

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penulis telah rampung melakukan proses rebranding CK Center café dan resto di Bukittinggi. Langkah awal yang dilakukan penulis dalam perancangan ini adalah melakukan analisa terhadap karya yang telah dibuat mulai dari pemilihan konsep sampai dengan pengaplikasian logo dan juga konsep yang telah dibuat. Logo yang telah dirancang dapat menggambarkan sisi yang jarang dilihat oleh konsumen dan dapat menggambarkan wajah baru dari CK Cafe. Dan manfaat dari perancangan ini yaitu CK Cafe dapat dikenal sebagai café yang keunggulannya dan keunikannya tersendiri dan dapat merubah persepsi konsumen tentang CK Cafe yang awalnya Cafe yang memiliki harga menu yang mahal, menjadi café yang memiliki kualitas menu yang baik.

Dengan perancangan ini, penulis berharap kedepannya dapat meningkatkan jumlah konsumen baru dan menambah konsumen tetap untuk CK Cafe. Dan juga penulis berharap perubahan persepsi konsumen terhadap CK Cafe dapat berjalan dengan baik.

B. Saran

Rebranding CK Center café dan resto di Bukittinggi memiliki beberapa kekurangan secara teknis. Saran dan masukan yang membangun akan menjadi inovatif dalam pengembangan *rebranding* CK Cafe

kedepannya. Melalui perancangan ini diharapkan dapat menambah wawasan dan menjadi referensi dalam merebranding kedepannya.

Penulis juga menemui beberapa kendala yang menjadi perhatian penting bagi para perancang khususnya *rebranding*, beberapa saran yang penulis tuangkan bagi pembaca, diantaranya :

1. Memulai mencari data sebanyak mungkin dari awal perancangan, tentang kelebihan dan kekurangan yang tidak diketahui siapapun termasuk pemilik usaha tersebut. Karna hal tersebut dapat menjadi pondasi awal untuk mengarahkan brand tersebut.
2. Memperbanyak referensi desain adalah salah cara untuk mencari pengalaman dalam mendesain karya serta dapat menentukan selera desain perancang yang sesuai dengan ide dan konsep garapan pengkarya.

DAFTAR PUSTAKA

Anggoro, M. Linggar. 2000. Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : Bumi Aksara

Akmal Musyadat Cholil. 1992. 101 Branding Ideas : Strategi jitu memenangkan hati konsumen. Yogyakarta : Quadrant.

Basu Swasta DH. Dan Irawan. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty, 1986.

Cenadi, Christine Suharto. 1999. Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual. Jakarta: UKP

Danton, Sihombing. 2001. Tipografi Dalam Desain Grafis. Jakarta: Gramedia.

_____ 2015. Tipografi dalam Desain Grafis. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Effendi, Rustam. 1982. Pengertian Promosi. Jakarta: PT.INDEKS.

Fischel, Catherine and Bill Gardner (2007). Logo Lounge. Beverly. MA: Rockport Publisher.

Gitosudarmo, Indriyo. 2000. Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam. Yogyakarta: BPFE.

Hasan, Ali. 2008. Manajemen Pemasaran dan Marketing. Bandung : CV. Alfabeta

Kartajaya, Hermawan. 2004. Hermawan Kartajaya on Brand. Bandung: Mizan Pustaka.

_____ 2005. Positioning Diferensiasi Brand: Memenangkan
Persaingan dengan Segitiga Positioning-Diferensiasi-Brand, Jakarta
: Gramedia Pustaka Utama.

Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta:
Andi

Offset.

_____ 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta:
Penerbit Andi.

Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium. Jakarta :
PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler dan Keller. 2006. Marketing Management (12th ed.). New Jersey:
Pearson Education, Inc.

_____. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13.
Jakarta: Erlangga

Hugo dan Llewellyn. 2011. Seeing Trees: Discover the Extraordinary
Secrets of Everyday Trees. Timber Press.

Neumeier, Marty. 2003. The Brand Gap. USA : AIGA

R. Gregory, James. 2004. Marketing Corporate Image. USA: McGraw Hill
Professional.

Rustan, Suriyanto. 2001. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka
Utama.

_____ 2009. Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.

Wasana, J. 2008. Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian Jilid II. Jakarta: Erlangga.

Sumber Lainnya

Hilda Morones. 2016. "The 7 types of logos (and how to use them)".

