

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, pengkajian data dan perancangan karya, Maka perancangan *Redesign brand identity* memiliki kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan terciptanya *brand identity* Arif Hidrofarm yang baru dapat menciptakan manajemen brand yang lebih baik bagi Pertanian Arif Hidrofarm.
2. Dengan adanya *brand identity* Arif Hidrofarm yang baru maka kegiatan promosi baik oleh Dinas Pertanian maupun dari masyarakat akan lebih baik kedepannya
3. *Brand identity* Arif Hidrofarm yang baru dapat meningkatkan *Income Finansial*, Peningkatan pengunjung, dan dapat menjadi dampak positif bagi pertanian yang ada dikota Padang.
4. Dengan adanya *Brand Identity* Arif Hidrofarm yang baru dapat memberikan *Positioning* yang berpengaruh bagi masyarakat sekitar, Intansi pendidikan, dan Komunitas. Serta menambah nya value dari dampak tersebut.

B. Saran

Adapun saran baik terhadap Arif Hidrofarm maupun kepada pihak-pihak terkait lainnya, yakni sebagai berikut :

1. Mengingat terbentuk nya Arif Hidrofarm bertujuan untuk meningkatkan pertanian modern di kota Padang, Semoga tetap konsisten dengan Visi dan Misi hingga mencapai tujuan yang ingin dicapai. Arif Hidrofarm memiliki potensi yang besar, Baik bagi masyarakat sekitar dan pertanian di kota Padang.
2. Dengan adanya *brand identity* baru diharapkan dapat lebih inovatif dan manajemen pertanian dapat lebih baik lagi, Sehingga Arif Hidrofarm dapat berkembang sehingga cangkupan Agrowisatanya dapat mencapai diluar kota Padang.
3. Kepada pihak Pemerintah untuk dapat selalu mendukung pertanian yang ada di kota Padang, Membuat Event-event untuk mendukung pelaku usaha Pertanian yang ada seperti Arif Hidrofarm, Sehingga minat masyarakat tentang pertanian tidak memudar.

DAFTAR PUSTAKA

Adi Kusrianto, Pengantar Desain Komunikasi Visual (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007)

Dinas Pertanian Kota Padang, Sumatra Barat.sumber-SuaraRantau.com

Guy Rigby. November.2011. *Brand Identity and Culture*. Harriman House

John, M. B. (2001). Corporate identity, corporate branding and corporate marketing - Seeing through the fog. *European Journal of Marketing*, Vol.35 Iss 3/4 pp. 248-291.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Lunardi, J. (2005). Analisa Pengaruh Brand Identity Terhadap Pembentukan Brand Image Dengan Promotion Mix Dan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening Pada Merek Speedo. *Jurnal Management Pemasaran*, Vol. 21. No. 4.

Marty Neumeier. Februari.2014. *The Dictionary of Brand*.Liquid Agency.

Nurul Aini,Nur Azizah , Mei.2018 .*Teknologi budidaya tanaman secara Hidroponik*.Universitas Brawijaya

Ricky W.Putra . Januari.2021. *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* .Penerbit Andi.

Sihombing, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta:PT Gramedia.

Sanjaya Wina. september.2008. *Perencanaan dan Desain Sistem Pembelajaran*. Jakarta:Kencana, 2008.

Tjiptono, F. (2009). *Brand Management & Strategi*. Yogyakarta: ANDI.

Sumber Internet

<https://www.apridesain.id/blog/mengenal-jenis-jenis-logo/>

<https://www.ekrut.com/media/brand-identity-adalah>

<https://faperta.umsu.ac.id/2022/03/04/hidroponik/>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/138730/perancangan-brand-identity-untuk-smart-security-system-hands-.html>

