

## ABSTRAK

Program *Pesona Sumbar* merupakan program yang mengangkat muatan lokal Sumatera Barat. Program ini merupakan program yang diproduksi oleh TVRI Sumbar. Program *Pesona Sumbar* mengangkat seluruh aspek keunggulan daerah berupa peninggalan sejarah, pendidikan, kebudayaan dan ekonomi. Program ini diharapkan menjadi program pilihan bagi masyarakat, pemerintah dan stasiun televisi itu sendiri sebagai penyampai informasi kepada masyarakat .

Penelitian dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana peran program *Pesona Sumbar* sebagai tayangan budaya lokal dan bagaimana penerapan teori kreativitas program dalam menciptakan program televisi. Mengamati dan menyesuaikan dengan teori yang seharusnya agar mendapatkan hasil yang diinginkan.

Demi terciptanya program yang menarik bagi pemirsa, penerapan strategi penyiaran merupakan hal yang tidak bisa disepelekan. Proses produksi yang sesuai standart juga akan menentukan hasil akhir dari program. Program televisi bisa menarik perhatian pemirsanya dengan menerapkan strategi kreatif dalam menciptakan program.

**Kata Kunci :** Program *Pesona Sumbar*, Penyiaran, Produksi

## DAFTAR ISI

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL.....                                 | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                            | ii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                           | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                            | iv  |
| KATA PENGANTAR.....                                | v   |
| DAFTAR ISI.....                                    | vii |
| DAFTAR GAMBAR.....                                 | ix  |
| ABSTRAK.....                                       | xi  |
| BAB I PENDAHULUAN                                  |     |
| 1. Latar Belakang .....                            | 1   |
| 2. Rumusan Masalah .....                           | 7   |
| 3. Tujuan dan Manfaat .....                        | 8   |
| 4. Tinjauan Pustaka .....                          | 9   |
| 5. Landasan Teori .....                            | 11  |
| 6. Metode Penelitian .....                         | 14  |
| 7. Sistematika Penulisan .....                     | 23  |
| BAB II OBJEK PENELITIAN                            |     |
| A. TVRI Sumatera Barat .....                       | 24  |
| 1. Rencana Kerja LPP TVRI Sumatera Barat .....     | 27  |
| 2. VISI, MISI dan SLOGAN .....                     | 27  |
| B. Gambaran Umum Program TVRI Sumatera Barat ..... | 29  |
| C. <i>Pesona Sumbar</i> TVRI Sumbar .....          | 31  |

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>A.</b> Peran Tayangan Budaya Lokal Pada Program <i>Pesona Sumbar</i> .....     | 35 |
| <b>B.</b> Produksi Program <i>Pesona Sumbar</i> .....                             | 37 |
| 1. <i>Development</i> .....                                                       | 38 |
| 2. <i>Pre – Production</i> .....                                                  | 39 |
| 3. <i>Production</i> .....                                                        | 41 |
| 4. <i>Post- Productions</i> .....                                                 | 41 |
| <b>C.</b> <i>Pesona Sumbar</i> Ditinjau Dari Konsep teori Kreatifitas Program.... | 49 |

### **BAB IV PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 56 |
| B. Saran .....      | 57 |

### **KEPUSTAKAAN**

### **LAMPIRAN**

### **GLOSARIUM**