

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang strategi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kota Bukittinggi terhadap bendi sebagai transportasi budaya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan perubahan fungsi yang terjadi pada bendi dari zaman kolonial Belanda hingga sekarang serta strategi yang dilakukan agar wisata bendi ini mampu tetap bertahan hingga sekarang. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data adalah melakukan observasi lapangan, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teori yang digunakan adalah teori Talcott Parson tentang Modernisasi dan Teori Perubahan oleh John Lewis Gillin. Temuan dari penelitian ini adalah bahwa bendi mengalami perubahan fungsi, bendi pada mulanya merupakan transportasi utama yang digunakan oleh penguasa karena pada masa itu bendi adalah satu-satunya transportasi andalan. Kemajuan IPTEK lambat laun mengakibatkan kendaraan menjadi variatif sehingga bendi menjadi kendaraan umum yang semua kalangan dapat menaikinya. Semakin berkembangnya teknologi, menjadikan bendi tidak lagi menjadi transportasi umum namun dialih fungsikan menjadi transportasi budaya yang dimanfaatkan oleh Dinas Pariwisata Bukittinggi menjadi wisata andalan. Strategi yang ditawarkan oleh Dinas Pariwisata Kota Bukittinggi dalam mempertahankan bendi adalah memberikan pelatihan kepada kusir bendi, pemberian obat cacing kepada kuda bendi, memberikan lampu hias, plang merek, dan seragam, selanjutnya pemberian nomor pada bendi, dan terakhir ialah penentuan tempat mangkal.

Kata Kunci : Bendi, Perubahan Sosial, Strategi

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
GLOSARIUM.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. Landasan Teori.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Objek Penelitian.....	20
C. Lokasi Penelitian.....	20
D. Data dan Sumber Data.....	21
E. Teknik Pengumpulan Data.....	22
F. Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Profil Kelurahan Benteng Pasar Atas.....	26
1. Sejarah Jam Gadang.....	26
2. Letak Geografis.....	27
3. Keadaan Sosial.....	28
4. Keadaan Ekonomi.....	30

B. Perubahan Fungsi Bendi di Jam Gadang Kota Bukittinggi Provinsi Sumatera Barat di Era Modernitas.....	31
1. Era Kolonial Belanda.....	33
2. Era Kemerdekaan.....	35
3. Era Globalisasi.....	38
C. Strategi Dinas Pariwisata Kota Bukittinggi Dalam Mempertahankan Kendaraan Tradisional Bendi Sebagai Identitas Budaya.....	43
1. Memberikan Pelatihan Kepada Kusir Bendi.....	44
2. Pemberian Obat Cacing.....	48
3. Pemberian Lampu Hias, Plang Merk dan Seragam.....	50
4. Pemberian nomor pada bendi.....	55
5. Penentuan tempat mangkal bendi.....	56
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR INFORMAN	
PEDOMAN WAWANCARA	

