

ABSTRAK

Batik Rang Minang adalah usaha mikro kecil menengah yang bukan hanya menjual produk kain batik, yang dimaksud yaitu motif yang di produksi Batik Rang Minang adalah motif Batik Pandang Panjang dan Surau Silek yang menjadi iconik dari Batik Rang Minang kota Padangpanjang, tetapi Batik Rang Minang masih kurang efektif pada promosi produk. Maka dari itu diciptakanlah "Batik Rang Minang Kota Padang Panjang Dalam Media Promosi" dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi dan wawancara. Serta Metode Analisis Data yang di gunakan adalah Analisi SWOT dan AIDA dengan target audiens mencakup pada seluruh masyarakat di dalam maupun luar Sumatera Barat. Hasil dari perancangan ini dalam bentuk audio visual vlog unboxing batik, dengan media pendukung berupa *Poster, Social Media, Kartu Nama, X-Banner, Brosur, Stiker, dan Packaging.*

Kata kunci : Batik, Media Promosi, Kota Padang Panjang

ABSTRACT

Batik Rang Minang is a micro, small and medium enterprise that not only sells *batik* cloth products, what is meant is that the motifs produced by *Batik Rang Minang* are *Pandang Panjang* and *Batik Surau Silek* motifs which have become iconic from *Batik Rang Minang*, Padang Panjang city, but *Batik Rang Minang* is still lacking. effective in product promotion. Therefore, "*Batik Rang Minang Padang Panjang City In Promotional Media*" was created using data collection methods in the form of observation and interviews. As well as the Data Analysis Method used is SWOT and AIDA analysis with the target audience covering all communities inside and outside West Sumatra. The results of this design are in the form of audio visual vlog of unboxing batik, with supporting media in the form of Posters, Social Media, Business Cards, X-Banners, Brochures, Stickers, and Packaging.

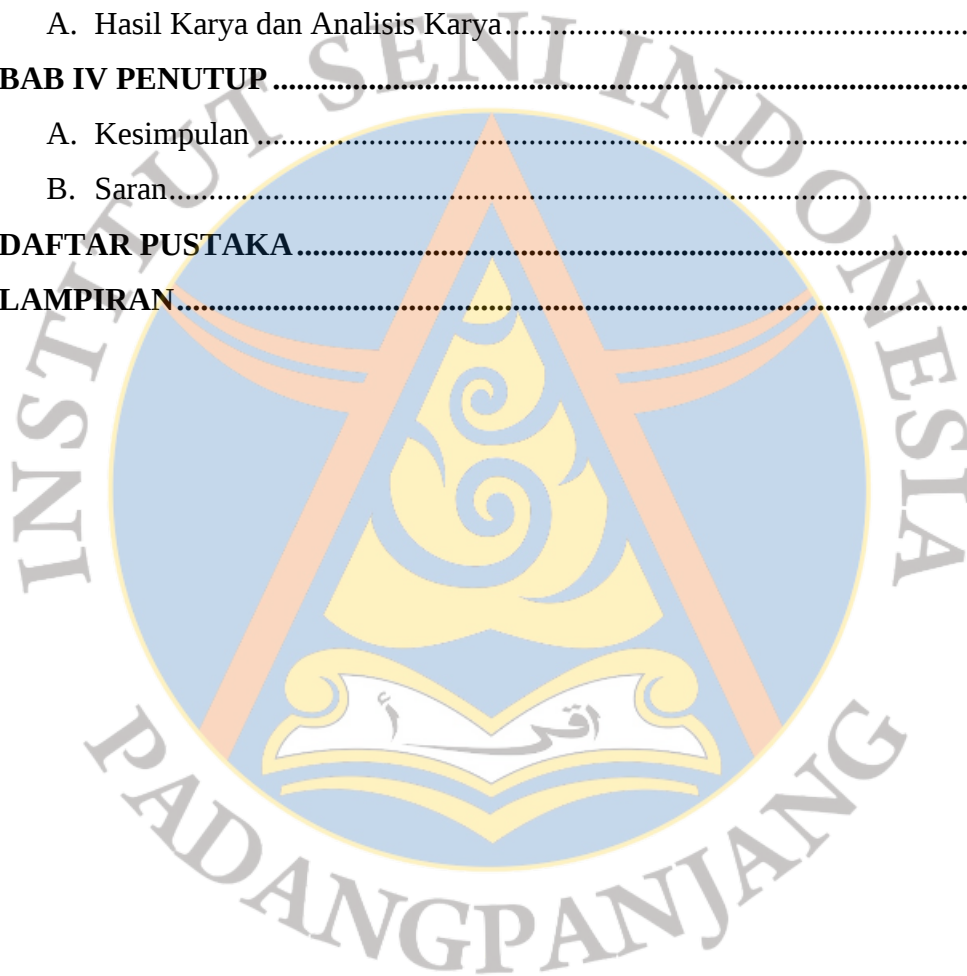
Keywords: *Batik, Media Promotion, Padang Panjang City*

