

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Tinjauan Pustaka.....	8
E. Landasan Teori.....	10
F. Metode Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II OBJEK PENELITIAN	
A. Program Sirawa.....	18
B. Proses Penyampaian Informasi Program <i>Sirawa</i>	25

BAB III ANALISIS ASPEK INFORMATIF PADA PROGRAM *SIRAWA*

A. Bentuk Aspek Informatif Pada Program Sirawa.....	42
B. Analisis Pengemasan Informasi Pada Program <i>Sirawa</i> Dilihat Dari Audiovisual.....	62

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA.....	98
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	100
----------------------	------------

1. Glosarium
2. Surat Izin Penelitian
3. Surat Keterangan Penelitian
4. Daftar Informan
5. Biodata Penulis

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Bumper Program Sirawa.....	22
Gambar 2	Struktur bagan penyampaian pesan	24
Gambar 3	Struktur bagan pola komunikasi oleh Laswell.....	25
Gambar 4	Proses perbincangan pada Program <i>Sirawa</i>	27
Gambar 5	Pakaian pembawa acara Program <i>Sirawa</i>	40
Gambar 6	Pemesanan lagu <i>teleconference</i> (via telepon interaktif) pada Program <i>Sirawa</i>	41
Gambar 7	Narasumber pada Program <i>Sirawa</i>	45
Gambar 8	Pembawa acara sebagai narasumber pada tema <i>Sirawa Balacan</i>	46
Gambar 9	Atraksi budaya Minang berupa Silat Minang pada tema <i>Sirawa Balacan</i>	47
Gambar 10	Atraksi budaya Minang berupa pertunjukan tambua pada tema <i>Sirawa Raun Sibalik</i>	47
Gambar 11	Penyampaian pesan verbal pada program <i>Sirawa Raun Sibalik</i>	51
Gambar 12	Pesan nonverbal berupa ekspresi wajah pada program <i>Sirawa</i>	53
Gambar 13	Pesan nonverbal berupa kontak mata pada program <i>Sirawa</i>	54
Gambar 14	Pesan nonverbal gerak isyarat pada program <i>Sirawa</i>	55
Gambar 15	Umpan balik yang terdapat program <i>Sirawa</i>	59
Gambar 16	Pakaian pembawa acara Program <i>Sirawa</i>	65

Gambar 17	Penampilan Studio Program <i>Sirawa</i>	66
Gambar 18	Bumper Program <i>Sirawa</i>	67
Gambar 19	Suara dihasilkan oleh lagu Minang dan atraksi budaya pada program <i>Sirawa Raun Balacan</i> episode “Silat Minang”	85
Gambar 20	Penggunaan ukuran shot Medium shot pada program <i>Sirawa Raun Sibalik</i> episode “Tokoh Minang”	87
Gambar 21	Penggunaan ukuran shot Full Shot pada program <i>Sirawa Raun Sibalik</i> episode “Tokoh Minang”	88
Gambar 22	Penggunaan ukuran shot Long shot pada program <i>Sirawa Raun Sibalik</i> episode “Tokoh Minang”	89
Gambar 23	Penggunaan ukuran shot Medium Close Up pada program <i>Sirawa Balacan</i> episode “Silat Minang”	90
Gambar 24	Penggunaan ukuran shot Medium Shot pada program <i>Sirawa Balacan</i> episode “Silat Minang”	91
Gambar 25	Penggunaan ukuran shot Full Shot pada program <i>Sirawa Balacan</i> episode “Silat Minang”	92
Gambar 26	Penggunaan ukuran shot Long Shot pada program <i>Sirawa Balacan</i> episode “Silat Minang”	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Transkrip wawancara di dalamnya terdapat pesan verbal dan nonverbal pada Program <i>Sirawa Raun Sibalik</i>	39
Tabel 2	Pesan Verbal program <i>Sirawa Raun Sibalik</i>	51
Tabel 3	Skema bentuk Aspek Informatif di lihat dari unsur komunikasi.....	62
Tabel 4	Skema pengemasan informasi di lihat dari audio dan visual.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 :	Glosarium
Lampiran 2 :	Surat Izin Penelitian Program Sirawa di Riau TV
Lampiran 3 :	Surat Keterangan Penelitian Dari HRD Riau TV
Lampiran 4 :	Daftar Informan
Lampiran 5 :	Biodata Penulis

ABSTRAK

Sirawa merupakan program *variety show* daerah di stasiun Riau TV Pekanbaru disuguhkan dengan menggunakan bahasa daerah (Minang) secara *jenaka* dan *bebual* oleh dua orang pembawa acara. Program Sirawa memiliki dua tema di dalam penayangannya yaitu *Sirawa Raun Sibalik* dan *Sirawa Balacan*.

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif verifikatif, yaitu metode penelitian dengan mengumpulkan data sebanyak-banyaknya untuk dianalisis dan diklasifikasikan sehingga dapat mencari temuan dari objek yang diteliti. Data yang didapatkan dianalisa dengan menggunakan teori semiotika komunikasi oleh Jacobson dan teori pengemasan oleh Morrisson dilihat dari audiovisual. Kedua teori ini digunakan untuk melihat informasi pada program *Sirawa* ini bersifat informatif.

Hasil penelitian analisis aspek informatif di media televisi pada program *Sirawa* didapat pada unsur komunikasi yaitu meliputi sumber informasi, pesan, saluran atau media, penerima, efek, dan umpan balik. Tetapi tidak terdapatnya semua unsur-unsur tersebut pada program *Sirawa*. Selain itu pada audio dan visual meliputi naskah dan suara terdapat pada lagu Minang dan musik ilustrasi dan tata cara pengambilan gambar oleh kameramen. Dengan terdapatnya kedua aspek tersebut, menghasilkan informasi yang bersifat informatif sehingga acara tersebut pada akhirnya ditonton oleh masyarakat Minang yang tinggal di wilayah Pekanbaru dan sekitarnya.

Kata kunci: Aspek Informatif, *Variety Show* daerah, Program *Sirawa*, Riau TV