

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian yang mengkaji mengenai *Trend Fashion* Mahasiswa Program Studi Desain Mode Institut Seni Indonesia Padangpanjang Angkatan 2020, berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Ada beberapa faktor yang melatarbelakangi mahasiswa Prodi Desain Mode mengikuti *trend fashion*, yaitu (1) media sosial, dengan berbagai kemudahan yang diberikan media sosial membuat mahasiswa semakin mudah untuk mengikuti *trend fashion* yang ada, (2) teman sebaya, ikut-ikutan dengan teman sebaya dan ajakan yang sulit untuk dihindari menjadikan *trend fashion* semakin sulit untuk tidak diikuti, (3) produk diskon, produk-produk *fashion* yang ditawarkan dibawah harga asli tentunya sangat menarik bagi pelaku *fashion*, (4) identitas diri, pencarian identitas diri dari mengikuti *trend fashion* ini juga tidak sepenuhnya salah, karna bagi sebagian orang, ia akan menemukan identitas dirinya ketika ia menggunakan produk *fashion* tertentu. Selanjutnya tentunya ada dampak yang dihasilkan dari mengikuti *trend fashion* ini, yaitu terjadinya pemborosan dan mendapatkan tekanan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian ini penulis melihat bahwa individu yaitu dalam hal ini mahasiswa perlu mempertimbangkan kembali dimana produk *fashion*

yang memang dibutuhkan atau hanya diinginkan saja demi untuk menghindari dampak dari mengikuti *trend fashion* ini.

Selanjutnya individu dalam hal ini adalah mahasiswa juga perlu mempertimbangkan keinginan dan kebutuhannya sesuai dengan finansialnya masing-masing dengan tidak memaksakan keinginannya dengan keadaan ekonomi yang kurang mencukupi, artinya hanya demi mengikuti *trend* banyak dari mahasiswa memilih untuk berutang dan berbohong kepada orang tuanya, hal ini jangan sampai terjadi, oleh karena itu perlu kesadaran individu akan finansialnya dan perlunya penanaman nilai ekonomis ketika berbelanja, perlunya menyesuaikan kemampuan dengan kebutuhan, bukan kemampuan dengan keinginan.

Selanjutnya, peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini dan peneliti berharap semoga peneliti selanjutnya dengan tema yang sama bisa melengkapi dan lebih mendalami penelitian yang serupa.

DAFTAR PUSTAKA

- Asmirah, Inas, (2015). Budaya Populer Korea Selatan (K-POP) Dan Perilaku Konsumtif Penggemar Grup Musik Korea Selatan: Studi Kasus EXO-L Markas Lotto. *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Bella Angela *et al.* (2021). Perancangan Activewear Untuk Mendukung Kesehatan Mental Dengan Pendekatan Psikologi Warna. 4. 309-316.
- Elia Firda Mufidah, Peppy Sisca Dwi Wulansari, (2018). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Pascasarjana Di Media Sosial. *Jurnal Konseling Indonesia*. 3(2). 33-36.
- Febryanto, Muhammad Andi. (2017). Globalisasi Dan Budaya Populer (Studi Fenomena Food, Fun And *Fashion* di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya). *Skripsi*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Fitriani, Yuni. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. 19(2). 148-152.
- Ibrahim, Idi Subandy . (2007). Budaya Populer Sebagai Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra.
- Idris, Dany Luqyana. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 UIN Mataram Pada *Trend Fashion* (Pakaian). *Jurnal Impresi Indonesia*. 1(6). 624-633.
- Juditha, Christiany. (2015). *Fashion* Sebagai Media Komunikasi (Analisis Semiotik *Fashion* Kontroversial Lady Gaga). *Jurnal Communication*. 6(1). 1-18.
- Mayang Tresna, Citra Puspitasari. (2018). Penerapan Konsep Syar'i Modern Pada Desain Busana Pengantin Muslimah. *Jurnal ATRAV*. 6(3). 235-241.
- Murtopo, Bahrin Ali. (2017). Etika Berpakaian dalam Islam: Tinjauan Busana Wanita Sesuai Ketentuan Islam. *Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaan*. 1(2). 2549-8983.
- Storey, John. (2006). Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop. Yogyakarta: Jalasutra.
- Strinati, Dominic. (2010). Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer. Jogjakarta: Ar-Ruuzz Media.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & d. Bandung: Alfabeta.

Ranti Tri Anggraini, Fauzan Heru Santhoso. (2019). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Jurnal Of Psychology*. 3(3). 131-140.

Tamba, Darwis. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Membeli Di Indomaret (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. 17(1). 30-50.

Trisnawati, Tri Yulia. (2011). *Fashion* Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi. 3(1). 36-47.

