

BAB IV

PENUTUP

Kesimpulan

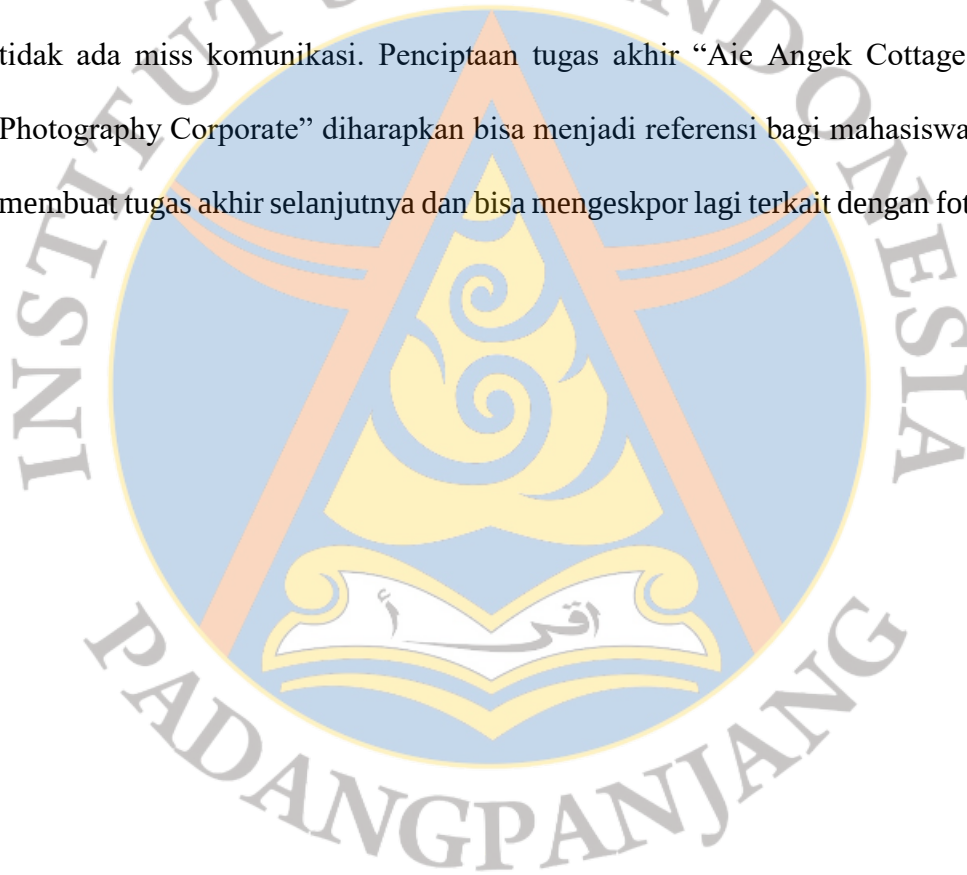
Corporate photography berfungsi memperkenalkan aktifitas suatu perusahaan, sehingga hasil dari karya foto tersebut dapat digunakan kepada penyajian *company profile*, yaitu hal-hal yang berhubungan dengan perusahaan sehingga menjadi daya tarik bagi pelanggan.

Corporate photography sangat erat berhubungan dengan sistem bisnis (ekonomi). Jadi, segala hal yang berhubungan dengan sistem perdagangan, perusahaan, dan jasa tidak dapat diabaikan begitu saja di era yang gencar dengan dunia internet tanpa membicarakan aspek bisnis dan kebudayaan. Maka, *corporate photography* merupakan salah satu solusi untuk menghadapi era globalisasi yang penuh dengan upaya untuk saling mendominasi.

Pembuatan karya tugas akhir ini membutuhkan beberapa tahapan proses pembuatannya. Pada pose pertama yaitu persiapan kemudian perancangan, perwujudan dan penyajian karya. Proses pemotretan dimulai dari ide dan konsep dengan bentuk *story board*. Penulis juga mendapatkan hasil karya dengan komposisi yang sudah di rencanakan sebelumnya. Setelah melakukan proses penggarapan kemudian melakukan hasil akhir nya yaitu editing.

A. Saran

Dalam penciptaan karya tentunya harus membutuhkan persiapan yang matang, maupun persiapan sekecil apapun. Dalam proses penciptaan karya tentunya terdapat kendala-kendala yang tidak terduga. Untuk mencegah hal tersebut, tidak terjadi harus melakukan persiapan-persiapan terkait dengan penciptaan karya. Manajemen waktu dan komunikasi dengan baik dengan crew sangat penting agar tidak ada miss komunikasi. Penciptaan tugas akhir “Aie Angek Cottage dalam Photography Corporate” diharapkan bisa menjadi referensi bagi mahasiswa dalam membuat tugas akhir selanjutnya dan bisa mengeskpor lagi terkait dengan fotografi.



DAFTAR PUSTAKA

Boyle, Michael. J. (2020). *The Drone Age: How Drone Technology Will Change War And Peace*. Oxford University Press. Inggris.

Dewi, Lesie Yulia. (2000). *Komposisi Dalam Fotografi*. Jurnal; Nirmana.Universitas Kristen Petra. Jawa Timur.

Echols, John M. (2015). *Kamus Inggris-Indonesia*. Pt Gramedia Pustaka Utama.Jakarta.

Guswai, Christian. F. (2013). *Retail Excellence Series-What I Learned FromHypermarket*. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Joeput, Yunaidi. (2020). “Gunung Rinjani Dan Segala Keindahan Alam Tak Terlupakan: “Magnet Rinjani”. Tempo: Publishing.

