

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
SURAT PERNYATAAN	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR KARYA	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan	4
C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan	4
D. Tinjauan Karya	5
E. Landasan Teori	9
F. Metode Penciptaan	14
 BAB II KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN	 40
A. Konsep Penciptaan	40
B. Proses Penciptaan	41
 BAB III HASIL DAN ANALISIS KARYA.....	 46
A. Hasil Karya.....	46
B. Analisis Karya	88
 BAB IV PENUTUP	 93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	94
 DAFTAR PUSTAKA.....	 95
DAFTAR WEB.....	96
DAFTAR NARASUMBER	97
LAMPIRAN.....	98

Lampiran 1. Curriculum Vitae	98
Lampiran 2. Dokumentasi Ujian Kompre.....	99
Lampiran 3. Dokumentasi Pameran.....	100
Lampiran 4. Dokumentasi Produksi Karya.....	101
Lampiran 5. Foto Tidak Terpilih.....	102
Lampiran 6. Banner dan Poster.....	103
Lampiran 7. Katalog	104



Abstrak

Batik Salingka Tabek merupakan sebuah merek brand lokal yang memproduksi kain batik di Kabupaten Solok. Batik lokal ini sudah berdiri sejak tahun 2017. Produk dari batik salingka tabek ini yaitu kain batik, selendang, tas, dan sarung tisu. Motif-motif yang dihasilkan oleh Batik Salingka Tabek mengambil tema dari bermacam tempat dan khas Kabupaten Solok. Keunggulan dari Batik Salingka Tabek ini yaitu melakukan perendaman menggunakan tanah liek dan kulit jengkol guna untuk menghasilkan warna yang tidak mudah luntur. Walaupun sudah lama ada, namun dari segi visual untuk mendukung promosi masih belum memadai, terutama dalam segi ketersediaan foto. Foto yang digunakan masih belum memenuhi syarat aspek fotografi. Inilah yang mendorong munculnya ide untuk membuat karya tentang batik salingka tabek ke dalam fotografi produk. Tujuan penciptaan karya ini adalah membuat sebuah karya foto produk yang menarik dengan objek produk batik agar nantinya bisa menjadi media promosi yang digunakan oleh Batik Salingka Tabek. Proses penciptaan karya ini dilakukan dengan empat tahap yaitu, persiapan, perancangan, perwujudan dan penyajian karya. Keseluruhan produk Batik Salingka Tabek di potret dengan menambahkan properti yang berhubungan dengan batik dan menggunakan teknik pencahayaan *low key* dalam fotografi produk.

Kata Kunci: Batik Salingka Tabek, Solok, Fotografi produk, *Low key*

Abstract

Batik Salingka Tabek is a local brand that produces batik cloth in Solok Regency. This local batik has been established since 2017. The products of this tabek batik are batik cloth, scarves, bags and tissue sarongs. The motifs produced by Salingka Tabek Batik take themes from various places and are typical of Solok Regency. The advantage of this Salingka Tabek Batik is that it is soaked using liek soil and jengkol skin in order to produce colors that do not fade easily. Even though it has been around for a long time, from a visual standpoint to support promotion it is still inadequate, especially in terms of photo availability. The photos used still do not meet the requirements for the photographic aspect. This is what prompted the idea to create a work on batik Salingka Tabek into product photography. The purpose of creating this work was to create an attractive product photo with the object of a batik product so that later it could become a promotional medium used by Batik Salingka Tabek. The process of creating this work is carried out in four stages, namely, preparation, design, embodiment and presentation of the work. All of the Salingka Tabek Batik products are photographed by adding properties related to batik and using low key lighting techniques in product photography.

Keywords : Batik Salingka Tabek, Solok, product photography. Low Key