

## ABSTRAK

Perancangan *Corporate Identity* Museum Perjuangan Tri Daya Eka Dharma Bukittinggi adalah cara untuk membuat identitas yang sesuai dengan nilai-nilai yang terdapat pada museum dan mengeluarkan citra baru agar museum lebih dikenal oleh masyarakat, serta museum memiliki perbedaan dengan museum lainnya. Pada perancangan ini dimulai dengan melakukan riset pada pengelola museum, pengunjung, dan masyarakat. Tahap riset dilakukan dengan cara observasi ke lapangan, wawancara, dan dokumentasi. Semua tahapan riset tersebut bertujuan untuk mendapatkan informasi-informasi mengenai museum sebagai data dalam perancangan. Tahap selanjutnya dilakukan dengan melakukan analisis data SWOT, dilanjutkan dengan tahap kreatif, seperti melakukan *brainstorming*, proses sketsa alternatif, studi tipografi, studi warna, *scaling*, *grid*, penerapan logo, dan mengaplikasikan pada media-media yang dibutuhkan. Bendera berkibar dan inisial dari kalimat museum perjuangan adalah ide dasar dari perancangan. Bendera yang sedang berkibar merupakan bentuk penghormatan kepada para pejuang. Identitas diterapkan kepada bentuk bidang dasar segitiga yang terlihat dinamis. Identitas mewakili museum yang menyimpan saksi-saksi mati bukti perjuangan dari para pejuang dan menjadi jembatan komunikasi antar generasi. Dengan *Corporate identity* ini agar museum dapat memiliki citra baru yang sesuai dengan museum dan museum memiliki ciri khas yang dapat membedakan dengan museum lain, dan pandangan masyarakat kepada museum akan menjadi lebih baik lagi.

**Kata Kunci :** *Corporate Identity*, Museum Perjuangan, Tri Daya Eka Dharma



## ABSTRACT

*The design of the Corporate Identity of Tri Daya Eka Dharma Bukittinggi Struggle Museum is a way to create an identity that is in accordance with the values contained in the museum and issue a new image so that the museum is more recognized by the public, and the museum has a difference with other museums. This design begins with research on museum managers, visitors, and the community. The research stage is carried out by means of field observations, interviews, and documentation. All of these research stages aim to obtain information about the museum as data in the design. The next stage was carried out by conducting a SWOT data analysis, followed by the creative stage, such as brainstorming, alternative sketch process, typography study, color study, scaling, grid, logo application, and applying to the required media. The fluttering flag and the initials of the phrase struggle museum are the basic idea of the design. The fluttering flag is a form of respect for the fighters. The identity is applied to a triangular base plane that looks dynamic. The identity represents a museum that stores dead witnesses of evidence of the struggle of the fighters and becomes a bridge of communication between generations. With this corporate identity, the museum can have a new image that is in accordance with the museum and the museum has a characteristic that can distinguish it from other museums, and the public's view of the museum will be even better.*

**Keywords:** *Corporate Identity, Museum Perjuangan, Tri Daya Eka Dharma.*

## DAFTAR ISI

|                                            |                              |
|--------------------------------------------|------------------------------|
| HALAMAN COVER DALAM .....                  | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PERSYARATAN GELAR .....            | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ....        | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                   | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                  | Error! Bookmark not defined. |
| SURAT PERNYATAAN .....                     | Error! Bookmark not defined. |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....                  | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR ISI .....                           | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR GAMBAR .....                        | Error! Bookmark not defined. |
| GLOSARIUM .....                            | Error! Bookmark not defined. |
| ABSTRAK .....                              | 1                            |
| ABSTRACT .....                             | 2                            |
| BAB I PENDAHULUAN .....                    | Error! Bookmark not defined. |
| A. Latar Belakang .....                    | Error! Bookmark not defined. |
| B. Rumusan Perancangan .....               | Error! Bookmark not defined. |
| C. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....    | Error! Bookmark not defined. |
| D. Tinjauan Karya .....                    | Error! Bookmark not defined. |
| E. Landasan Teori .....                    | Error! Bookmark not defined. |
| F. Metode Perancangan .....                | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II KONSEP DAN PROSES PERANCANGAN ..... | Error! Bookmark not defined. |
| A. Konsep Perancangan .....                | Error! Bookmark not defined. |
| B. Proses Perancangan .....                | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III HASIL DAN ANALISIS KARYA .....     | Error! Bookmark not defined. |
| A. Hasil Karya .....                       | Error! Bookmark not defined. |
| B. Analisis Karya .....                    | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV PENUTUP .....                       | Error! Bookmark not defined. |
| A. Kesimpulan .....                        | Error! Bookmark not defined. |
| B. Saran .....                             | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA .....                       | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN .....                             | Error! Bookmark not defined. |