<https://99designs.com/blog/tips/types-of-logos/>

CK Center. 2023. "Profil CK Center" <https://www.instagram.com/ck.center/>.

Diakses pada 03 Mei 2023 pukul 06.32

Benny Pramudyanto. 2015. "Komunikasi Visual Persepsi Visual - Prinsip

Gestalt". [https://www.academia.edu/12480852/Gestalt_Komunikasi](https://www.academia.edu/12480852/Gestalt_Komunikasi_Visual_Benny_Pramudyanto)

[Visual_Benny_Pramudyanto](https://www.academia.edu/12480852/Gestalt_Komunikasi_Visual_Benny_Pramudyanto)

LAMPIRAN



Gambar 72

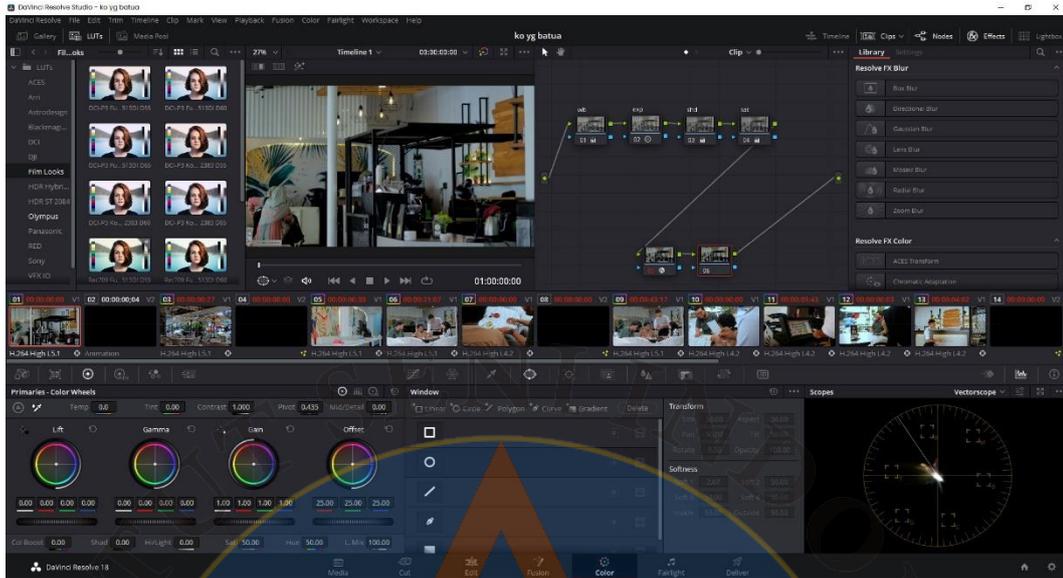
Undangan Pameran Tugas Akhir (*Glitch*)
(Sumber : Panitia Pameran, 2023)



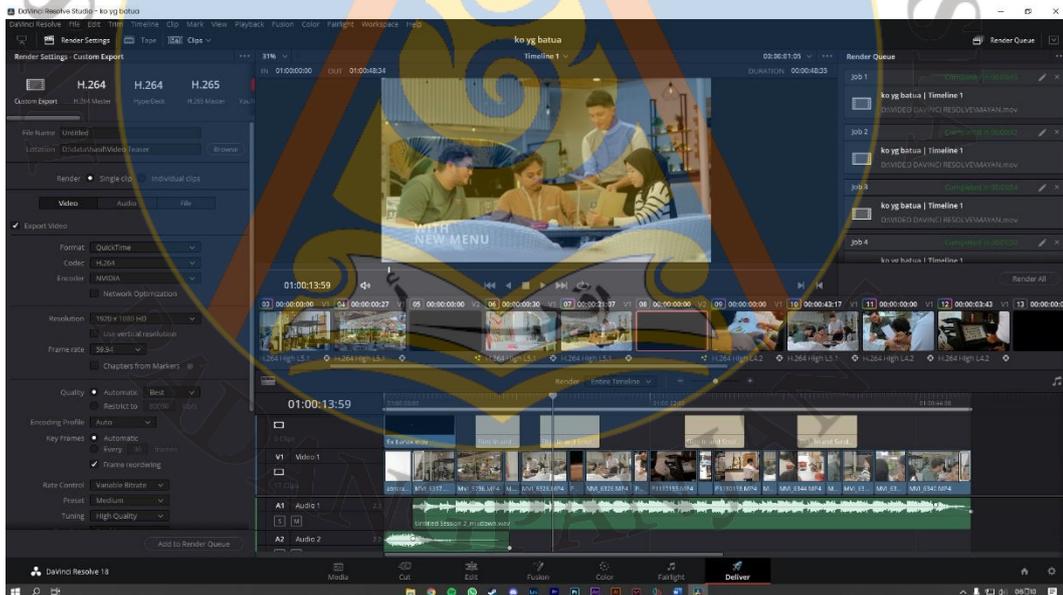
Gambar 73
Proses Pengambilan Gambar
(Sumber : Haryan Ramadhan, 2023)



