

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancang telah menyelesaikan proses perancangan grafis lingkungan objek wisata Alinia Park & Resort. Diawali dengan melakukan penelitian permasalahan yang kemudian dilakukan dengan metode riset dan analisis data melalui observasi, wawancara langsung ke pihak objek wisata untuk mendapatkan data yang valid. Bertujuan menghasilkan desain grafis lingkungan objek wisata Alinia Park & Resort yang sesuai dengan kebutuhan dan permasalahan yang dikemukakan sebelumnya, objek keilmuan mencakup pictogram dan *sign system*.

Proses merancang grafis lingkungan untuk sebuah tempat atau area membutuhkan usaha yang unik dan spesifik dalam berbagai bidang ilmu. Oleh karena itu, seorang pengkarya harus mengenal tempat sebagai subyek desain. Kualitas pengetahuan pengkarya terhadap subjek desain sangat mempengaruhi relevansi hasil penelitian dengan permasalahan yang ingin dipecahkan. Meskipun demikian seorang pengkarya juga perlu mengetahui berbagai faktor eksternal diluar subjek desain, seperti bagaimana system atau rancangan grafis lingkungan yang diterapkan pada tempat sejenis dan bisa dikatakan atau efektif dengan parameter tertentu.

Perancangan yang sistematis dan jelas tahapannya juga sangat membantu memecahkan permasalahan grafis lingkungan sebuah tempat. Hal ini disebabkan karena pada dasarnya seorang perancang grafis lingkungan berlatar belakang

desain grafis, harus memahami beberapa disiplin lain, meskipun dalam porsi sangat kecil. Desain grafis lingkungan merupakan bidang yang ada pada dunia professional selalu melibatkan lebih dari satu bidang ilmu, sehingga kolaborasi dan komunikasi antar perancang sangat penting. Sehingga dapat disimpulkan:

1. *Sign system* ini menjadi wajah baru di Alinia Park & Resort, sehingga mampu mendorong wisatawan, serta mampu memberikan edukasi secara tidak langsung melalui rancangan ini mengenai Alinia Park & Resort.
2. Merancang *sign system* di Alinia Park & Resort dengan mempertimbangkan keefektifitas rancangan dalam perwujudan karya serta mempertimbangkan aspek ketepatan rancangan dalam menyampaikan sebuah rambu-rambu informasi.
3. Mempermudah pengunjung mendapatkan informasi mengenai lokasi yang ingin dituju sehingga mengurangi dan mengantisipasi hal yang berdampak buruk bagi keselamatan pengunjung di Alinia Park & Resort.

B. Saran

Sasaran utama dari diciptakan desain grafis lingkungan adalah pelaku objek wisata Alinia Park & Resort. Adanya grafis lingkungan pada objek wisata Alinia Park & Resort diharapkan dapat memajukan dan memperindah infrastruktur objek wisata serta meningkatkan citra objek wisata Alinia Park & Resort. Hal penting dalam melakukan suatu perancangan grafis lingkungan yang secara khusus berhubungan dengan sebuah pariwisata di antaranya adalah:

1. Pengkarya berharap rancangan garfis lingkungan ini dapat diterapkan secara langsung di lokasi objek wisata Alinia Park & Resort agar bisa membantu wisatawan saat berkunjung pada objek wisata Alinia Park & Resort.
2. Masa yang akan datang, rancangan grafis lingkungan Alinia Park & Resort dapat dikembangkan menjadi sistem yang lebih menyeluruh, dengan mengadaptasi media baru, termasuk media digital. Hal ini sangat memperkuat informasi yang disampaikan karena pengunjung bukan hanya melihat informasi verbal, namun juga audiovisual dan media desain terbaru lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Abyan Janata, Arya. 2022. Perancangan Grafis Lingkungan Objek Wisata Bukik Chie Nangkiek. *Skripsi Karya Tugas Akhir*. Padangpanjang:Insitut Seni Indonesia Padangpanjang.
- Ardaya, Okky. 2008. Enviromental Graphic Design. *Jurnal Concept vol 04/edisi 23*. Jakarta.
- Calori, Chris & David Vanden-Eynden. 2015. *Signage and Wayfinding*. New Jersey: Hoboken.
- Danton, Sihombing. 2010. *Typografical Designs*. Bandung: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dillistone. 2002. *The Power Of Syimbols (Daya Kekuatan Simbol)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Eco, Umberto. 1979. *A Theory of semiotics*. Blomington: Indiana University Press.
- Piliang, Y. Amir. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rustan, Surianto. 2019. *Warna Warni*. Jakarta : PT. Lintas Kreasi Imaji.
- Rustan, Surianto. 2011. *Tipografi*. Jakarta : PT. Lintas Kreasi Imaji.
- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : Arte Intermedia.
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosada.
- Supriyono, Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Tinarbuko, Sumbo. 2012. *Semiotika Komunikasi Visual: ED. 1*. Jalasutra: Anggota IKAPI.

Narasumber

- Iosk, Rama. 2022. “ Riset Data Pengelolaan Alinia Park & Resort”. Hasil wawancara pribadi : November 2022, pengelola alinia park & resort.
- Alinia, Hagie. 2022. “ Riset sejarah Alinia Park & Resort”. Hasil wawancara pribadi : November 2022, pengelola alinia park & resort.

Website

- epyardi-asda/ (diakses pada tanggal, 26 oktober 2022)
- <https://vriske.com/teori-gestalt/> (diakses pada tanggal 18 oktober 2022)