



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya  
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

Hak Cipta Milik SINGGALANG

## ABSTRAK

Penelitian ini bermaksud untuk menerangkan tentang usaha cetak sablon yang masih bertahan menggunakan munil sebagai media untuk mencetak di tengah arus modernisasi. Eksistensi usaha cetak sablon yang berada di kota Padangpanjang tidaklah sedikit, meskipun kota ini sangat kecil namun padat penduduk. Hal ini menjadikan kota Padangpanjang sebagai lahan untuk mencari keuntungan dalam bidang usaha percetakan.

Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif, yaitu penelitian yang tidak menggunakan perhitungan dan angka sebagai metode dalam meneliti. Tipe penelitian berdasarkan rumusan masalah yang akan digunakan dalam penelitian, menggunakan tipe penelitian sosiologis dan deskriptif. Dalam bab metode penelitian meliputi, bentuk penelitian, populasi dan sampel, analisis data dan sistematika penulisan. Penelitian ini juga menerangkan hasil dari observasi/ penelitian terhadap 3 usaha cetak sablon yang ada di Padangpanjang yaitu DISAIN Advertising, Reklame RUPA dan Percetakan SINGGALANG.

Kehadiran usaha cetak sablon digital memberikan pengaruh kepada usaha cetak sablon manual yang masih menggunakan *screen*, diantaranya masyarakat yang mengikuti perkembangan zaman tentunya menginginkan hasil yang cepat, murah dan menginginkan kualitas yang bagus tanpa melihat nilai keindahannya, dengan adanya usaha cetak sablon digital, ini menghalangi perkembangan usaha cetak sablon yang masih manual dari segi komersialisasi, komunikasi serta modernisasi teknologi, namun usaha cetak sablon manual memiliki kelebihan dibandingkan cetak sablon digital, inilah yang membuat usaha cetak sablon manual masih bertahan. Transformasi struktural juga memberikan perubahan terhadap fungsi-fungsi baru serta golongan social baru antara usaha cetak sablon manual dan sablon digital. Penelitian ini juga menganalisa mengenai bentuk visual dari hasil karya desain sablon yang dihasilkan dari beberapa usaha cetak sablon di Padangpanjang. Nilai-nilai keindahan yang terdapat pada visual karya desain sablon yang dihasilkan, bisa dilihat dari struktur seni yaitu pada unsur-unsur seni, elemen-elemen seni dan cara melihat dan menanggapi apa yang telah diorganisasikan. Dalam hal ini, bisa dilihat perbedaan antara bentuk visual desain dari beberapa usaha cetak sablon.

**Kata Kunci:** eksistensi, modernisasi, sablon, *screen*.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya  
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

**Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN/ ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR FOTO.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Tinjauan Pustaka.....	6
E. Landasan Teori.....	7
<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>11</b>
A. Bentuk Penelitian.....	11
1. Teknik Pengumpulan Data.....	12
2. Data dan Sumber Data.....	13
3. Pengumpulan Data.....	14
B. Populasi dan Sampel.....	17
C. Analisis Data.....	18
D. Sistematika Penulisan.....	18
<b>BAB III TEMUAN LAPANGAN/ DESKRIPSI.....</b>	<b>20</b>
A. Kota Padangpanjang.....	20
1. Kependudukan.....	20
2. Etnis.....	20
3. Pendidikan.....	21
4. Perekonomian.....	22
B. Catatan Ringkas Usaha Cetak Sablon di Padangpanjang.....	23
1. DISAIN Advertising.....	23
2. Reklame RUPA.....	30
3. SINGGALANG.....	36
C. Pengaruh Cetak Sablon Digital terhadap Perkembangan Usaha Cetak Sablon Manual	



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
 2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya  
 3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

**Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang**

di Padangpanjang.....	40
1. Sistem Produksi Baru dengan Komersialisasi, Komunikasi dan Modernisasi Teknologi.....	42
2. Fungsi-fungsi Baru serta Golongan Sosial Baru.....	47
D. Kelebihan dan Kekurangan Sablon Digital dan Sablon Manual.....	51
1. Sablon Digital.....	51
2. Sablon Manual.....	52
<b>BAB IV BENTUK VISUAL KARYA-KARYA DESAIN SABLON YANG DIHASILKAN DARI DISAIN ADVERTISING, REKLAME RUPA DAN PERCETAKAN SINGGALANG.....</b>	<b>54</b>
A. Struktur Seni.....	54
1. Unsur-Unsur Visual: Kaidah ( <i>Grammar</i> ).....	55
2. Organisasi Unsur-Unsur Desain.....	59
B. Karya Desain Sablon.....	60
1. Percetakan DISAIN Advertising.....	60
2. Reklame RUPA.....	63
3. SINGGALANG.....	67
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71
<b>KEPUSTAKAAN.....</b>	<b>72</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR INFORMAN.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

**Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar. 0.1</b>	Peta kota Padangpanjang.....	22
<b>Gambar. 0.2</b>	Hasil Sablon “anai golf resort”.....	49
<b>Gambar. 0.3</b>	Desain Sablon “baju kaos”.....	50
<b>Gambar. 0.4</b>	Desain Sablon “baju kaos”.....	60
<b>Gambar. 0.5</b>	Desain Sablon “Compast”.....	62
<b>Gambar. 0.6</b>	Desain Sablon “Rumah Gadang”.....	63
<b>Gambar. 0.7</b>	Desain Sablon “Jam Gadang”.....	64
<b>Gambar. 0.8</b>	Desain Sablon “Clown”.....	66
<b>Gambar. 0.9</b>	Desain Sablon “Ganting Singgalang”.....	67
<b>Gambar. 0.10</b>	Desain Sablon “Total”.....	68



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya  
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang

## DAFTAR FOTO

<b>Foto. 0.1</b>	Percetakan Disain Advertising di Padangpanjang.....	23
<b>Foto. 0.2</b>	Piala-piala hasil produksi DISAIN Advertising.....	24
<b>Foto. 0.3</b>	Pin-pin hasil produksi DISAIN Advertising.....	24
<b>Foto. 0.4</b>	Undangan hasil produksi DISAIN Advertising.....	25
<b>Foto. 0.5</b>	Medali-medali hasil produksi DISAIN Advertising.....	25
<b>Foto. 0.6</b>	Sablon baju bola hasil produksi DISAIN Advertising..	27
<b>Foto. 0.7</b>	Bapak H. Asrizal Aziz M.Sc.....	31
<b>Foto. 0.8</b>	Reklame RUPA di Pasar Padangpanjang.....	32
<b>Foto. 0.9</b>	Kartu nama hasil produksi Reklame RUPA.....	33
<b>Foto. 0.10</b>	Hasil Produksi Reklame RUPA.....	33
<b>Foto. 0.11</b>	Reklame SINGGALANG di Pasar Padangpanjang.....	36
<b>Foto. 0.12</b>	Percetakan dan Reklame SINGGALANG.....	38
<b>Foto. 0.13</b>	Hasil sablon di atas map SINGGALANG.....	39





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber  
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya  
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang

**Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang**

## DAFTAR LAMPIRAN

- Foto. 0.1** Ruang sablon DISAIN Advertising
- Foto. 0.2** Foto sewaktu melakukan wawancara bersama Bapak H. Asrizal Aziz di Reklame RUPA
- Foto. 0.3** Logo Reklame RUPA
- Foto. 0.4** Ruang kerja di Reklame RUPA
- Foto. 0.5** stiker-stiker di Reklame RUPA
- Foto. 0.6** Percetakan SINGGALANG
- Foto. 0.7** Ibu Reflita pimpinan di Percetakan Singgalang