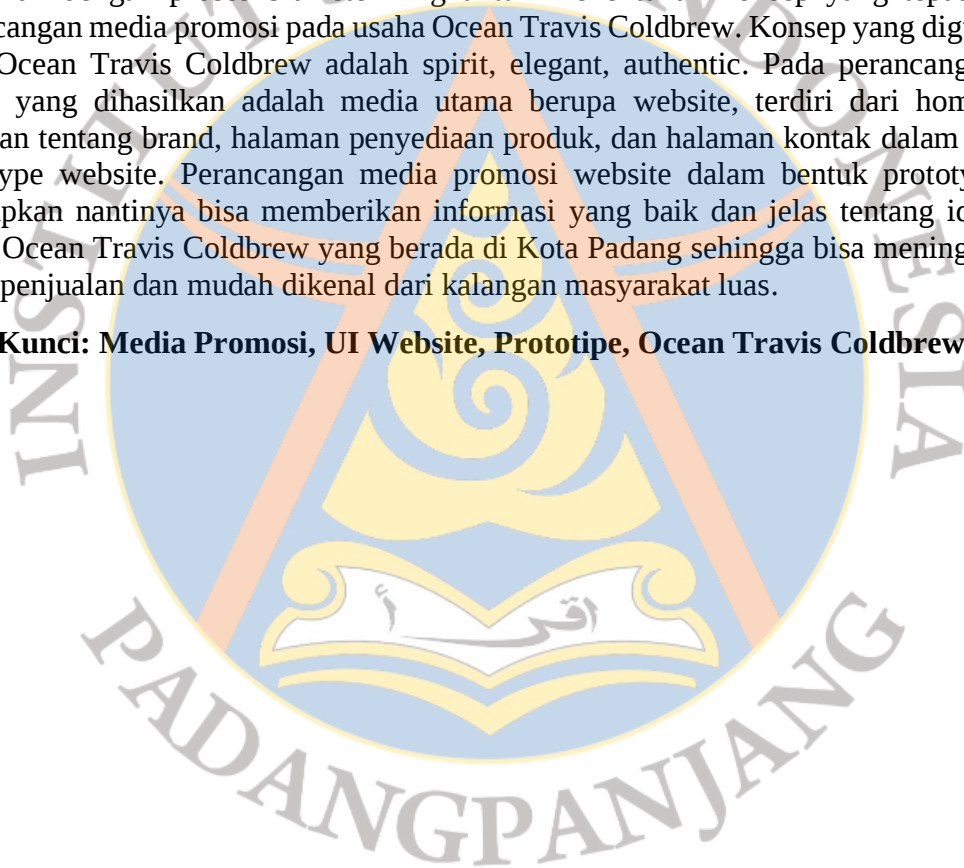


ABSTRAK

Ocean Travis Coldbrew merupakan salah satu produsen coldbrew lokal di kota Padang, yang dikelola oleh Raffi sebagai owner. Saat ini Ocean Travis belum memiliki media promosi yang kuat dan konsisten dalam pengaplikasiannya serta media informasi digital. Ocean Travis sendiri telah memproduksi beberapa varian rasa coldbrew seperti strawberry, blueberry, mangga, leci, dan original. dalam hal ini Ocean Travis mempunyai nilai sebagai produsen coldbrew. Melihat masalah tersebut, dapat disimpulkan rumusan masalah yaitu bagaimana merancang media promosi User interface website dalam bentuk prototype pada usaha Ocean Travis coldbrew di kota Padang. Metode yang digunakan dalam media promosi Ocean Travis ini adalah analisis SWOT. Selanjutnya, perancangan dilakukan dengan proses brainstorming untuk menentukan konsep yang tepat untuk perancangan media promosi pada usaha Ocean Travis Coldbrew. Konsep yang digunakan pada Ocean Travis Coldbrew adalah spirit, elegant, authentic. Pada perancangan ini, media yang dihasilkan adalah media utama berupa website, terdiri dari homepage, halaman tentang brand, halaman penyediaan produk, dan halaman kontak dalam bentuk prototype website. Perancangan media promosi website dalam bentuk prototype ini diharapkan nantinya bisa memberikan informasi yang baik dan jelas tentang identitas usaha Ocean Travis Coldbrew yang berada di Kota Padang sehingga bisa meningkatkan profit penjualan dan mudah dikenal dari kalangan masyarakat luas.

Kata Kunci: Media Promosi, UI Website, Prototipe, Ocean Travis Coldbrew.



ABSTRACT

Ocean Travis Coldbrew is one of the local coldbrew producers Padang, which is managed by Raffi as the owner. Currently Ocean Travis does not yet have a strong and consistent promotional media in its application as well as digital information media. Ocean Travis itself has produced several cold brew flavors such as strawberry, blueberry, mango, lychee, and original. in this case Ocean Travis has value as a cold brew producer. Seeing this problem, it can be concluded that the formulation of the problem is how to design a website user interface promotional media in the form of a prototype for the Ocean Travis Coldbrew business in Padang. The method used in the promotional media for Ocean Travis is SWOT analysis. Furthermore, the design is carried out by a brainstorming process to determine the right concept for designing promotional media for the Ocean Travis Coldbrew business. The concept used in Ocean Travis Coldbrew is spirit, elegant, authentic. In this design, the resulting media is the main media in the form of a website, consisting of a homepage, a page about the brand, a product supply page, and a contact page in the form of a website prototype. It is hoped that the design of website promotion media in the form of a prototype will be able to provide good and clear information about the identity of the Ocean Travis Coldbrew business in Padang so that it can increase sales profits and be easily recognized by the wider community.

Keywords: *Prmotion Media, UI Website, Prototype, Ocean Travis Coldbrew.*

