

BAB IV PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, kesimpulan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Program *talk show* Budaya Alam Minangkabau disajikan melalui tiga tahap produksi, yaitu pra produksi, produksi dan paska produksi. Dalam penyajian tersebut melibatkan beberapa kerabat kerja, seperti produser, kameraman, pengarah acara, penata cahaya, presenter, *switcher*, penata artistik, dan lain-lain.
2. Kurangnya kreativitas dalam penyajian program *talk show* Budaya Alam Minangkabau, seperti tidak adanya *puncing line*, *gimmick* dan *funfare*, *clip hanger*, *music* dan *fashion*, dan *interactive* program, sehingga masyarakat yang menyaksikan tayangan ini menjadi monoton.
3. Pada tahapan pra produksi, kurang matangnya persiapan yang dilakukan produser dalam mencari tokoh narasumber sehingga narasumber yang dihadirkan kurang menguasai topik dan berdampak kurang menarik pada penyajian program tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang



B. Saran

Setelah penulis melakukan penelitian dan memahami keadaan sesungguhnya, kiranya perlu ada saran-saran dari pihak yang saling terkait dalam penelitian ini antara lain:

1. Kepada pihak TVRI Sumatera Barat, hendaknya lebih ditingkatkan lagi kreativitas dalam memproduksi sebuah program, terutama pada acara *talk show* Budaya Alam Minangkabau agar tayangannya dapat disajikan secara lebih menarik.
2. Lebih diseleksi lagi dalam memilih presenter atau pembawa acara untuk acara *talk show* Budaya Alam Minangkabau, karena pembawa acara merupakan hal penting dan berpengaruh terhadap sajian program acara televisi terutama pada program *talk show*.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti tentang analisis penyajian program *talk show* di salah satu stasiun televisi, agar lebih memahami bagaimana penyajian dari program tersebut. Apakah program tersebut menarik untuk dijadikan objek penelitian. Selain itu, peneliti harus melakukan observasi dan wawancara agar data yang didapat lebih akurat dan sesuai dengan rumusan masalah yang sudah ditentukan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang



Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang

DAFTAR PUSTAKA

- Baksin, Askurifai. *Jurnalistik Teori dan Praktek*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2006.
- Fachruddin, Andi. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2015
- Isnaen, Agus. *Skripsi Analisis Program Kick Andy di Metro TV*. Jakarta: Universitas Syarif Hidayatullah, 2011.
- Koentjaraningrat, *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002
- Liliweri, Alo. *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2007
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosda Karya, 2010
- Morissan, M.A. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana, 2011
- Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta : PT. Grasindo, 2013
- Pratista, Himawan. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka, 2008.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya, 1989
- Sastro Subroto, Darwanto. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Presss, 1994
- Setyobudi, Ciptono. *Teknologi Broadcasting TV*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006
- Stokes, Jane. *How To Do Media and Cultur Studies*. Yogyakarta:Benteng, 2007
- Sugiyono, *Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 2012
- Sumber: Arsip TVRI Sumatera Barat, 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang



Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang

Wibowo, Fred. *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: PT.Grasindo, 1997

Williams, Raymond. *Televisi*. Yogyakarta : Resist book, 2009

<http://indonesiantvwatch.com>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Pengutipan diperbolehkan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, serta karya tulis ilmiah lainnya
3. Dilarang memperbanyak, memperjualbelikan, menyebarkan sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin ISI Padangpanjang



Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang Hak Cipta Milik ISI Padangpanjang