

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	
HALAMAN SAMPUL DALAM	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR KARYA	xii
GLOSARIUM	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Penciptaan.....	3
C. Tujuan Dan Manfaat Penciptaan.....	3
1. Tujuan Penciptaan.....	3
2. Manfaat Penciptaan.....	4
D. Tinjauan Karya.....	4
1. Michael Hoppen.....	5
2. Anupam Arys	6
E. Landasan Teori.....	8
1. Fotografi Komersil.....	8
2. Fotografi Produk	9
3. Tata Cahaya	9

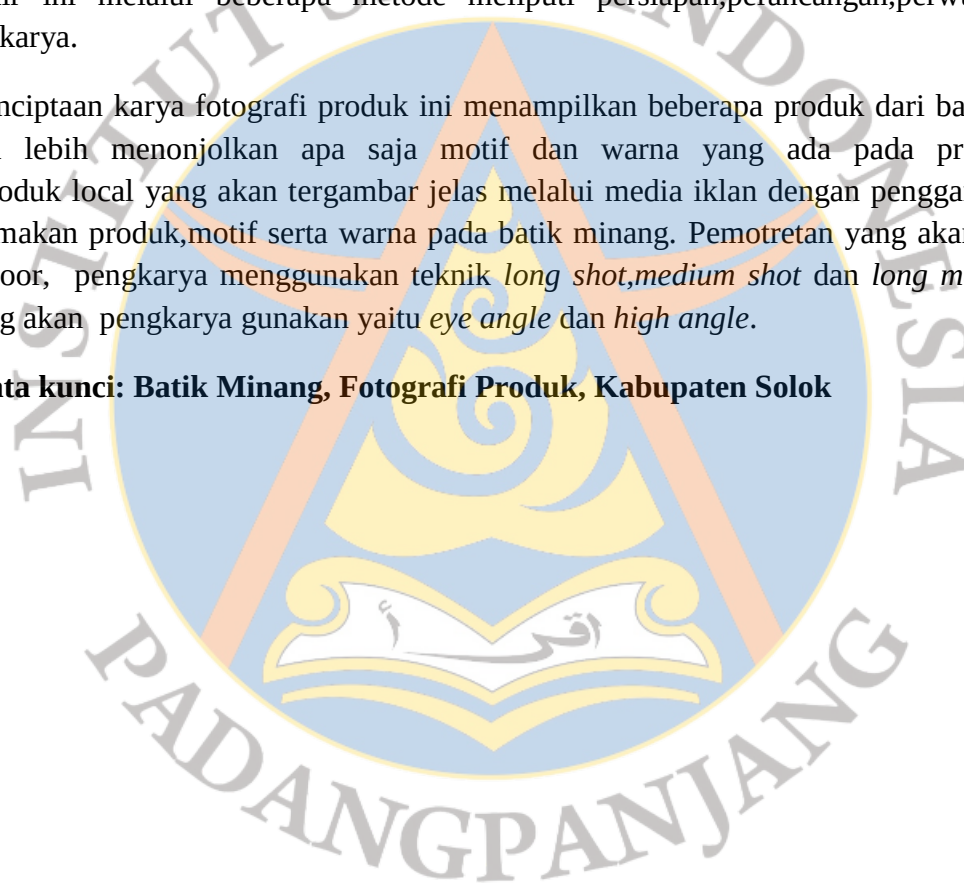
4. Komposisi	10
5. Still Life	10
F. Metode Penciptaan.....	11
1. Persiapan	11
2. Perancangan	12
3. Perwujudan	21
4. Penyajian Karya	30
5. Bagan Perancangan Karya	31
BAB II KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN	31
A. Konsep Penciptaan.....	31
B. Proses Penciptaan.....	32
1. Persiapan	32
2. Perencanaan	33
3. Perwujudan	37
4. Tahap Seleksi Foto.....	37
5. Pengolahan Foto/Editing.....	37
6. Pemajangan Karya	38
BAB III HASIL DAN ANALISIS KARYA	39
A. Hasil Karya	39
B. Analisi Karya	80
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
DAFTAR NARASUMBER	90
LAMPIRAN.....	91

ABSTRAK

Rumah batik minang merupakan salah satu penggiat batik yang ada di solok, motif pada batik minang ini merujuk kepada kekayaan alam yang ada di kabupaten solok. Produk yang disajikan di rumah batik minang bergerak dibidang kerajinan batik yang menghasilkan berbagai macam produk batik seperti sarung, salendang dan bahan baju. Rumah batik minang memiliki ciri khas motif minang yang diambil dari setiap ukiran yang ada di rumah gadang. Fotografi produk adalah jenis fotografi yang komersial untuk menunjukkan produk kepada calon pelanggan atau untuk memamerkan produk yang diproduksi oleh suatu perusahaan. Proses penciptaan karya tugas akhir ini melalui beberapa metode meliputi persiapan, perancangan, perwujudan dan penyajian karya.

Penciptaan karya fotografi produk ini menampilkan beberapa produk dari batik minang. Pengkarya lebih menonjolkan apa saja motif dan warna yang ada pada produk batik minang, produk local yang akan tergambar jelas melalui media iklan dengan pengambilan foto mengutamakan produk, motif serta warna pada batik minang. Pemotretan yang akan dilakukan secara indoor, pengkarya menggunakan teknik *long shot*, *medium shot* dan *long medium shot*. Angle yang akan pengkarya gunakan yaitu *eye angle* dan *high angle*.

Kata kunci: Batik Minang, Fotografi Produk, Kabupaten Solok



ABSTRACT

Minang batik house is one of the batik activists in Solok, the motif on this Minang batik refers to the natural wealth that exists in Solok district. The products presented at the Minang batik house are engaged in batik crafts which produce various kinds of batik products such as sarongs, scarves and clothing materials. The Minang batik house has a characteristic Minang motif taken from every carving in the gadang house. Product photography is a type of commercial photography to show products to potential customers or to showcase products manufactured by a company. The process of creating this final project work through several methods including preparation, design, embodiment and presentation of the work.

The creation of this product photography work displays several products from Minang batik. The craftsmen emphasize more on the motifs and colors on Minang batik products, local products which will be clearly illustrated through the advertising media by taking photos using the products, motifs and colors on Minang batik. The shooting that will be done indoors, the artist uses long shot, medium shot and long medium shot techniques. The angles used by the artist are eye angle and high angle.

Keywords: Minang Batik, Product Photography, Kabupaten Solok