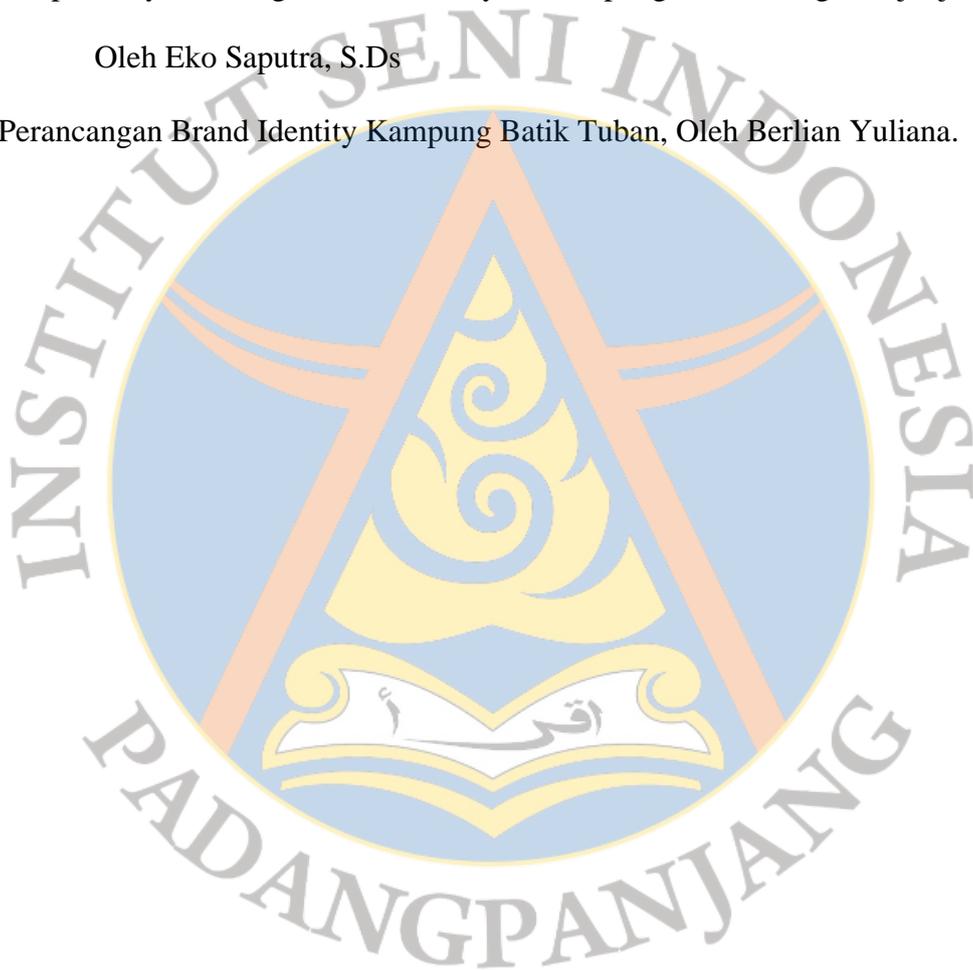
<https://projasaweb.com/apa-itu-brand-identity/>

Sumber Lainnya

Skripsi Karya Redesign Brand Identity Perkampungan Adat Nagari Sijunjung,

Oleh Eko Saputra, S.Ds

Perancangan Brand Identity Kampung Batik Tuban, Oleh Berlian Yuliana.



LAMPIRAN DATA

1. Poster Pameran Tugas Akhir Glitch



Gambar 74
Poster tugas akhir
(Olah Grafis : Panji Rafi Murtadho, 2023)

2. Undangan Pameran

Final Exhibition

Hello,
You're invited to :



