

ABSTRAK

Perancangan *Rebranding* CK Center Cafe dan Resto di Bukittinggi yang bertujuan untuk mengubah persepsi CK Cafe di benak konsumen dan memperkenalkan wajah baru dari CK Cafe sehingga CK Cafe dapat bertahan dari para kompetitor. Dengan adanya perancangan ini, diharapkan mampu menarik lebih banyak konsumen untuk datang ke CK Cafe dengan daya tarik menu yang lebih lengkap untuk sebuah café dan pelayanan yang bagus. Perancangan ini dimulai dengan pengumpulan data yang bersifat verbal dan visual yang dilakukan secara langsung ke CK Cafe. Memetakan dan memahami permasalahan yang ada dan menentukan solusi dari setiap permasalahan yang ada hingga dilanjutkan dengan sketsa adalah setiap rangkaian proses penciptaan yang ada dalam perancangan ini. Pembuatan identitas visual kerangka dasar dalam perancangan ini dibuat melalui aplikasi Adobe Illustrator, yang kemudian dilanjutkan dengan pembuatan audio visual sebagai media pendukung. Dalam perancangan ini juga menghadirkan beberapa media pendukung lainnya berupa poster, gantungan kunci, baju kaos, packaging, kemeja, apron, menu digital, x-banner, dan manual book yang diharapkan mampu menunjang pengaplikasian *rebranding* CK Cafe.

Kata Kunci : *Rebranding*, Identitas Visual, Logo

CK Center Cafe dan Resto, CK Cafe

ABSTRAK

Rebranding design of CK Center Cafe and Resto in Bukittinggi which aims to change the perception of CK Cafe in the minds of consumers and introduce a new face for CK Cafe so that CK Cafe can survive from its competitors. With this design, it is hoped that it will be able to attract more consumers to come to CK Cafe with the attractiveness of a more complete menu for a café and good service. This design begins with verbal and visual data collection which is carried out directly to CK Cafe. Mapgantuan kunci and understanding the existing problems and determining solutions to each existing problem, followed by sketches, is every series of the creation process that is in this design. The basic framework for visual identity in this design was created through the Adobe Illustrator application, which was then followed by making a audio visual as a media support. This design also presents several other supporting media in the form of posters, key chains, t-shirts, packaging, shirts, aprons, digital menus, x-banners, and manual books which are expected to be able to support the application of CK Cafe *rebranding*.

Keywords : *Rebranding*, Visual Identity, Logo

CK Center Cafe dan Resto, CK Cafe

DAFTAR ISI

SKRIPSI KARYA.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
SURAT PERNYATAAN.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
GLOSARIUM	xix
BAB I	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Rumusan Perancangan.....	4
C. Tujuan Penciptaan dan Manfaat Penciptaan.....	5
D. Tinjauan karya.....	5
E. Landasan Teori	10
1. Desain komunikasi visual.....	10
2. Brand	12
3. <i>Branding</i>	13
4. <i>Rebranding</i>	14
5. Redesign.....	17
6. <i>Positioning</i>	19
7. Identitas Visual.....	23
8. Tipografi.....	25
9. Warna	27
10. Promosi.....	28
11. CK Center	32
F. Metode Penciptaan.....	33
1. Persiapan	33
2. Perancangan	40
3. Perwujudan.....	42

4. Penyajian Karya	43
BAB II.....	48
A. Konsep Perancangan	48
1. Konsep Verbal.....	48
2. Konsep Visual	49
B. Proses Perancangan	50
1. Brainstorming	50
2. Moodboard	51
3. Proses perancangan logo	52
4. Warna yang dipakai.....	63
5. Tipografi yang dipakai	63
6. Bauran media.....	64
BAB III	77
A. Logo	77
B. Audio Visual	78
C. Manual Book	79
D. Poster.....	80
F. Stiker	82
G. Gantungan Kunci.....	83
H. T-Shirt.....	84
G. Konten Media Sosial.....	85
BAB IV.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88