Gambar 74
Proses *Editing* Audio Visual
(Sumber : Haryan Ramadhan, 2023)



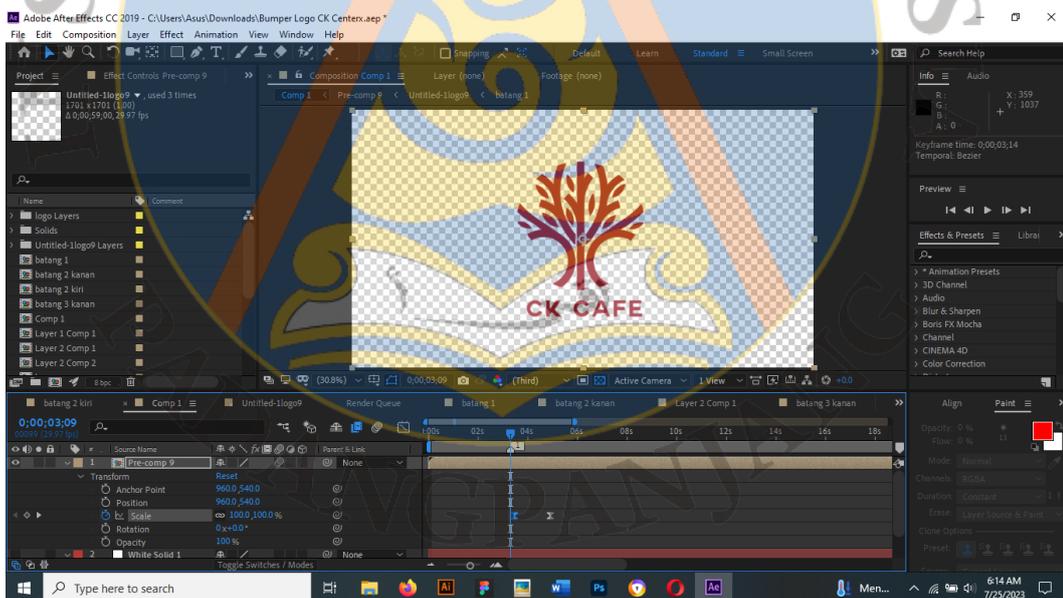
Gambar 75
 Proses *Colour Grading* Audio Visual
 (Sumber : Haryan Ramadhan, 2023)



Gambar 76
 Proses *Export* Audio Visual
 (Sumber : Haryan Ramadhan, 2023)



Gambar 77
Foto bersama
(Sumber : Haryan Ramadhan, 2023)



