

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Hasil dari perancangan media informasi company profile dinas PUPR Kota Bukittinggi memiliki kesimpulan dinas PUPR Kota Bukittinggi ini merupakan dinas yang membantu melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daeran dan tugas pembantuan di bidang pekerjaan umum, penataan ruang dan pertanahan.
2. Menghadirkan video yang menggambarkan kinerja dinas PUPR Kota Bukittinggi sebagai lembaga yang melakukan penataan ruang.
3. Perancangan media informasi dalam bentuk video ini memberikan dampak positif di sektor pemerintahan agar masyarakat lebih mengetahui Dinas PUPR Kota Bukittinggi.

B. Saran

1. Dalam proses perancangan media informasi audio visual sangat penting untuk menentukan konsep yang dipakai, memperhatikan susunan rencana kerja hingga disiplin kerja, serta waktu kerja yang mana harus didahulukan. Serta pengecekan lokasi dan fasilitas yang digunakan.
2. Untuk melakukan perancangan media informasi, desainer harus melakukan riset terlebih dahulu, agar efektivitas kerja dan pilihan objek yang luas sehingga membutuhkan waktu serta target audiens dalam komunikasi tercapai secara maksimal.
3. Pemilihan gambar dan durasi perlu diperhatikan agar pesan yang disampaikan menjadi efektif.

4. Desainer kreatif menciptakan image baru agar memberi citra baru bagi dinas itu sendiri. Bagi praktisi keilmuan desain komunikasi visual dalam merancang atau membuat karya media informasi harus sesuai dengan daya tarik audiens.



DAFTAR PUSTAKA

- A Muri Yusuf. (2013). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Penelitian Gabungan (Pertama). Jakarta: Renika Cipta.
- Flew, T. (2008). New Media : an introduction. New York: Oxford University Pers.
- Haryoko, Sapto. (2009). Efektivitas Pemnafaatan Media Audio Visual Sebagai Alternatif Optimalisasi Model Pembelajaran. Jurnal Edukasi@Elektro. Vol 5
- Herliani, Lia.(2015). “Analisis Pemanfaataan Situs Jejaring sosial facebook sebaga Media Promosi”. Jurnal. Universitas Mulawarman. Samarinda
- Jones, G.R. (2013). Organizational Theory, Design, and Change, 7th Edition. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip: Armstrong, Garry, (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Krasner, Jon. (2008). Motion Graphic Design Applied History and Aesthetics. Penerbit Focal Press
- Kusmiati R.. Artini.dkk..(1999).Teori Dasar Desain Komunikasi Visual. Jakarta: Djambatan
- Moleong, Lexy J. (2011). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Naik, C.N.Krishna, et. al. (2010), Service quality (Serqual) and Its efeect on customer satisfaction in retailing. Europan journal of sciences

Rosch. (1996). Easy Way To Understand The Multimedia. Bostom: Allyn and
Bacom

Sanjaya, Wina (2014). Media Komunikasi Pembelajaran, Jakarta : Kencana
Prenada Media Group

Sanjaya, Wina. (2014). Strategi Pembelajaran, Jakarta: Kencana Prenada Media
Group.

Sanjaya, Wina. 2013. Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses
Pendidikan. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : CV. Alfabeta.