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN KARYA.....	vii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
HALAMAN ABSTRAK	xviii
HALAMAN GLOSARIUM	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan	6
C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan.....	6
D. Tinjauan Karya.....	7
E. Landasan Teori.....	12
1. Media Promosi	12
2. Teori Pemasaran.....	14
3. Teori Komunikasi Persuasif.....	20
4. Video.....	23
5. Teori Warna	24
6. Teori Tipografi	27

7. Batik Rang Minang	28
F. Metode Penciptaan	35
BAB II KONSEP DAN PROSES PERANCANGAN	50
A. Konsep Penciptaan	50
B. Proses penciptaan	59
BAB III HASIL DAN ANALISIS.....	66
A. Hasil Karya dan Analisis Karya.....	66
BAB IV PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tipografi	52
Tabel 2. Story Line	57



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Insight Instagram.....	4
Diagram 2. Laporan Penjualan.....	5



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Struktur Perancangan	46
Bagan 2. Brainstroming.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rancangan Media Promosi Batik Miliora Cinema	8
Gambar 2. Rancangan Media Promosi Batik Wonderful Indo	9
Gambar 3. Rancangan Media Promosi Batik Canting Buana	10
Gambar 4. Logo Batik Rang Minang	29
Gambar 5. Batik Tulis di Batik Rang Minang.....	31
Gambar 6. Batik Cap di Batik Rang Minang.....	32
Gambar 7. Batik Lukis di Batik Rang Minang	33
Gambar 8. Wawancara di Batik Rang Minang	36
Gambar 9. Dokumentasi di Batik Rang Minang	37
Gambar 10. Nama Batik Rang Minang	38
Gambar 11. Kemasan Batik Rang Minang	39
Gambar 12. Produk Batik Rang Minang	39
Gambar 13. Proses Penjemuran Batik	40
Gambar 14. Foto Model Menggunakan Batik Rang Minang di Puncak Lawang	40
Gambar 15. Foto Model Menggunakan Batik Rang Minang di PDIKM	41
Gambar 16. Peta Sumatera Barat.....	42
Gambar 17. Penyajian Karya.....	49
Gambar 18. Motif Batik Surau Silek.....	53
Gambar 19. Warna Hitam.....	54
Gambar 20. Warna Putih	54
Gambar 21. Motif Kuciang Lalok	55
Gambar 22. Storyboard	58
Gambar 23. Kamera dan Stabilizer.....	59
Gambar 24. Briefing	60
Gambar 25. Shooting.....	60

Gambar 26. Editing.....	61
Gambar 27. Editing Musik	62
Gambar 28. Proses Poster	63
Gambar 29. Proses Feed Instagram	63
Gambar 30. Proses Desain x Banner	64
Gambar 31. Proses Desain Brosur	64
Gambar 32. Proses Desain Stiker	65
Gambar 33. Final Audio Visual.....	66
Gambar 34. Final Poster	68
Gambar 35. Final Poster	68
Gambar 36. Final Moke Up Poster.....	69
Gambar 37. Final Feed Instagram	70
Gambar 38. Final Moke Up Feed Instagram	70
Gambar 39. Final Banner.....	71
Gambar 40. Final Moke Banner	72
Gambar 41. Final Brosur	72
Gambar 42. Final Brosur, Final Make Up Brosur	73
Gambar 43. Final Stiker.....	74
Gambar 44. Final Moke Up Stiker	74
Gambar 45. Final Packaging	75
Gambar 46. Poster Pameran Tugas Akhir Glitch	80
Gambar 47. Undangan Pameran.....	81
Gambar 48. Pembukaan Pameran Glitch.....	82
Gambar 49. Pembukaan Pameran Glitch.....	82
Gambar 50. Foto Pengkarya	83
Gambar 51. Foto Bersama	83
Gambar 52. Foto Bersama	84
Gambar 53. Foto Bersama	84
Gambar 54. Foto Bersama	85
Gambar 55. Foto Bersama	85
Gambar 56. Foto Pengkarya	86

Gambar 57. Foto Suasana Pameran	86
Gambar 58. Foto Suasana Pameran	87
Gambar 59. Foto Suasana Pameran	87
Gambar 60. Foto Suasana Pameran	88
Gambar 61. Foto Komprehensif	89
Gambar 62. Display Booth Pameran	89

