

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat	6
D. Tinjauan Pustaka	7
E. Landasan Teori.....	10
F. Metode Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan	17

BAB II OBJEK PENELITIAN

A. Stasiun Televisi Trans7.....	19
B. Program <i>Talk show</i>	21
a. Jenis <i>Talk Show</i>	22
b. Format <i>Talk Show</i>	23
C. Program ILK	24
1. Tim Produksi.....	32
2. Struktur Organisasi Inti pada Program ILK	37
3. Proses Produksi Program.....	39
a. Pra produksi	40
b. Produksi	42

c. Pasca produksi	44
 BAB III UNSUR HUMOR DALAM PROGRAM <i>TALKSHOW ENTERTAINMENT</i> ILK	
A. Ruang Lingkup Humor	
B. Pengertian Humor	48
C. Jenis Humor.....	49
D. Fungsi Humor	50
1. UNSUR HUMOR DALAM PROGRAM <i>TALK SHOW ENTERTAINMENT</i> INDONESIA LAWAK KLUB	
a. <i>Language. The humor is verbal. (BAHASA)</i>	53
b. <i>Logic. The humor is ideational. (Logika)</i>	61
c. <i>Identity. The humor is existensial. (Bentuk)</i>	64
d. <i>Action. The humor is physical or nonverbal (Gerakan)</i>	66
2. ANALISIS <i>GIMMICK</i> YANG DITAMPILKAN UNTUK MENIMBULKAN HUMOR DALAM PROGRAM Indonesia Lawak Klub (ILK)	
a. Ekspresi wajah.....	72
b. Jokes (kelucuan).....	76
c. Akting pemain.....	79
d. Pergerakan kamera.....	82
e. Musik	89
 BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 :	Logo perusahaan TRANS7	19
Gambar 1 :	Bumper program ILK.....	26
Gambar 3 :	Struktur Organisasi ILK.....	37
Gambar 4 :	breafing tim produksi dan panelis.....	42
Gambar 5 :	Proses shooting program ILK	43
Gambar 6 :	Ruangan MCR.....	46
Gambar 7 :	Deni menirukan adegan perempuan.....	66
Gambar 8 :	Jarwo Kwat.....	66
Gambar 9 :	Jarwo Kwat memeluk Panelis lain.....	67
Gambar 10 :	Oki dan Jarwo menari.....	67
Gambar 11 :	Para panelis menari bersama.....	67
Gambar 11 :	Ekspresi dari peran pendukung acara.....	72
Gambar 13 :	Ekspresi Jarwo Kwat.....	72
Gambar 14 :	Abreviasi yang digunakan.....	73
Gambar 15 :	Cipan berbicara dengan tokoh pocong.....	74
Gambar 16 :	Bumper in dan VT.....	75
Gambar 17 :	Akting pemain.....	78
Gambar 18 :	Akting panelis.....	79
Gambar 19 :	<i>Panning</i>	81
Gambar 20 :	<i>Tilting</i>	82
Gambar 21 :	<i>Zooming</i>	82
Gambar 22 :	<i>Close up</i> Jarwo Kwat.....	83
Gambar 23 :	<i>Long shot</i> proses produksi.....	84
Gambar 24 :	<i>Medium long shot</i> panelis.....	84

ABSTRAK

Indonesia Lawak Klub adalah sebuah program bergenre talkshow komedi yang tayang di trans 7 setiap Sabtu dan Minggu pada pukul 11.00 WIB secara *taping*. Dalam setiap tayangannya selalu menyuguhkan berbagai tayangan yang menghibur penonton dengan berbagai tingkah para panelisnya seperti, Jarwo Kwat, Cak Lontong, Cipan, Komeng, dan bintang tamu yang selalu berbeda dalam setiap episodenya. Rumusan masalah dalam penelitian yaitu unsur pembentuk humor yang terdapat dalam program *talk show entertainment* Indonesia Lawak Klub TRANS7 Jakarta. Untuk mengupas masalah ini digunakan 1 teori yaitu teori teknik penciptaan humor oleh Arthur Asa Berger, dan teori Kreativitas Acara. Teknik pengumpulan data adalah dengan studi kepustakaan, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik penyajian hasil analisis data secara formal dan informal.

Hasil penelitian adalah sebagai berikut Unsur humor dalam acara Indonesia Lawak Klub ini tergolong beragam, baik dari aspek bahasa, aspek logika, aspek bentuk dan dari aspek gerakan. Aspek bahasa sendiri tayangan ILK lebih banyak menggunakan kategori kelucuan, ejekan, dan permainan kata. Aspek logika banyak menggunakan kemustahilan, perbandingan dan kesalahan. Aspek Bentuk menggunakan pengungkapan rahasia dan imitasi sedangkan untuk gerakan lebih banyak ke adegan lawak atau raut wajah dari panelis. Aspek *gimmick* yang digunakan berupa akting pemain, pergerakan kamera, musik ilustrasi, kelucuan, serta ekspresi wajah yang berfungsi untuk menarik perhatian penonton agar tetap menonton program acara tersebut.

Kata Kunci : Humor, *Gimmick*, Program *Talk Show entertainment*, Indonesia Lawak Klub, Trans7.