

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
SURAT PERNYATAAN.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
HALAMAN GLOSARIUM	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	3
D. Tinjauan Pustaka.....	4
E. Landasan Teori	6
F. Metodologi Penelitian.....	11
BAB II. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	15
A. Pariwisata Bukittinggi.....	15
B. Instagram @Bukittinggitourism	19
BAB III. HASIL DAN ANALISIS	23
A. Deskripsi karya Fotografi dalam Instagram @Bukittinggitourism ..	24
B. Analisis karya Fotografi dalam Instagram @Bukittinggitourism.....	45
BAB IV. PENUTUP	54
A. Simpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
Daftar Pedoman Wawancara	58
Daftar Informan.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karya Fotografi paling banyak dimuat di instagram @bukittinggitourism selama 3 tahun terakhir	23
Tabel 2. Gambaran karya fotografi yang dianalisis	25
Tabel 3. Analisis karya foto berdasarkan nilai persuasif dan artistik.....	45
Tabel 4. Analisis karya foto berdasarkan perspektif fotografi komersial	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta lokasi destinasi wisata kota Bukittinggi.....	18
Gambar 2. Data kunjungan wisatatawan lokal kota Bukittinggi.....	18
Gambar 3. Profil Instagram @bukittinggitourism.....	21
Gambar 4. Postingan fotografi di instagram @bukittinggitourism	22



HALAMAN GLOSARIUM

<i>Angle</i>	Pemotretan objek dengan berbagai sudut pengambilan. Ada sudut pengambilan dari atas ,dari bawah,samping.
<i>Artificial light</i>	Istilah untuk jenis pencahayaan yang berasal dari cahaya buatan seperti lampu kilat,lampu pijar,dll.
<i>Available light</i>	Istilah untuk jenis pencahayaan yang berasal dari cahaya alami dari alam seperti cahaya matahari.
<i>Back light</i>	Istilah untuk jenis pencahayaan yang berasal dari belakang objek sehingga efek yang dihasilkan berupa gambar siluet atau gambar dengan cahaya berada di sekitar objek foto.
<i>Booklet</i>	Istilah media cetak dalam periklanan yang memiliki tampilan seperti buku
<i>Continous light</i>	Istilah untuk lampu kilat yang digunakan dalam pemotretan yang cahayanya menyala terus menerus sesuai kebutuhan saat pemotretan.
<i>Dof</i>	Istilah dalam fotografi yang menjelaskan tentang bagian yang tampak tajam ,jelas,tidak kabur yang berada dalam jangkauan tertentu dalam gambar atau disebut dengan ruang tajam.
<i>Eye level</i>	Posisi kamera sejajar dengan subjek/objek sehingga apa yang terlihat di kamera sama seperti pada objek foto.
<i>Fort de kock</i>	Nama kota Bukittinggi pada zaman penjajahan Belanda.
<i>Framing</i>	Istilah dalam komposisi fotografi yang membentuk sebuah bingkai pada objek yang di foto.
<i>Front light</i>	Istilah pencahayaan yang berasal dari depan objek sehingga cahaya yang tampak dalam foto merata.
<i>Golden ratio</i>	Istilah dalam komposisi fotografi yang menempatkan objek dengan rasio 1.618 : 1 sehingga objek berada pada posisi yang memuaskan.contoh rupa dari golden ratio adalah telinga manusia dan cangkang siput.
<i>Golden triangle</i>	Istilah dalam komposisi fotografi yang membagi foto menjadi 3 buah segitiga
<i>Goodybag</i>	Istilah dalam periklanan yang merujuk pada media cetak yang berbentuk tas yang disebut tas promosi.
<i>Highlight</i>	Istilah dalam media sosial instagram yang menjelaskan tentang fitur arsip cerita pengguna di instagram yang muncul di tampilan profil akun pengguna instagram.
<i>Hue</i>	Istilah dalam seni rupa yang menjelaskan nama-nama dari warna-warna yang ada.

