

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

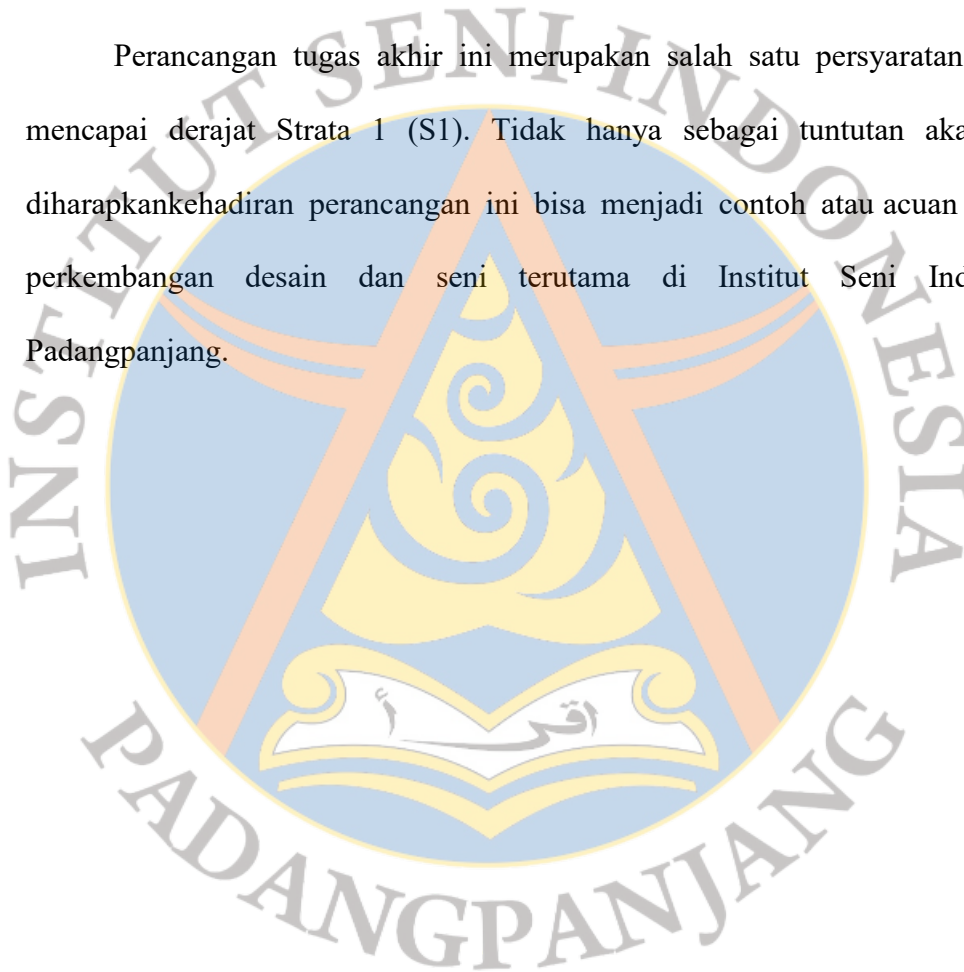
Kesimpulan dari hasil perancangan company profile dibuat menarik dan efektif dalam penyampaian informasi mengenai PandaiSikek *Art*, menampilkan sanggar yang dapat dijadikan sebagai kelebihan dari Pandai Sikek *Art*. Dalam proses design memanfaatkan kan salah satumotif eksklusif dari Pandai Sikek *Art*, yang motif tersebut hanya di produksi di Pandai Sikek *Art*, motif itu bernama *Pucuak 52*, motif yang terinspirasi dari alam sekitar yang terinspirasi dari bentuk daun. Motif *Pucuak 52* dijadikan sebagai element design, yaitu super grafis, supergrafis tersebut dapat menjadi pendukung dalam beberapa media. Pemilihan warna terinspirasi dari warna yang identik dengan warna songket, yaitu warna maroon dan warna kuning, dan warna putih yang bersifat netral yang dapat jadi penyeimbang dalam melakukan proses design.

B. Saran

Sebuah perancangan akan lebih baik jika dapat membuka pemahaman dan pemikiran masyarakat mengenai hal-hal yang sudah dianggap biasa oleh masyarakat, namun ketika dikaji lebih dalam hal tersebutbisa sangat berpengaruh dalam kehidupan masyarakat. Bagi perancang yang ingin merancang sebuah company profile maka harus menyediakan waktu yang cukup untuk setiap prosesnya, agar semuanya dapat terencana dengan matang. Mulai dari tema dan konsep dari perancangan, owner

atau pihak yang dari Pandai Sikek *Art*, tempat, *talent* serta tim yang membantu, dan dana yang cukup. Selainitu, sediakan juga waktu untuk audiens *me-review* media perancangan, agar kita dapat merancang kembali atau menambahkan sesuatu yang dirasa perlu, jika perancangan belum cukup kuat dalam menyampaikan pesan kepada target audience.

