

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam tugas akhir “Fataya *Ecoprint*” merupakan karya yang bertujuan untuk mempromosikan produk Fataya *Ecoprint* dengan foto yang menarik dan jelas, sehingga calon konsumen tertarik untuk membeli dan menggunakan produk Fataya *Ecoprint*. Pembuatan karya tugas akhir ini membutuhkan beberapa tahap dalam proses penciptaannya. Pada tahap awal meliputi persiapan, studipustaka, dan wawancara. Pada tahap berikutnya yaitu menentukan ide dan konsep penciptaan. Selanjutnya proses produksi karya dan disempurnakan melalui *editing*. Tahap terakhir yaitu karya dicetak dan dipamerkan.

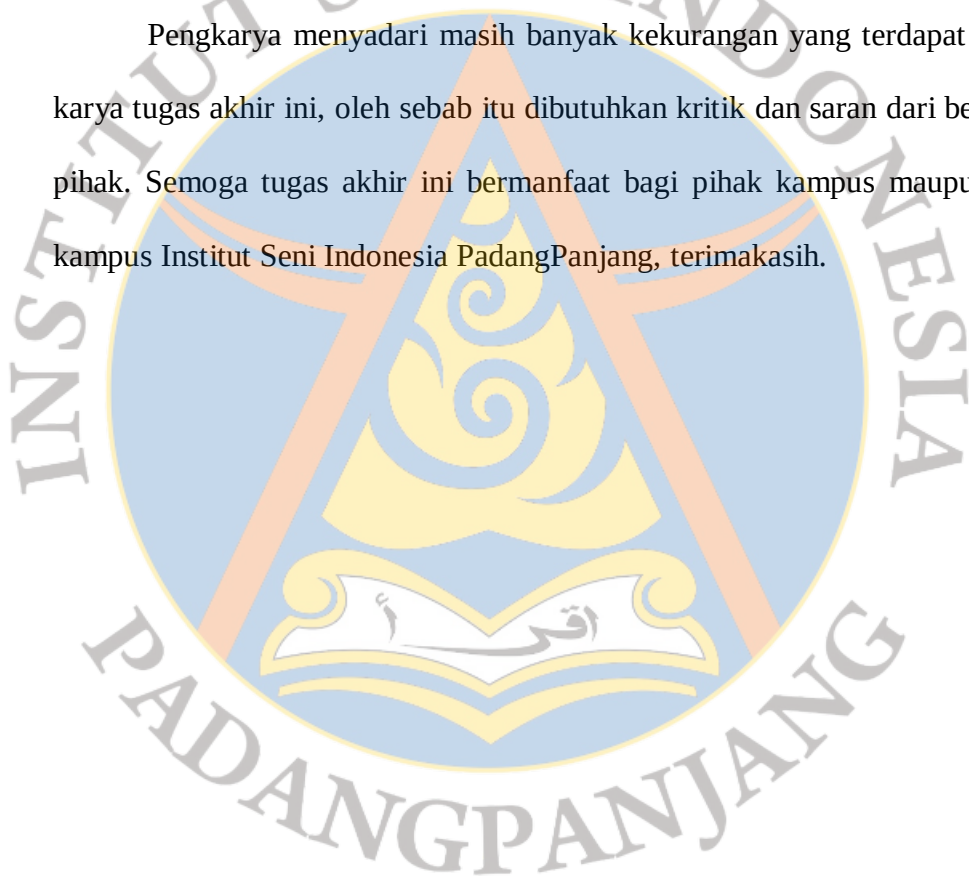
Adanya penciptaan karya tugas akhir produk Fataya *Ecoprint* daam fotografi produk membuat pengkarya menyadari pentingnya pengetahuan tentang produk yang kita potret dan bagaimana membuat ide dan konsep yang sesuai dengan produk tersebut.

Dalam menggarap tugas akhir ini pengkarya memiliki beberapa kendala diaantaranya menyesuaikan jadwal dengan pemilik produk, masalah ketersediaan produk, dan masalah ketika objek yang difoto tidak sesuai dengan ekspetasi pengkarya.

B. Saran

Dalam penciptaan karya tugas akhir ini dibutuhkan agenda kegiatan dan persiapan yang matang untuk meminimalisir hal-hal tidak diinginkan terjadi. Selain itu, pengkarya harus bisa mengorganisasi tim sebaik mungkin. Kerjasama dan komunikasi sesama tim juga harus terjalin dengan baik supaya hasil foto sesuai dengan yang sudah dikonsepkan.

Pengkarya menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam karya tugas akhir ini, oleh sebab itu dibutuhkan kritik dan saran dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pihak kampus maupun luar kampus Institut Seni Indonesia Padang Panjang, terimakasih.



DAFTAR PUSTAKA

Flint, India, (2008) *Eco Colour*, Murdoch Books, Australia.

Giwanda (2003). *Panduan Praktis menciptakan Foto Menarik*. Depok : Puspa Swara.

Kretova, L. (2013). *Produk Photography for an Inline Store and Printed Catalogue*. Helensky Metropolita University of Aplied Sciences, Helsinski.

Photography, Kiki.(2011). *Tips Praktis Bisnis Fotografi*. Jakarta: Grasindo.

Sadono, Sri. (2015). *Komposisi Fotografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Susanto, Mikke. (2002). *Diksi Rupa: Kumpulan Istilah Seni Rupa*. Yogyakarta: Kanisius.

Suyanto. M. (2017). *Mendulang Dolar Melalui Foto*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

S.Puwanto yudhi dan Veranita mira. (2018). *Pelatihan Fotografi Dasar bagi Pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Kecamatan Lengkong Kota Bandung*, Bandung, Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas.

Soelarko, R. M. (1999), *Lambang Fotografi*. Bandung: PT Karya Nusantara.

Tjin dan Mulyadi, (2014). *Kamus Fotografi Jakarta*. PT Elex Media Komputindo.

Wibawa. S. C dan Eda Rizqi, W. S (2014). *Pengaruh Sudut Lighting dan Teknik Aplikasi Shading Terhadap Hasil Beauty Portrait Photography*. E-Journal edisi Yudisium 03.

Sumber lain

https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-paper-6833-Pertemuan_1.pdf

Nara sumber

Nama : Muhammad Jufri Caniago

Pekerjaan : Owner Fataya Ecoprint