Gambar 75

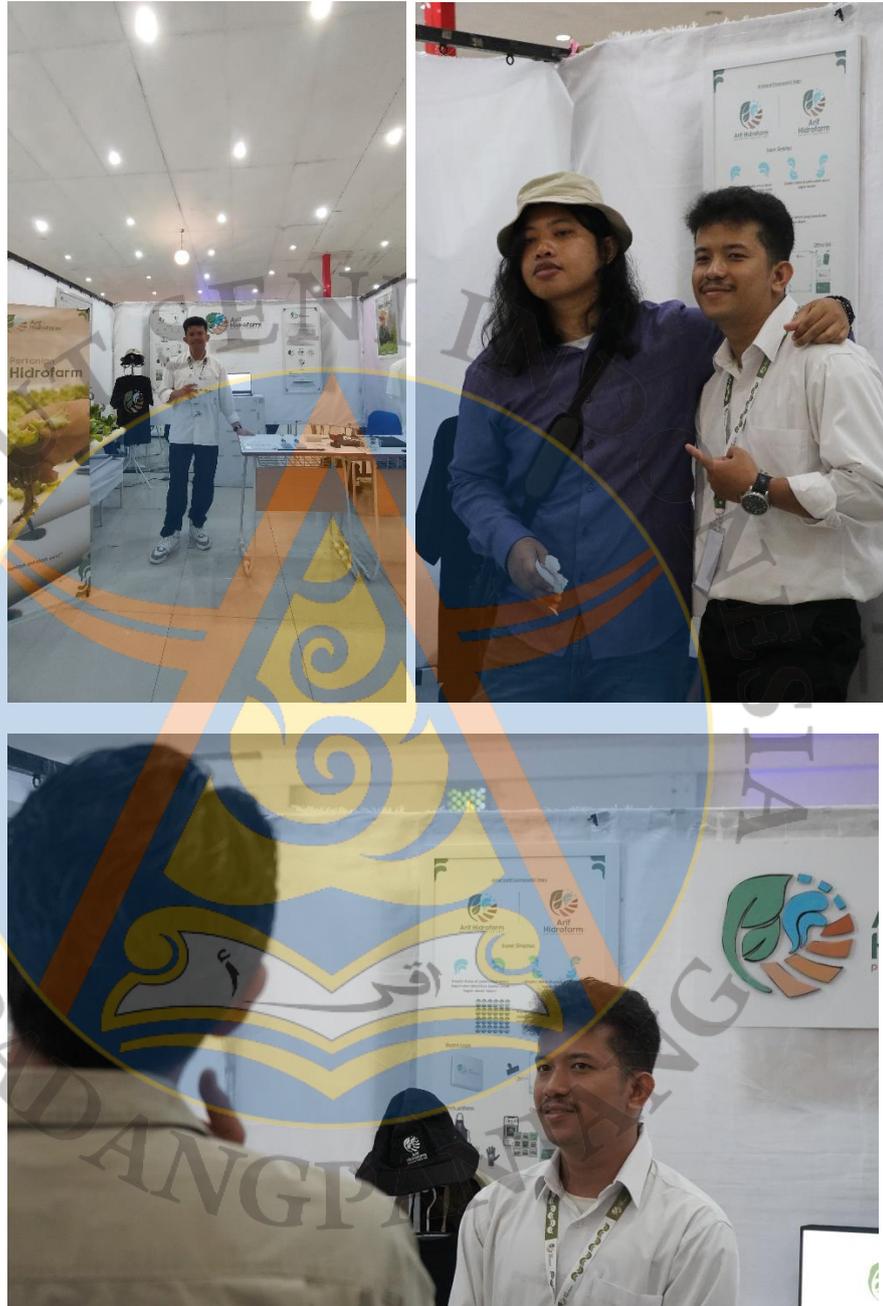
Poster undangan pameran
(Olah Grafis : Panji Rafi Murtadho, 2023.)

3. Pembukaan Pameran



Gambar 76
Pembukaan acara pameran
(Olah Grafis : Panji Rafi Murtadho, 2023)

4. Foto pengkarya



Gambar 77
Foto Pengkarya
(Olah Grafis : Panji Rafi Murtadho, 2023)

5. Ujian Komprehensif



Gambar 78
Ujian Komprehensif
(Olah Grafis : Panji Rafi Murtadho, 2023)

6. Data Tambahan Arif Hidrofarm

1) Data Produksi

NAMA PRODUK	TAHUN			
	2019	2020	2021	2022
Sayur Kangkung	1.400 ikat	1.920 ikat	2.400 ikat	1.900 ikat
Pacoy	3.000 ikat	4.100 ikat	5.220 ikat	4.800 ikat
Daun Mint	7 kg	9 kg	12 kg	10 kg
Selada	960 ikat	1.320 ikat	1.500 ikat	1.200 ikat
Bawang merah	-	60 kg	140 kg	65 kg
Cabai Rawit	-	70 kg	82 kg	62kg
Melon	3 ton	25 ton	32 ton	30 kg

2) Statistik Pendapatan



3) Tabel Produk

HIDROPONIK	Sayur Kangkung
	Pachoy
	Selada
	Daun mint
	Kailan
	Melon Apple
	Tomat Cherry
	Melon Golden
	Anggur
Aquaponik	Sayur Kangkung
	Lele
	Padi
Kovensional	Bawang Merah
	Cabe Rawit
Peternakan	Lele
	Ayam Kampung

7. Biodata



Nama : Panji Rafi Murtadho
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 07 November 1998
Pendidikan : Strata 1 Desain Komunikasi Visual
Alamat : Jl.Delima, Panam, Kota Pekanbaru, Riau
Email : @panjirafimurtadho@gmail.com