

INTI SARI

Moosa Edufarm merupakan salah satu wisata peternakan sapi wagyu yang terdapat di Sumatera Barat yang dikelola oleh bapak Dr. Ivan Sini S.POG. Saat ini Moosa Edufarm belum memiliki audio visual yang layak dan konsisten dalam pengaplikasiannya serta media promosi digital. Moosa Edufarm sendiri telah memproduksi berbagai macam olahan susu seperti susu varian rasa dan juga es krim. Melihat masalah tersebut, dapat disimpulkan rumusan masalah yaitu bagaimana merancang media promosi wisata Moosa Edufarm di Lubuk Selasih, Kabupaten Solok. Metode yang digunakan dalam media promosi Moosa Edufarm ini adalah SWOT dan AISAS Selanjutnya perancangan dilakukan dengan proses brainstorming untuk menentukan konsep yang tepat untuk perancangan media promosi wisata Moosa Edufarm. Konsep yang digunakan adalah *Fresh, Happiness, Education*. Pada perancangan ini, media yang dihasilkan adalah media utama berupa bauran media, video promosi, dan konten sosial media. Perancangan media promosi ini diharapkan nantinya bisa memberikan informasi tentang wisata Moosa Edufarm yang berada di Lubuk Selasih, Kabupaten Solok sehingga bisa meningkatkan pengunjung Moosa Edufarm.

Kata Kunci: Perancangan, Media, Promosi, Audio Visual, Moosa Edufarm

ABSTRACT

Moosa Edufarm is one of the wagyu cattle farm tours in West Sumatra which is managed by Mr. Dr. Ivan Sini S. POG. Currently, Moosa Edufarm does not yet have adequate and consistent audio visual in its application as well as digital promotional media. Moosa Edufarm itself has produced various kinds of dairy products such as flavored milk and ice cream. Seeing these problems, it can be concluded that the formulation of the problem is how to design Moosa Edufarm tourism promotion media in Lubuk Selasih, Solok Regency. The methods used in the Moosa Edufarm promotional media are SWOT and AISAS. Furthermore, the design is carried out by a brainstorming process to determine the right concept for designing Moosa Edufarm tourism promotion media. The concept used is Fresh, Happiness, Education. In this design, the resulting media is the main media in the form of media mix, promotional videos, and social media content. It is hoped that the design of this promotional media will be able to provide information about Moosa Edufarm tourism in Lubuk Selasih, Solok Regency so that it can increase Moosa Edufarm visitors.

Keywords: *Design, Media, Promotion, Audio Visual, Moosa Edufarm*