<i>Hardlight</i>	Istilah pencahayaan dengan jenis cahaya yang lembut dalam fotografi.
<i>Intensity</i>	Istilah dalam seni rupa yang menjelaskan tentang tingkat kekuatan warna.
<i>Leaflet</i>	Istilah dalam periklanan yang merujuk pada media cetak yang berbentuk selebaran kertas yang dapat dilipat menjadi 2-3 halaman.
<i>Low angle</i>	Posisi kamera berada di bawah dengan subjek/objek sehingga sudut pengambilannya dari bawah ke atas.
<i>High Angle</i>	Pemotretan yang dilakukan dengan sudut yang tinggi dari atas ketinggian dengan posisi kamera berada menghadap kebawah objek.
<i>Photography competition</i>	Istilah perlombaan atau kompetisi dalam bidang fotografi.
<i>Rule of third</i>	Istilah dalam komposisi fotografi yang memposisikan objek berada di sepertiga bagian dalam foto.
<i>Side light</i>	Istilah pencahayaan yang arah cahaya berasal dari samping objek foto.
<i>Soft light</i>	Istilah pencahayaan dengan jenis cahaya yang lembut dalam fotografi.
<i>Tag</i>	Istilah dalam media sosial instagram yang berfungsi sebagai tanda atau penanda sebuah akun, postingan, orang, dll.
<i>Username</i>	Istilah dalam media sosial instagram yang menjelaskan nama pengguna di instagram.
<i>Value</i>	Istilah dalam seni rupa yang menjelaskan tentang tingkat kecerahan dalam teori warna.

INTISARI

Tulisan ini bertujuan untuk mendeskripsikan foto promosi pariwisata kota Bukittinggi di instagram @bukittinggitourism dari fotografi komersial. Metode penelitian ini kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi dan analisis data secara deskriptif. Karya-karya fotografi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Karya fotografi tahun 2020-2022 dalam instagram @bukittinggitourism. Teori yang digunakan dalam menganalisis karya-karya fotografi berdasarkan nilai artistik adalah teori estetika fotografi, teori persuasi visual berdasarkan nilai persuasif. Hasil penelitian ini adalah karya-karya fotografi yang digunakan sebagai foto promosi wisata Bukittinggi di instagram @bukittinggitourism dalam perspektif fotografi komersial, foto di instagram @bukittinggitourism layak dikategorikan sebagai karya fotografi komersial berdasarkan aspek fungsional yang berfungsi sebagai foto promosi untuk meningkatkan wisata Bukittinggi, serta memiliki nilai artistik dan nilai persuasif yang berfungsi sebagai elemen penarik perhatian dalam menampilkan realitas wisata kota Bukittinggi. Foto promosi di instagram @bukittinggitourism sudah memenuhi kategori fotografi komersial dengan beberapa kelebihan dan kekurangan yang bisa menjadi pertimbangan dan saran pengembangan instagram @bukittinggitourism mendatang.

Kata kunci : Fotografi komersial, Foto Promosi, Instagram, Pariwisata Bukittinggi.

ABSTRACT

This article aims to describe tourism promotion photos for the city of Bukittinggi on Instagram @bukittinggitourism from a commercial photography. This research method is qualitative with data collection techniques through interviews and observation and descriptive data analysis. The photographic works used in this research are the 2020-2022 photography works on Instagram @bukittinggitourism. The theory used in analyzing photographic works based on artistic value is the theory of photographic aesthetics, the theory of visual persuasion based on persuasive value. The results of this study are photographic works used as promotional photos for Bukittinggi tourism on Instagram @bukittinggitourism. In the perspective of commercial photography, photos on Instagram @bukittinggitourism deserve to be categorized as commercial photography works based on functional aspects that function as promotional photos to improve Bukittinggi tourism, and have artistic value and persuasive value which functions as an attention-grabbing element in displaying the tourism reality of the city of Bukittinggi. Promotional photos on Instagram @bukittinggitourism already meet the category of commercial photography with several advantages and disadvantages that can be considered and suggested for the future development of Instagram @bukittinggitourism.

Keywords: Commercial photography, Promotional Photos, Instagram, Bukittinggi Tourism.