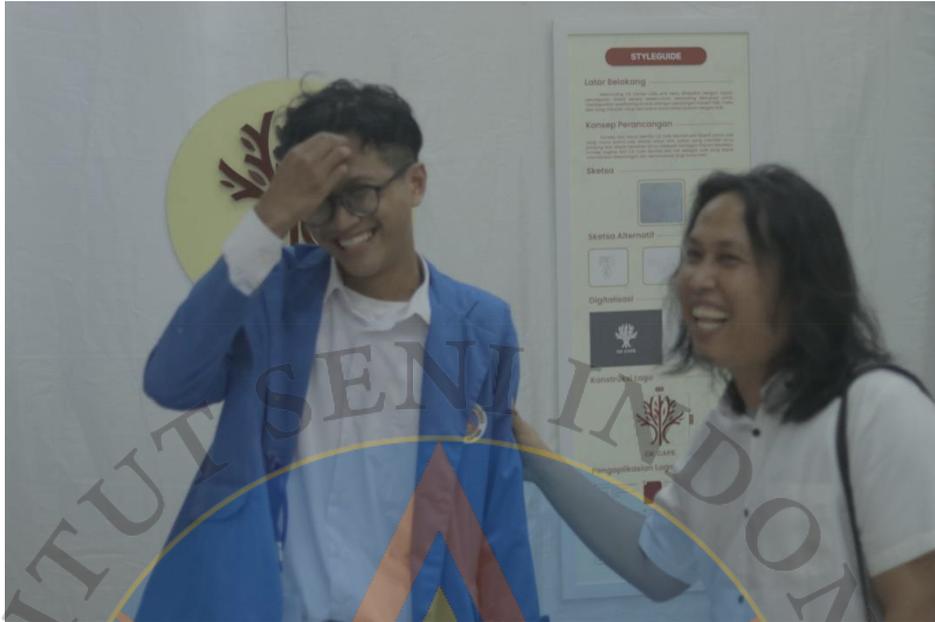
Gambar 78
Proses Animasi Logo
(Sumber : Haryan Ramadhan, 2023)



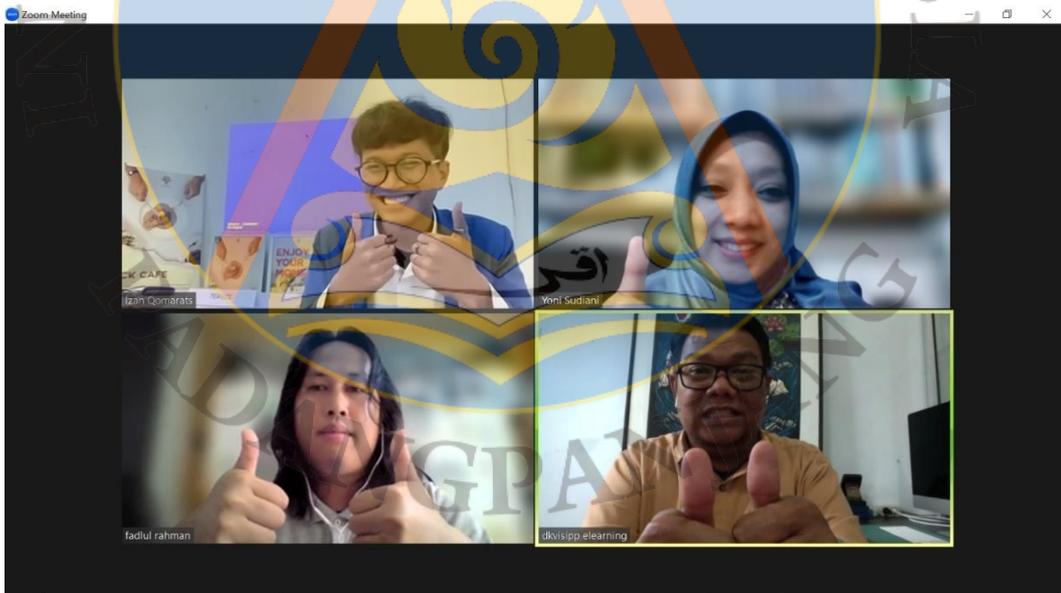
Gambar 79
Pameran Glitch
(Sumber : Haryan Ramadhan, 2023)



Gambar 80
Pameran Glitch
(Sumber : Haryan Ramadhan, 2023)



Gambar 81
Pameran Glitch
(Sumber : Haryan Ramadhan, 2023)



Gambar 82
Ujian Komprehensif
(Sumber : Haryan Ramadhan, 2023)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
 INSTITUT SENI INDONESIA PADANGPANJANG
 FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Jalan Bahder Johan Padangpanjang 27128, Sumatera Barat Telp. 0752-82077, Fax. 0752-82803
 Website: www.isi-padangpanjang.ac.id

FORMULIR KONSULTASI/ BIMBINGAN REVISI TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
 PERIODETAHUN AKADEMIK/...../.....

