

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan kegiatan perancangan dan analisa masalah yang terjadi di Desa Wisata Apar itu sendiri, dapat disimpulkan bahwa salah satu cara yang tepat untuk memberitahukan atau mempromosikan secara luas tentang Desa Wisata Apar ini adalah dengan bauran media digital marketing yang menggunakan strategi pemasaran yang efektif. Perancangan ini memiliki tujuan untuk mengajak calon konsumen supaya dapat berkunjung dan mengetahui lebih dalam apa itu Desa Wisata Apar dan sub wisata yang dimilikinya. Bauran media dtersebut berisi video promosi yang menampilkan bagaimana sensasi saat berwisata langsung di Desa Wisata Apar, serta untuk menjelaskan kepada audiens tentang Desa Wisata Apar dan keseluruhan sub wisata yang dimilikinya, agar dapat menimbulkan sebuah *awareness* kepada audiens. Dan di dukung oleh beberapa media pendukung berupa logo, poster, brosur, x-banner, *merchandise* dan *stationery*.

Dalam merancang media-media tersebut, pengkarya juga menggunakan warna yang sesuai konsep yang ingin diciptakan. Warna yang digunakan dalam perancangan ini adalah warna-warna yang mampu menarik perhatian dan mampu mempengaruhi psikologi dari calon pengunjung. Adanya media-media promosi ini dalam bentuk *online* dan *offline* dan diharapkan dapat membuat calon pengunjung mencoba sebuah pengalaman baru saat mengunjungi Desa Wisata Apar.

B. Saran

Saran kedepannya untuk merancang karya yang serupa, dalam tahap perancangan awal diharapkan pembaca bisa melakukan riset data terkait objek yang akan digarap terlebih dahulu dan mempersiapkan dengan matang lokasi penggarapan yang dituju, baik untuk kelayakan objek penggarapan, sumber daya yang ada di objek penggarapan serta kemungkinan-kemungkinan yang bisa terjadi di lokasi penggarapan. Dan mempersiapkan rencana untuk mengantisipasi waktu yang berlebih atau waktu yang tidak terduga yang bisa saja terjadi di saat proses penggarapan. Selain itu akan lebih baik jika perancangan karya atau proposal rancangan disampaikan ke pemerintah terkait dengan harapan mendapat bantuan baik itu berupa bantuan moril dan bantuan material.

Bagi instansi terkait, khusus Pokdarwis Desa Apar dan Dinas Pariwisata Kota Pariaman bisa lebih meningkatkan upaya promosi wisata yang salah satu contohnya Desa Wisata Apar, yang mana wisata ini memiliki potensi yang sangat besar di kota Pariaman dan sekitarnya. Dan semoga dengan adanya perancangan skripsi karya tugas akhir ini bisa menjadi referensi bagi pihak Pemerintah dan Pokdarwis Desa Apar mandiri agar melakukan sebuah gebrakan baru dalam mengelola dan mempromosikan Desa Wisata Apar ke khalayak yang lebih luas lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik & Menarik*. Yogyakarta: Penerbit TAKA Publisher
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2016. *Teknik Analisis SWOT. Indonesia: Anak Hebat Indonesia*.
- Gayatri, Putu G. & Pitana, I Gde. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Ianivitho, D. K. & Soewardikoen, D. W. (2020). Perancangan Media Promosi Pontianak City Run. *EProceeding of Art & Design*.
- Judisseno, Rimsy K. 2019. *Branding Destinasi & Promosi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka utama.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Latul, Dea A. P. 2014. *Perancangan Branding Wisata Pemandian Air Panas Padusan Pacet Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*. Tugas Akhir tidak diterbitkan. Surabaya: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Teknik Komputer Surabaya.
- Moleong, Lexy J. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Penerbit Remadja Rosdakarya.
- Nastiti, Tyas Ajeng, dan Ramadhani, Nugrahadi. 2013. Perancangan Video Promosi Surabaya Berupa TVC Sebagai Media Promosi Kota Surabaya Dengan Mengangkat Pencitraan Sparkling Surabaya.
- Rustan, Surianto. 2013. *Mendesain LOGO*, edisi 2013. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto Sadjiman Ebd. 2009. *NIRMANA : Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra
- S. E. Sanyoto. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Dimensi Press.

Narasumber

- Fadel, Muhammad. 2023. “ Riset data Desa Wisata Apar”. Hasil wawancara pribadi : 18 Januari 2023, Kepala Pokdarwis desa Apar Mandiri.

Riswady. 2023. “Riset data Desa Wisata Apar”. Hasil wawancara pribadi : 18 Januari 2023, Kasubbid Pengembangan Kawasan Pariwisata Disparbud Pariaman.

Yosa, Srineli. 2023. “Riset data Desa Wisata Apar”. Hasil wawancara pribadi : 20 Januari 2023, Kasubbag Umum dan Program Disparbud Pariaman.

Sumber Internet

Desa Wisata Apar. 2023. internet. <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/apar>