Kinasih, Alfia Sekar Wana. (2020). *Waterfront Cottage Dengan Pendekatan Arsitektur Ekletik Di Pulau Mansinam Papua Barat*. Jurnal: Timpalaja, Vol.2 Nomor 2: 2020, Hlm: 171-184. Uin Alaudin.Ac.Id. Makasar.

King , David. (2017). *The Future Of Professional Photography And Foto Education*. ISBN: 9781387357130. LULU Press, Inc. North Carolina.

King, David. (2017). *The Future Of Professional Photography And Foto Education*. ISBN: 9781387357130. LULU Press, Inc. North Carolina.

Lou Jacobs Jr. (2010). *Professional Commercial Photography*. Amherst Media Inc. Amerika Serikat.

Oxford. (2008). *Oxford Learne’s Pocket Dictionary*. Oxford University Press.Inggris.

Pamungkas, Rika N.P. (2021). *Balinese Cottage Di Kawasan Pantai Lovina Tema:Arsitektur Organik*. Jurnal: Pengilon, No.1 Vol.5, Januari-Juni 2021. ITN- Malang.

Prasetyo, Andry. (2019). PENCIPTAAN KARYAFOTOGRAFI
DOKUMENTER: “PETANI KOPI KARANGANYAR
LAWU”

DENGAN METODE EDFAT. Laporan Penelitian Artistik (Penciptaan Seni).
Institut Seni Surakarta. Surakarta.

Sanni, Irfan. (2016). *Pemanfaatan Angle Fotografi Pada Foto
Dokumentasi*. Jurnal; Vol.2 No.1. STMIK Raharja. Tangerang.

Santoso, Budi. (2011). *Modul Lab. Fotografi “Digital”*. Universitas
Gunadarma. Jakarta.

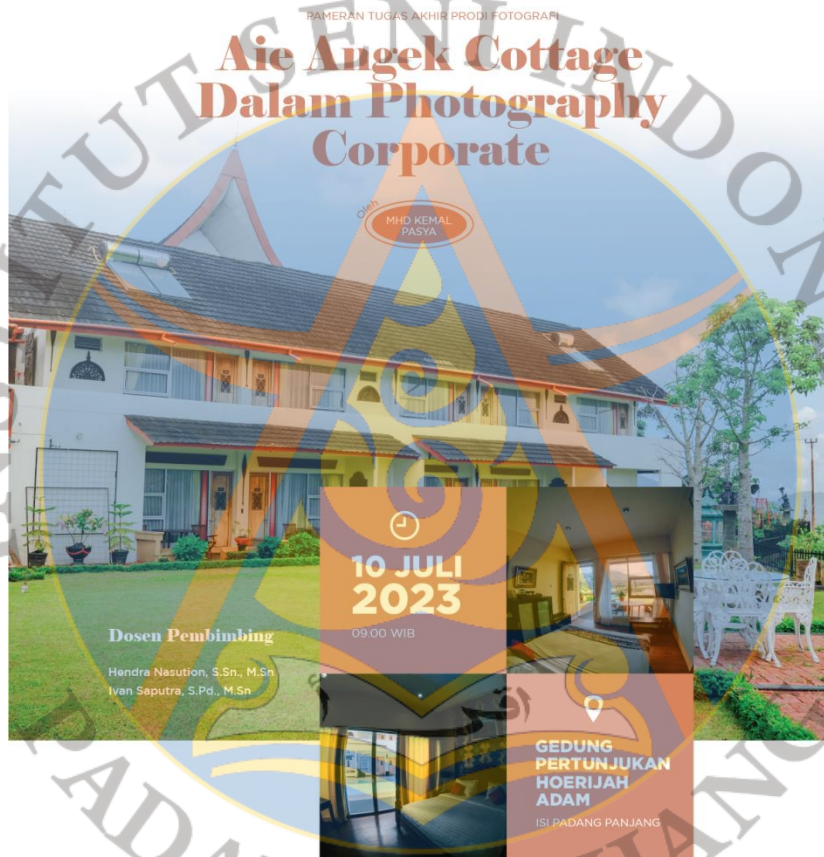
Schulz, Adrian. (2015). *Architctural Photography 3rd Edition*. Rocky
Nook. Kingston, Massachusetts.

Sutiono, Rudy Jusup. (2013). *Visual Merchandising Attraction*. Pt Gramedia
Pustaka Utama. Jakarta.

Ulung, Gagas. (2012). *Charming Sumatera Barat 125 Destinasi Memesona Di
Sumatera Barat: Wiasata Alam, Budaya, Kuliner, Dan Kerajinan*.
PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

LAMPIRAN

POSTER



Support by



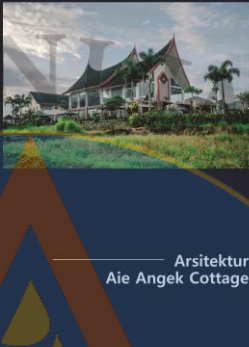
KATALOG

Swimming Pool



Arsitektur Rumah Budaya

Arsitektur Aie Angek Cottage





Price Rp 600.000

Room With Mountain View

Room Vip

Price Rp 1.200.000



FOTO BERSAMA DOSEN DI RUANGAN UJIAN KOMPRE



BEHIND THE SCENE



CURRICULUM VITAE

RESUME

PHOTOGRAPHY



BACHELOR OF ART

Muhammad Kemal Pasya

education

- SD 003 Rambah Samo
- SMP Babussalam Pekanbaru
- SMA 2 Ujung Batu
- SMA 1 Rambah Samo
- Institut Seni Indonesia
Padangpanjang

experience

DISKOMINFO | 2022

- Liputan Agenda Walikota

information

kemalmuhammadpasya@gmail.com

skills

- Corporate Photography
- Food Photography
- Jurnalistik