F05UTA

Nama Mahasiswa : Haryan Ramadhan
 Nomor Induk Mahasiswa : 0920603
 Judul Tugas Akhir : Kebranding Ck Center cafe dan Resto di Bukittinggi
 Dosen Pembimbing 1 : Yoni Sudiani, S.Pd., M.Sn
 Dosen Pembimbing 2 : Ary Leo Bermans, S.Pd., M.Sn

Dengan ini telah melakukan konsultasi/ bimbingan revisi tugas akhir secara ketat kepada:

No.	Nama Dosen Penguji/ NIP	Jabatan	Tanda Tangan
1.	<u>Anin Ditto, S.Pd., M.Sn.</u> NIP. <u>19760919 200312 1 002</u>	Penguji I	
2.	<u>Ferry Fernando, S.Sn., M.Sn.</u> NIP. <u>19830604 200812 1 001</u>	Penguji II	
3.	<u>Fadlul Rahman, S.Hum., M.Hum.</u> NIP. <u>1986 0206 201803 1 001</u>	Penguji III	

Padangpanjang, 24 Juli 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Yoni Sudiani, S.Pd., M.Sn
 NIP. 19800706 200801 2 005

Ary Leo Bermans, S.Pd., M.Sn
 NIP. 19871016 201903 1 008

Formulir ini dilampirkan pada bagian lampiran Laporan Tugas Akhir yang telah direvisi

Gambar 83

Formulir Bimbingan Revisi Tugas Akhir
 (Sumber : Haryan Ramadhan, 2023)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
INSTITUT SENI INDONESIA PADANGPANJANG
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Jalan Bahder Johan Padangpanjang 27128, Sumatera Barat Telp. 0752-82077, Fax. 0752-82803
Website: www.isi-padangpanjang.ac.id

FORMULIR KONSULTASI/ BIMBINGAN LAPORAN TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODETAHUN AKADEMIK2023/2024.....

F02aUTA

Nama Mahasiswa : Haryan Ramadhan
Nomor Induk Mahasiswa : 09801610
Judul Tugas Akhir : Rebranding OK Center Cafe & Resto
di Bukittinggi
Dosen Pembimbing I : Yoni Sudani S.Pd., M.Sn

No.	Tanggal	Perihal	Koreksi dan Saran	Paraf
1.	4/4-2023	konsep	Buat ga dulu konsepnya	[Signature]
2.	11/5-2023	logo	tambah sketsa	[Signature]
3.	16/5-2023	logo	-	[Signature]
4.	30/5-2023	bauran Media	tambahkan beberapa Media yg penting	[Signature]
5.	15/juni-2023	bauran Media	-	[Signature]

Padangpanjang,
Dosen Pembimbing I

Yoni Sudani S.Pd., M.Sn
NIP. 19000706200512005

Isian Koreksi dan Saran harus diisi oleh dosen pembimbing
Formulir ini dilampirkan pada bagian lampiran Laporan Tugas Akhir

Gambar 84

Formulir Bimbingan Laporan Tugas Akhir 1
(Sumber : Haryan Ramadhan, 2023)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
INSTITUT SENI INDONESIA PADANGPANJANG
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Jalan Bahder Johan Padangpanjang 27128, Sumatera Barat Telp. 0752-82077, Fax. 0752-82803
Website: www.isi-padangpanjang.ac.id

FORMULIR KONSULTASI/ BIMBINGAN LAPORAN TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODETAHUN AKADEMIK2023/.....2024.....

F02bUTA

Nama Mahasiswa : Haryan Ramadhan
Nomor Induk Mahasiswa : 09205613
Judul Tugas Akhir : Rebranding OK Center Cafe & Resto
di Bukittinggi
Dosen Pembimbing II : Any Leo Bermans S.Pd, M.Sn

No.	Tanggal	Perihal	Koreksi dan Saran	Paraf
1.	10/5-2023	konsep	Cari lagi konsep yg lebih kuat	
2.	15/5-2023	konsep	Cari sumber	
3.	19/5-2023	sketsa, dll	banyakan lagi sketsanya minimal 30.	
4.	28/5-2023	audio visual	-	
5.	12/6-2023	bauran Media	-	

Padangpanjang,
Dosen Pembimbing II

Any Leo Bermans S.Pd, M.Sn

NIP. 19870162019031008

Isian Koreksi dan Saran harus diisi oleh dosen pembimbing
Formulir ini dilampirkan pada bagian lampiran Laporan Tugas Akhir

Gambar 85

Formulir Bimbingan Laporan Tugas Akhir 2
(Sumber : Haryan Ramadhan, 2023)