempertahankan dan meningkatkan produk lokal.
3. Mengali potensipotensi yang terdapat di daerah para desainer Desain Komunikasi Visual (DKV) dapat mengangkat produk lokal dan perekonomian di tengah-tengah masyarakat.
4. Sebaiknya para peneliti-peneliti dan mahasiswa memberikan kontribusi kepada nilai-nilai lokal ( kearifan lokal ) kepada daerahnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama
- Bungin, B. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rahayu, Septiana Maulina, 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam kuliner*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Rangkuti Fredy, 2013, “Strategi Semut Melawan Gajah”, untuk membangun brand personal, produk, dan perusahaan, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rukmana, H.Rahmat, 2015, *Untung Selangit dari Agribisnis Tebu*, Lily Publisher, Yogyakarta
- Santoso, H. B. 1998. *Pembuatan Gula Kelapa*. Jakarta. Andi Offset
- Sardjono. 1986. *Pengembangan Peralatan untuk pengembangan serbuk gula merah*. Skripsi Jurusan Teknologi Pangan dan Gizi. Fakultas Teknologi Pertanian, IPB. Bogor.
- Supriyono Rakhmat, 2010, *Desain Komunikasi Visual*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta
- Rustan, Suriyanto, 2009, *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Swasti, Wirania. 2016, “Branding” Memahami dan Merancang Strategi Merek, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Wijayanti, Titik. 2014, *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kusrianto, Adi. 2010. *Pengantar Tipografi*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Kusrianto, Adi. 2007, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI
- Rustan, Suriyanto S.Sn. 2011. *Font Dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wawancara dengan Bapak Jamaan, St. Bagindo ( 60 Tahun ) Pengrajin.  
Di Pondok Pengilangan *Saka* di kawasan Nagari Bukik Batabuah,  
Sumatera Barat

Wawancara dengan Ibuk Nita ( 45 tahun ) Pengrajin. Wawancara. Di  
Pondok Pengilangan *Saka* di kawasan Nagari Bukik Batabuah,  
Sumatera Barat

Wawancara dengan Bapak Ujang Sunario ( 45 Tahun ) Pengrajin.  
Wawancara. Di Pondok Pengilangan *Saka* di kawasan Nagari  
Bukik Batabuah, Sumatera Barat.

Wawancara dengan Bapak Zulkifli ( 42 Tahun ) Pengrajin. Wawancara.  
Di Pondok Pengilangan *Saka* di kawasan Nagari Lawang, Sumatera  
Barat

Wawancara dengan Bapak Abizar ( 60 Tahun ) Pengrajin. Wawancara.  
Di Pondok Pengilangan *Saka* di kawasan Pato, Kabupaten Tanah  
Datar, Sumatera Barat

