

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul *Trend Fashion* Mahasiswa Program Studi Desain Mode Institut Seni Indonesia Padangpanjang Angkatan 2020. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan faktor-faktor melatarbelakangi Mahasiswa Prodi Desain Mode Angkatan 2020 ISI Padangpanjang mengikuti *trend fashion* tahun 2021-2022 dan untuk mendeskripsikan dampak dari mengikuti *trend fashion* pada Mahasiswa Prodi Desain Mode Angkatan 2020 ISI Padangpanjang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah budaya populer dari Dominic Strinati. Adapun metode yang penulis gunakan yaitu metode kualitatif, dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat beberapa faktor yang melatarbelakangi mahasiswa Prodi Desain Mode mengikuti *trend fashion* yaitu media sosial, teman sebaya, produk diskon, identitas diri dan selanjutnya terdapat dua dampak dari mengikuti *trend fashion* ini yaitu terjadinya pemborosan dan mendapatkan tekanan.

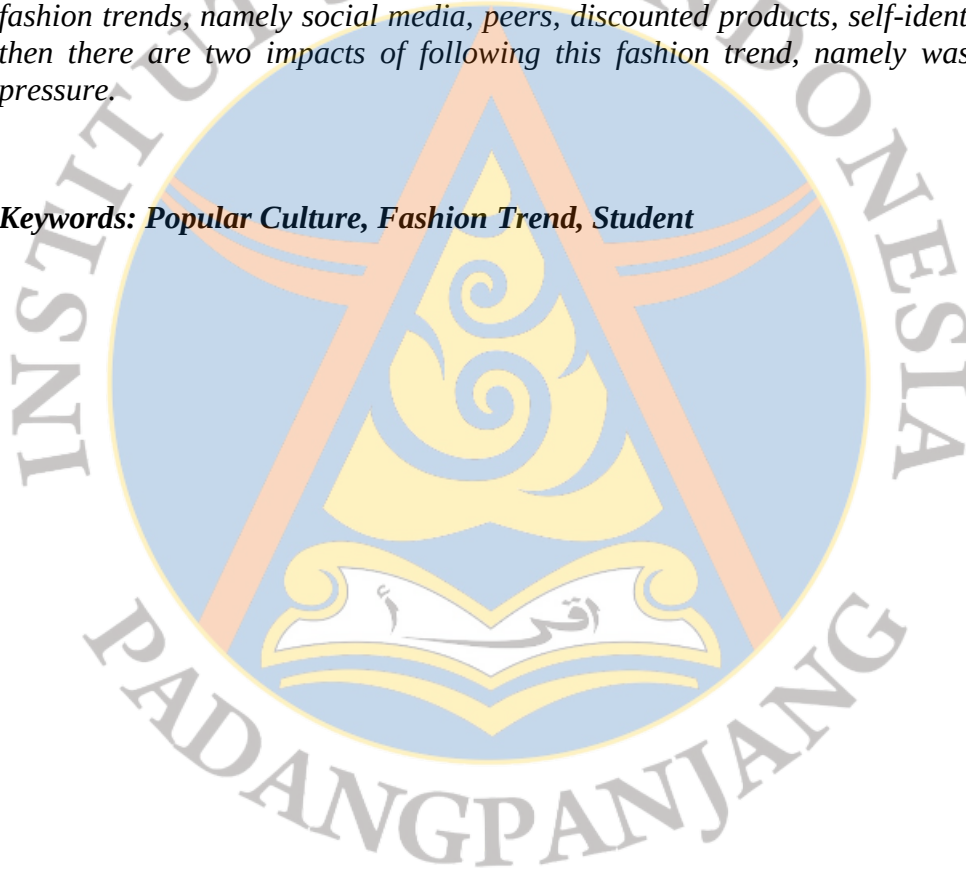
Kata kunci: *Budaya Populer, Trend Fashion, Mahasiswa*



ABSTRACT

This thesis is entitled Fashion Trend for Fashion Design Study Program Students, Institut Seni Indonesia Padangpanjang Class of 2020. The purpose of this study is to describe the factors behind the Fashion Design Study Program Students of the Class of 2020 ISI Padangpanjang following the fashion trend in 2021-2022 and to describe the impact of following the fashion trend on Fashion Design Study Program Students of the Class of 2020 ISI Padangpanjang. The theory used in this research is popular culture from Dominic Strinati. The method the author uses is a qualitative method, with data collection techniques, namely observation, interviews and documentation. The results of this study are that there are several factors behind Fashion Design Study Program students following fashion trends, namely social media, peers, discounted products, self-identity and then there are two impacts of following this fashion trend, namely waste and pressure.

Keywords: Popular Culture, Fashion Trend, Student



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
GLOSARIUM.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Landasan Teori	9
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Jenis Penelitian	15
B. Objek Penelitian	15
C. Lokasi Penelitian	15
D. Data dan Sumber Data.....	16
E. Teknik Pengumpulan Data	16
F. Teknik Analisis Data	19
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	22
A. Deskripsi Geografis dan Kependudukan	22
B. Bentuk <i>Fashion</i> Mahasiswa Prodi Desain Mode	28
C. Faktor Yang Melatarbelakangi Mahasiswa Prodi Desain Mode Angkatan 2020 ISI Padang Panjang Mengikuti <i>Trend Fashion</i>	37

D. Dampak Dari Mengikuti <i>Trend Fashion</i> Pada Mahasiswa Prodi Desain Mode.....	53
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	
A. PEDOMAN WAWANCARA	
B. DOKUMENTASI PENELITIAN	
C. DAFTAR INFORMAN	
D. BIODATA PENULIS	

