

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penciptaan karya yang berjudul *Siba* sebagai inspirasi busana kontemporer ini dibuat dengan menggunakan bahan-bahan yang disesuaikan dengan fungsi pemakaian karya. Karya mengacu pada *trend rural* dan menerapkan warna-warna yang ada pada trend tersebut yaitu hijau toska, ungu, coklat, dan hitam.

Dengan melalui serangkaian proses penciptaan, menghasilkan tiga karya *ready to wear*, dengan nuansa warna hijau, *ready to wear delux* dengan nuansa warna coklat dan hitam, dan *houte couture* dengan warna ungu. Karya dibuat dengan teknik semi *boutique* pada karya *ready to wear* dan *ready to wear delux*. Sengakan pada karya *houte couture* dibuat dengan teknik *boutique*.

B. Saran

Sebagai seorang mahasiswa yang memiliki kreativitas dan imajinasi, maka bakat individual tersebut harus dibina dengan melakukan apresiasi, menambah pengalaman dan ilmu pengetahuan. Setelah adanya karya ini pengkarya berharap agar karya ini dapat menjadi inspirasi mahasiswa desain mode angkatan berikutnya, Dengan mengangkat budaya melayu sebagai sumber inspirasi busana yang diciptakan. pengkarya juga berharap dapat menerapkan pengalaman yang selama ini sudah dilaksanakan dalam pembuatan karya, sehingga lebih baik dalam menciptakan berbagai busana dimasa yang akan datang. Pengkarya juga berharap karya ini dapat diterima dimasyarakat Minangkabau dengan mulai menggunakan pakaian longgar dan tertutup bagi perempuan Minangkabau.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, Kamil, Sri, 1986. *Fashion Design*, Jakarta : CV. Baru.
- Bernard, Malcom, 2018. *Fashion Sebagai Komunikasi* Yogyakarta : Jalasutra.
- Bestari, Afif Ghurub, 2011. *Menggambar Busana Dengan Teknik Kering*, Yogyakarta : KTSP.
- Chodidjah, 1986. *Desain Hiasan*, Jakarta : IKIP.
- Darmaprawira, Sulasmi, 2002. *Warna, Teori, Dan Kreativitas Penggunaanya* Bandung : ITB.
- Karmila, Mila, 2010. *Kriya Tekstil*, Jakarta : Bee Media Pustaka.
- Kartika, Dharsono Sony, 2004. *Pengantar Estetika*, Bandung : Rekayasa Sains.
- Morris, Desmond 1977. *Manwatching A Field Guide To Human Behavior* Harry N Abrams.
- Nijdam N, 2005. *Mapping emotion to color* : semantic scholar.
- Nugroho, Sarwo, 2015. *Manajemen Warna dan Desain*, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Santoyo, Sadjiman Ebdi, 2009. *Nirmana Elemen-Elemen Seni Dan Desain*, Yogyakarta : Jalasutra.
- Susanto, Mikke, 2002. *Diksi Rupa Kumpulan Istilah Seni Rupa*, Yogyakarta : IKAPI
- Tunggadewi, Isuyanti, 2004. *Check Your Body And Make It Chic*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Amin, I. 2022. Implementasi Hukum Islam Dalam Falsafah Adat Basandi Syarak, Syarak Basandi Kitabullah Di Minangkabau. *Jurnal Ijtihad*. 38(1) : 15-26.
<https://journals.fasya.uinib.org/index.php/ijtihad/article/view/140>
- Lestari, S. 2014. Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Humaniora* 14 (3) : 225-238.
<https://jurnal.polines.ac.id/index.php/ragam/article/view/514/439>
- Imelda, D. 2016. Revitalisasi Baju Kuruang Basiba Minangkabau. *Jurnal Ekspresi Seni Ilmu Pengetahuan Dan Kajian Seni* 8 (2) : 180-332.
<https://journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/Ekspresi/article/view/92>

- Susanti, D. 2011. Busana Kontemporer di Yogyakarta. Jurnal uajy. <http://e-journal.uajy.ac.id/1651/3/2TA12489.pdf>.
- Syafei, 2021. Pengembangan Ragam Hias Mata Kuliah Dalam Pembelajaran Membatik Bagi Guru Seni Budaya Smpn Dan Mtsn Kabupaten Padang Pariaman. Jurnal *Kajian Teori* 10 (3) : 523-529.
<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/gorga/article/view/31709>
- Turrahmah D. Weni Nelmira, 2021. Standar Operasional (SOP) Pelaksanaan Fashion Show. Jurnal *Pendidikan Tambusi*. 5 (3) Hal 8472-8481.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/2285/2046/4639>
- Aulia Y. 2015. Pengaruh psikologi kombinasi warna dalam website. Jurnal *desain komunikasi visual dan multimedia* 1(1) : 45-54.
<https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/download/956/723>

