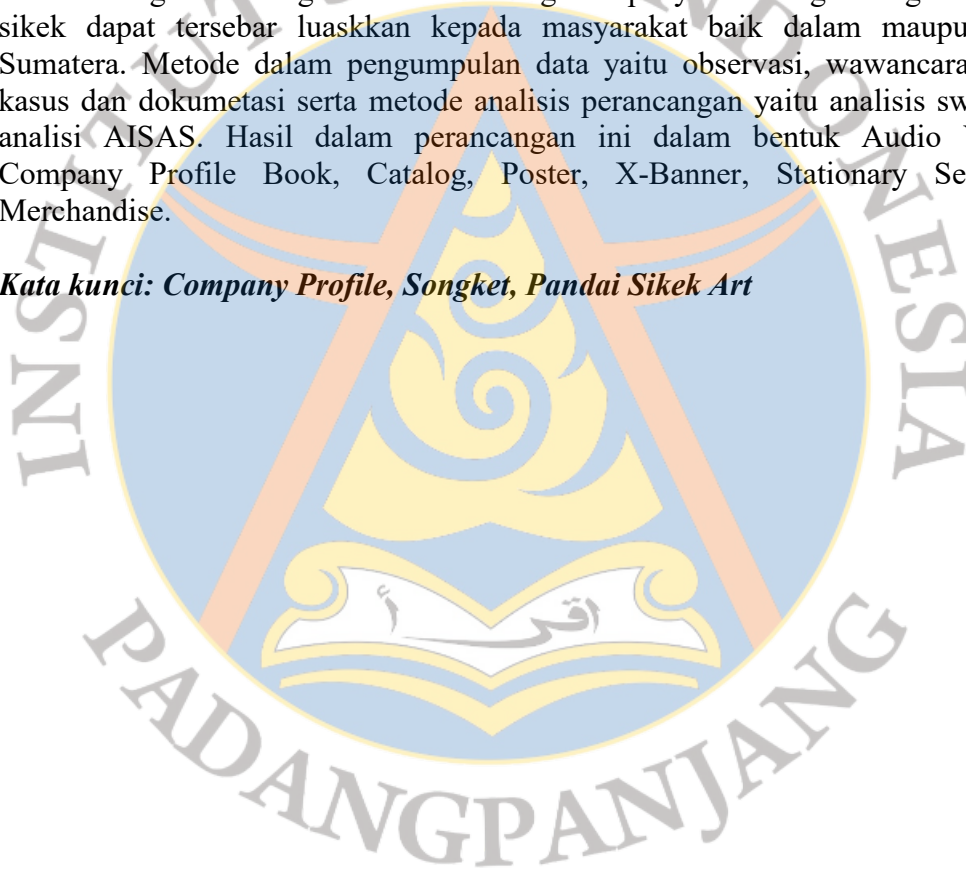


ABSTRAK

Pandai Sikek Art merupakan sebuah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang memproduksi songket, bordir, sulaman dan berbagai macam souvenir khas Pandai Sikek. Perkembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang sangat pesat belum diimbangi dengan pengelolaan yang optimal dan adanya keterbatasan akses mempresentasikan informasi untuk mempromosikan produknya. Konsep pemasaran yang masih tradisional (dari mulut ke mulut, penjualan seadanya) masih banyak dipakai, maksudnya dari konsumen ke konsumen lain. Dengan demikian perlu adanya solusi untuk meningkatkan nilai dari produk Pandai Sikek Art dan juga meningkatkan ketertarikan masyarakat dengan songket tradisional khas Minangkabau dengan cara merancang Company Profile agar songket pandai sikek dapat tersebar luaskan kepada masyarakat baik dalam maupun luar Sumatera. Metode dalam pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, studi kasus dan dokumentasi serta metode analisis perancangan yaitu analisis swot dan analisis AISAS. Hasil dalam perancangan ini dalam bentuk Audio Visual, Company Profile Book, Catalog, Poster, X-Banner, Stationary Set Dan Merchandise.

