

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berangkat dari pembahasan di atas terkait dengan strategi bertahan ojek *online* kombi dalam persaingan dengan ojek pangkalan. Ojek pangkalan di Padangpanjang sangat mudah dijumpai, karena hampir disetiap sudut Kota Padangpanjang terdapat pangkalan ojek dan juga terdapat beberapa faktor yang membuat masyarakat lebih memilih ojek pangkalan, terlepas dari kebiasaan masyarakat yang sudah terbiasakan menggunakan ojek pangkalan semenjak dahulunya, hal tersebut juga bisa dilihat dari segi masyarakat Padangpanjang yang masih saling mengedepankan faktor kekeluargaan, tarif ojek pangkalan yang masih bisa di nego, karena masih mengedepankan rasa saling membantu satu sama lain serta masyarakat yang sudah saling mengenal, karena hal tersebut masyarakat lebih merasa aman untuk menggunakan ojek pangkalan.

Melihat maraknya ojek pangkalan serta mendapatkan kepercayaan dari masyarakat Padangpanjang, kombi sebagai transportasi *online* tentunya mempunyai beberapa cara agar tetap bertahan di Padangpanjang. Kombi melakukan beberapa trobosan untuk menarik pelanggannya, yaitu dengan menghadirkan beberapa strategi, seperti menetapkan harga lebih murah dari ojek *online* sebelumnya, untuk *drivernya* sangat mudah ditemukan, dan sangat menjaga keamanan konsumen dan menjaga privasi konsumen. Kombi biar bisa tetap bertahan sampai saat ini dalam menghadapi maraknya keberadaan ojek

pangkalan, ojek *online* kombi melakukan pemasangan iklan terkait aplikasinya di beberapa media sosial, mereka juga mensosialisasikan aplikasi kombi secara langsung kepada masyarakat yang ada di Padangpanjang. Kombi juga mempunyai beberapa fitur yang mereka tawarkan, seperti *kombiride*, *kombicar*, *kombifood*, *kombishoop*, kombi dapur, *kombimed* dan juga bus dan *travel*, ini bertujuan untuk menarik perhatian pengguna kombi, biasanya kombi menghadirkan promo-promo khusus ketika hari-hari besar, seperti ketika ulang tahun Kota Padangpanjang.

#### **A. Saran**

Ojek *online* kombi adalah alat transportasi pemilik anak nagari berbasis *online* yang baru saja terbentuk di Kota Padangpanjang. Sebelum adanya kombi di Kota Padangpanjang sudah ada Gojek tetapi tidak bertahan lama karena mengalami persaingan dengan ojek pangkalan serta adanya perdebatan antara masyarakat, berangkat dari masalah tersebut anak nagari membuat ide suatu aplikasi yang tidak jauh berbeda dengan Gojek yaitu kombi. Dalam menciptakan kombi tentu harus mempunyai strategi untuk bertahan dalam menghadapi persaingan ojek pangkalan di Kota Padangpanjang, penelitian ini baru membahas mengenai strategi yang digunakan oleh ojek *online* kombi dalam menghadapi persaingan dengan ojek pangkalan yang ada di Kota Padangpanjang.

Diharapkan penelitian ini nantinya dilanjutkan oleh peneliti berikutnya karena masih banyak temuan menarik lainnya baik dibidang ekonomi maupun bidang lain yang masih terkait dengan persoalan ojek *online* kombi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ainur. Azizah iin. 2021. Strategi Bertahan Pengemudi Becak Dalam Upaya Menghadapi Persaingan Transformasi *Online*. *Jurnal Neo Societal*. No (3). Vol 6.
- Al Muchtar, Suwarma. 2015. *Dasar Penelitian Kualitatif*. Gelar Pustaka Mandiri. Bandung
- Annor, Firlingga Fawzi. 2016. Perlindungan Hukum Terhadap Penumpang Ojek *Online* (Gojek) di Yogyakarta.
- Armando, Destiyan, Yogi. 2018. Strategi Adaptasi Ojek Konvensional dalam Merespon Adanya Ojek *online* di Kota Surakarta. *Jurnal Neo Societal*.
- Atmoko, Tjipto. 2011. Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Unpad, Bandung.
- Noh, Amiruddin. 2019. Pola Komunikasi Driver Ojek Online Grab Bike Pada Pelayanan Customer di Kota Malang. *Jurnal Penelitian Ilmiah* Vol. 3 No.2. Malang
- B. N. Marbun. 2003. *Kamus Manajemen*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta
- Cosseboom, L. 2015. Mengapa Traveloka bisa menjadi startup unicorn pertama di Indonesia. (<https://id.techinasia.com/Traveloka-startup-unicorn-analisis-pasar/>, diakses 28 Juni 2019).
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia: Badung.
- Haryanto, Sindung. 2012. *Spektrum Teori Sosial*. Ar-ruzz.media. Jogakarta.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*: Jakarta.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana,J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi.
- Moleong Lexi J. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Musdalifah. 2020. “Keberadaan Becak Motor di Tengah Berkembangnya Transportasi Berbasis *Online* Di Kecamatan Tamalate, Kota Makassar”. *Jurnal Neo Societal*. No (1) Vol 2 Universitas Negeri Makassar.

Nasdian, Fredian, Tonny. 2014. *Pengembangan Masyarakat*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia. Jakarta.

Nasution, S. 1992. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung.

Prihatin, R. B. 2017. “Konflik Sosial Transportasi Konvensional Versus Transportasi Berbasis *Online*.” *Majalah Info Singkat Kesejahteraan Sosial*, 9.

Raho, Bernard. 2021. *Teori Sosiologi Modern*. Penerbit Ledalero. Moya Zam-Zam. Bantul Yogyakarta.

Rahmani, Nurshelina. 2022. “Eksistensi Ojek Pangkalan Stasiun Tanah Abang di Tengah Ojek *Online*”. *Jurnal*. Repository.uinjkt.ac.id. Jakarta.

Siagian, Sondang P, 2004, *Prinsip-prinsip Dasar Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jilid I, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.

Soemardjan S. 1962. *Social Changes in Jogjakarta*. Ithaca, NY: Cornel University Press.

Suharto. 2016. “Studi Tentang Keamanan dan Keselamatan Pengunjung Hubungannya Dengan Citra Destinasi (Studi Kasus Gembira Loka Zoo)”. *Jurnal*. Media Wisata.

Soraya, Rahmadita Salma. 2019. “Pengaruh Pendidikan Kesehatan Dengan Infografis Melalui Media Sosial Terhadap Perilaku Perilaku Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan di Pengemudi Ojek *Online*.” *jurnal*. Universitas Airlangga. Surabaya.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

Susilo, E., Purwanti, P., dan Fattah, M. 2017. *Adaptasi Manusia, Ketahanan Pangan dan Jaminan Sosial Sumberdaya* (T. U. Press (Ed.)). UB Press.

Tumangkeng. 2020. “Analisis Perbandingan Pendapatan Ojek Konvensional dan Ojek *Online* di Kota Manado”. *Jurnal*. Unsrat.ac.id. Manado.

### Webtografi

<https://www.facebook.com/pemkoPadangpanjang/posts/kombi-ku-layanan-transportasi-kurir-berbasis-aplikasi-yang-hadir-memenuhi-kebutu/1741064182715012/>

[https://books.google.co.id/nasution\\_metode\\_kualitatif\\_201992](https://books.google.co.id/nasution_metode_kualitatif_201992)