

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSYARATAN GELAR.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR KARYA.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
GLORASIUM.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penciptaan	1
B. Rumusan Penciptaan	5
C. Tujuan dan Manfaat penciptaan	5
D. Tinjauan Karya.....	6
E. Landasan Teori	10
1) Fotografi Produk.....	11
2) Komposisi Fotografi.....	13
3) Tata Cahaya.....	14
4) Editing.....	15
F. Metode penciptaan.....	16
1) Persiapan	16

2) Perancangan	18
3) Perwujudan	39
4) Penyajian Karya.....	47
BAB II KONSEP DAN PROSES PENCIPTAAN	50
A. Konsep Penciptaan.....	50
B. Proses Penciptaan	52
1) Persiapan	52
2) Penggarapan karya	52
3) Seleksi foto	53
4) Editing.....	54
5) Penyajian karya.....	55
BAB III HASIL DAN ANALISIS KARYA.....	56
A. Hasil Karya	56
B. Analisis Karya	116
BAB IV PENUTUP.....	119
A. Kesimpulan.....	119
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	121
DAFTAR NARASUMBER	122
LAMPIRAN	123

ABSTRAK

Batik Rang Minang merupakan sebuah sanggar UMKM batik yang berasal dari kota Padang Panjang, Sumatra Barat, yang sudah berdiri sejak tahun 2021, Motif batik dari UMKM Batik Rang Minang sendiri mengusung tema yaitu, bercerita tentang kebudayaan anak muda dan masyarakat Minangkabau, khususnya kota Padang Panjang dengan bentuk produksi seperti kain bahan, kodek, selendang dan baju. Namun saat ini UMKM Batik Rang Minang masih memiliki kekurangan dalam segi promosi di media sosialnya dalam bentuk foto produk. Dari pembahasan diatas telah mendorong lahir nya ide dalam penciptaan karya Tugas Akhir yang berjudul “BATIK RANG MINANG DALAM FOTOGRAFI PRODUK”, yang bertujuan untuk memperkenalkan dan sekaligus media untuk mempromosikan produk batik dari UMKM Batik Rang Minang kepada masyarakat yang lebih luas, terutama di bidang promosi di media sosialnya dalam bentuk foto produk. Adapun metode yang digunakan diantara yang dimulai dari tahap persiapan, perancangan, perwujudan dan penyajian karya. Dalam proses penciptaan karya fotografi produk ini lebih memfokuskan pemotretan pada motif-motif batik yang terdapat di produksi kain bahan, kodek dan selendang dari UMKM Batik Rang Minang, dengan pendekatan teknik detail shot dalam proses pemotretan, yang memanfaatkan berbagai sudut pengambilan seperti *high angle*, *plat lay angle*, *eye level*, *low angle*. Penggunaan teknik pengambilan foto seperti *close up*, *medium close up*, dan *long shot*, serta memanfaatkan berbagai objek pendukung sebagai artistik, serta menyeimbang komposisi pada foto, sehingga di dapat tampilan foto yang lebih menarik dan estetik.

kata Kunci : Motif Batik Rang Minang, Fotografi produk, Detail shot.

ABSTRACT

Batik Rang Minang is a batik MSME studio originating from the city of Padang Panjang, West Sumatra, which has been established since 2021. The batik motif from the Batik Rang Minang MSME itself carries the theme, namely, telling about the culture of young people and Minangkabau society, especially the city of Padang Panjang with forms of production such as fabrics, codecs, scarves and clothes. But currently Batik Rang Minang MSMEs still have shortcomings in terms of promotion on social media in the form of product photos. From the discussion above, the idea was born in the creation of a Final Project entitled "BATIK RANG MINANG IN PRODUCT PHOTOGRAPHY", which aims to introduce and at the same time media to promote batik products from Batik Rang Minang MSMEs to the wider community, especially in the field of promotion on social media in the form of product photos. The methods used are among those starting from the stages of preparation, design, embodiment and presentation of the work. In the process of creating this product photography work, it focuses more on shooting batik motifs found in the production of fabrics, materials, codecs and shawls from Batik Rang Minang MSMEs, with a detailed shot technique approach in the shooting process, which utilizes various shooting angles such as high angle, *plate lay angle*, *eye level*, *low angle*. The use of photo taking techniques such as close ups, *medium close ups*, and *long shots*, as well as utilizing various supporting objects as artistic, as well as balancing the composition in the photo, so that the photo can look more attractive and aesthetic.

Keywords: Batik Rang Minang Motif, Product photography, Detail shot.