Perancangan tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Strata 1 (S1). Tidak hanya sebagai tuntutan akademis, diharapkan kehadiran perancangan ini bisa menjadi contoh atau acuan dalam perkembangan desain dan seni terutama di Institut Seni Indonesia Padangpanjang.



DAFTAR PUSTAKA

- Adityawan, Arief, 2010, Tinjaua Desain Grafis, Jakarta : Concept Media
- Anggraini, Lia, & Nathalia, Kirana. 2014. Desain Komunikasi Visual (Dasar Dasar Paduan Untuk Pemula. Bandung : Nuansa Cendekia
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). Desain Komunikasi Visual : Paduan Untuk Pemula. Nuansa Cendekia
- Arsyad, Azhar. 2011. Media Pembelajaran. Jakarta ; PT.Raja Grafindo Persada.
- Basu swast dan irawan. 1990. Strategi Promosi. Bandung : Erlangga
- Basuki. A. (2015). Makna warna dalam desain. Retrieved April, 30, 2017
- Brewster. (2007). Teori Warna menurut Brewster. Diambil dari : [lyanasila.wordpress.com/2012.07/24/teori-brewster-teori-tentang-warna/\(28 Juli 2017\)](http://lyanasila.wordpress.com/2012.07/24/teori-brewster-teori-tentang-warna/(28%20Juli%202017))
- Cenadi, Chistine Suharto (1999). Elemen-elemen Dalam Desain Komunikasi Visual. Jakarta : UKP
- Daryanto, D. (2013). Media pembelajaran peranannya sangat penting dalam mencapai tujuan pembelajaran. *Gava Media*.
- Effendy, O. U. (2022). *Ilmu Komunikasi Teorik Dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Fatimah, F. N. A. D. (2016). Teknik analisis SWOT. Anak Hebat Indonesia.
- Feisner, Edith Anderson , 2006, Colour : How To Use Colour in Art and Design. London : Laurence King Publishing Ltd.
- Hutomo, J. (2014). Pengaruh keywords ads terhadap keputusan pembelian metode AISAS. Skripsi. Dipublikasi. Bandung : University Telkom
- Hofsetter Fred Thomas, 2001. Multimedia Literacy, Focal Press : Pennsylvania State University
- Kusrianto, Adi 2002. Pengantar Desain Komunikasi Visual . Yogyakarta : Andi Offset
- Kriyantono, Rachmat. (2008). PR Writing: Media Public Relations Membangun

Citra Korporat, Jakarta : Kencana

Ladjamudin, Al-bahra bin 2005. Analisis & Desain Sistem Informasi. Bandung :
Kelir

Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile
Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. Creative
Communication and Innovative Technology Journal , 5(3), 281-301

Murtijanto, F. N.(2013). LKP ; Proses Pembuatan Desain Grafis untuk Layout
Promosi High Point Serviced Apartement (Doctoral dissertation, STIKOM
Surabaya)

Nugroho, S. (2015). *Manajemen warna dan desain*. Penerbit Andi.

Nugroho, E. (2008). Pengenalan teori warna, Yogyakarta: Andi

Malik Kendall. 2015, Ilmu Komunikasi, ISI padangpanjang

Pratisa, Himawan. 2008. Memahami Film. Yogyakarta : Impremium

Pustaka Utama. Soerdikoen, D. W. (2019) .Metodologi Penelitian: Desain
Komunikasi Visual PT Kanisius

Sihombing Danton (2001). Tipografi dalam desain grafis. Jakarta : Gramedia
Pustaka Utama

Sofyan, Rakhmat A. F., & Hidayat, T. (2008). KOMPUTER GRAFIS : Image
Editing . Graphic Design, dan Page Layout. Andi Offset, Yogyakarta.

Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain visual teori & aplikasi. Yogyakarta : C. V
ANDI OFFSET.

Tinarbuko, I, T. S. (2015). DEKAVE : Desain Komunikasi Visual Penanda
Zaman Masyarakat Global. CAPS

Walker, Jhon A. 2010. Desain Sejarah Budaya Sebuah Pengantar Komprehensif.
Yogyakarta : Jalasutra

Wawancara :

Nama : Melvia Mahira
Umur : 49 tahun
Pekerjaan : Owner Pandai Sikek Art
Alamat : Pandai Sikek Baarruah

Nama : Arnita
Umur : 32 tahun
Pekerjaan : Karyawan Pandai Sikek Art
Alamat : Pandai Sikek Baruah

