

## DAFTAR ISI

|                                             |              |
|---------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b>                 |              |
| <b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b>                 |              |
| <b>HALAMAN PERSYARATAN GELAR .....</b>      | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b> | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>             | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>            | <b>iv</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>               | <b>v</b>     |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                  | <b>vi</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                     | <b>ix</b>    |
| <b>DAFTAR BAGAN .....</b>                   | <b>xi</b>    |
| <b>HALAMAN TABEL .....</b>                  | <b>xii</b>   |
| <b>HALAMAN GAMBAR .....</b>                 | <b>xiii</b>  |
| <b>HALAMAN KARYA.....</b>                   | <b>xvi</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                         | <b>xvii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                       | <b>xviii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>              | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang .....                     | 1            |
| B. Rumusan Penciptaan .....                 | 3            |
| C. Tujuan Dan Manfaat Penciptaan.....       | 4            |
| D. Tinjauan Karya.....                      | 5            |
| E. Landasan Teori.....                      | 7            |
| F. Metode Penciptaan .....                  | 11           |
| 1. Persiapan .....                          | 12           |
| 2. Perancangan .....                        | 13           |
| 3. Perwujudan.....                          | 25           |
| 4. Penyajian karya .....                    | 28           |

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| BAB II IDE DAN KONSEP PENCIPTAAN ..... | 43 |
| A. Konsep Penciptaan .....             | 43 |
| B. Proses Penciptaan.....              | 44 |
| BAB III ULASAN KARYA .....             | 46 |
| A. Hasil Karya .....                   | 87 |
| B. Analisis Karya.....                 | 87 |
| BAB IV PENUTUP.....                    | 89 |
| A. Kesimpulan.....                     | 89 |
| B. Saran.....                          | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                   | 91 |
| LAMPIRAN .....                         | 92 |

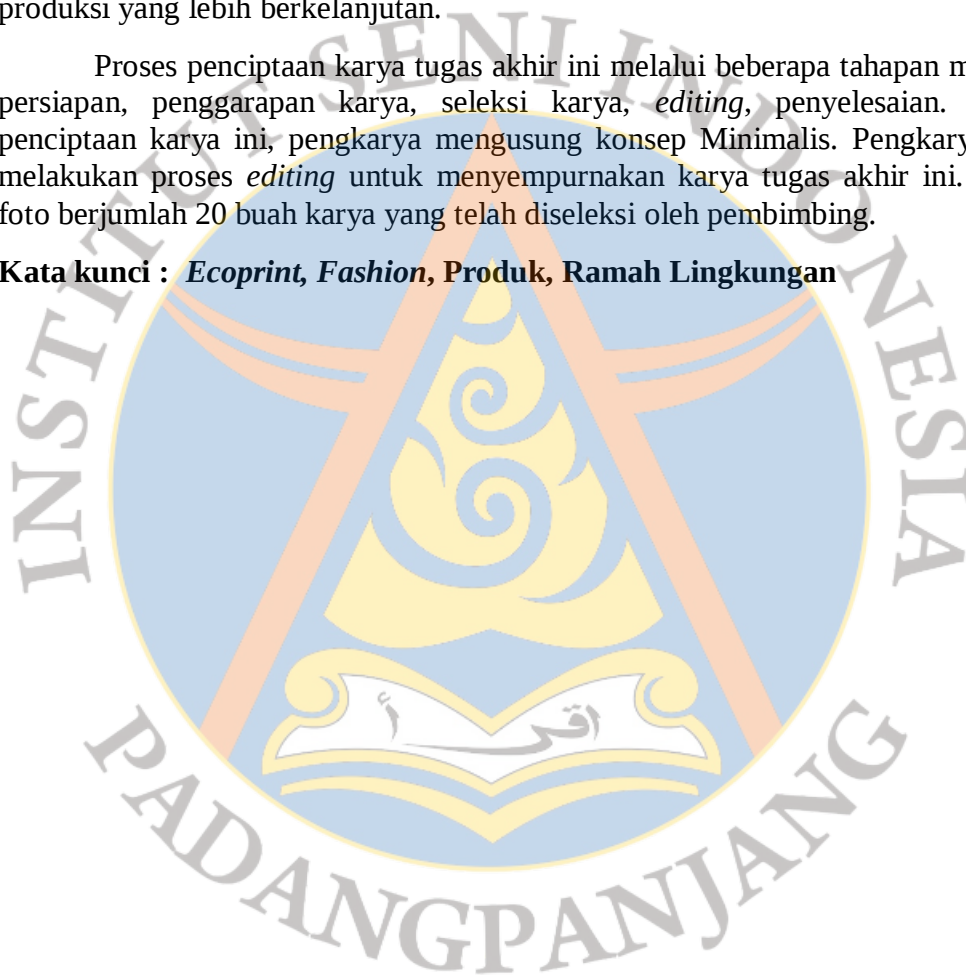


## ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis potensi dan mengembangkan produk *Ecoprint* sebagai alternatif dalam industri percetakan untuk mendukung upaya pelestarian lingkungan. Percetakan tradisional telah menghadapi tantangan dalam mengurangi dampak negatifnya terhadap lingkungan, seperti penggunaan bahan kimia berbahaya dan limbah yang sulit terurai. *Ecoprint* adalah teknologi percetakan yang menggunakan bahan-bahan ramah lingkungan dan proses produksi yang lebih berkelanjutan.

Proses penciptaan karya tugas akhir ini melalui beberapa tahapan meliputi persiapan, penggarapan karya, seleksi karya, *editing*, penyelesaian. Dalam penciptaan karya ini, pengkarya mengusung konsep Minimalis. Pengkarya juga melakukan proses *editing* untuk menyempurnakan karya tugas akhir ini. Karya foto berjumlah 20 buah karya yang telah diseleksi oleh pembimbing.

**Kata kunci : *Ecoprint, Fashion, Produk, Ramah Lingkungan***



## ABSTRACT

This thesis aims to analyze the potential and develop ecoprint products as an alternative in the printing industry to support environmental conservation efforts. Traditional printing has faced challenges in reducing its negative impact on the environment, such as the use of hazardous chemicals and waste that is difficult to decompose. *Ecoprint* is a printing technology that uses environmentally friendly materials and a more sustainable production process.

The process of creating this thesis work goes through several stages including preparation, cultivation of works, selection of works, editing, completion. In creating this work, the artist carries a minimalist concept. The author also carries out the editing process to perfect this final project. There are 20 photographs that have been selected by the supervisor.

**Keywords :** *Ecoprint, Fashion, Products, Eco-Friendly*