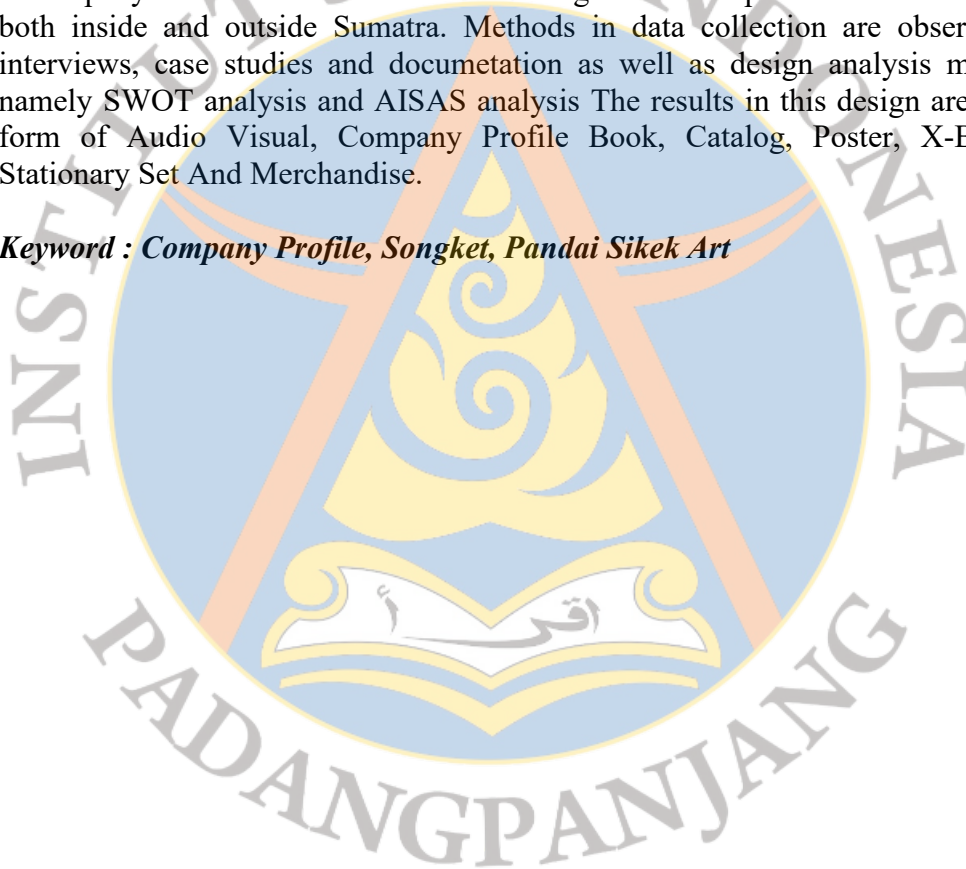
Kata kunci: Company Profile, Songket, Pandai Sikek Art



ABSTRAK

Pandai Sikek Art is a Micro, Small and Medium Enterprise that produce songket, embroidery, embroidery and various kinds of souvenirs typical of Pandai Sikek. The rapid development of micro, small and medium enterprises has not been matched by optimal management and limited access to present information to promote their products. Traditional marketing concepts (word of mouth, sober sales) are still widely used, meaning from consumers to other consumers. Thus, there is a need for a solution to increase the value of Pandai Sikek Art products and also increase public interest in traditional Minangkabau songket by designing a Company Profile so that Pandai Sikek songket can be spread to the community both inside and outside Sumatra. Methods in data collection are observation, interviews, case studies and documentation as well as design analysis methods namely SWOT analysis and AISAS analysis. The results in this design are in the form of Audio Visual, Company Profile Book, Catalog, Poster, X-Banner, Stationary Set And Merchandise.

Keyword : Company Profile, Songket, Pandai Sikek Art



DAFTAR ISI

Perancangan Company Profile Pandai Sikek Art.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Persetujuan Pengesahan.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Halaman Pernyataan Pengkarya.....	vii
Halaman Ucapan Terimakasih.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Diagram.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Perancangan & Manfaat Perancangan.....	3
D. Tinjauan Karya.....	4
E. Landasan Teori.....	9
F. Metode Penciptaan.....	30
1. Metode Pengambilan Data.....	29
2. Segmentasi Target Audiens.....	31
3. Metode Analisis Perancangan.....	32
4. Perancangan.....	36
5. Perwujudan.....	38

6. Penyajian Karya.....	39
BAB II.....	41
Konsep Dan Proses Penciptaan.....	41
A. Konsep Penciptaan.....	41
B. Proses penciptaan.....	42
C. Proses Produksi.....	55
BAB III.....	66
HASIL DAN ANALISIS KARYA.....	66
BAB IV.....	80
PENUTUP.....	80
A. KESIMPULAN.....	80
B. SARAN.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	85