

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Media foto salah satu media komunikasi yang bisa digunakan untuk menyampaikan pesan atau ide kepada orang lain, sehingga banyak ditemui jenis-jenis foto yang mengandung maksud tertentu dikalangan masyarakat (Sudarma, 2014). Fotografi kini juga memiliki peran penting untuk periklanan baik produk maupun jasa. Iklan digunakan untuk memberitahukan, menginformasikan sesuatu hal yang berkaitan dengan produk dan jasa kepada konsumen (Harsanto, 2016). Fotografi sendiri menjadi pilihan yang bisa dibilang tepat dalam memvisualkan suatu produk apapun itu wujud dan bentuknya, karena fotografi merupakan bahan universal yang dapat dilihat semua orang, direspons dan dimengerti apa maksud foto tersebut. Salah satu usaha yang menarik yang dilihat dari sudut pandang foto produk adalah Fataya Ecoprint di kabupaten Sijunjung.

Fataya *Ecoprint* adalah sebuah brand yang berdiri pada tahun 2021 di kabupaten Sijunjung, Sumatera Barat. Fataya *Ecoprint* memiliki arti tersendiri, Fataya yang diambil dari Bahasa Arab yang artinya “kemenangan”. Sedangkan *Ecoprint* sendiri memiliki arti yang berasal dari kata “eco” dan “print”. (Hasil wawancara bersama Muhammad Jufri Caniago, 28 Januari 2023). *Ecoprint* adalah pewarna alam yang secara langsung dapat menembus serat selulosa. Teknik *Ecoprint* merupakan suatu proses untuk mentransfer warna dan bentuk ke kain melalui kontak langsung antara kain dan daun.

(Flint, 2008). Jenis daun untuk *Ecoprint* seperti daun jati, daun Lanang, daun jarak kepyar, daun keres, daun afrika, daun matoa, daun akasia, daun truja.

Produk yang dihasilkan oleh Fataya *Ecoprint* bergerak dibidang busana yang menghasilkan berbagai macam produk seperti pashmina, jaket, tas, kemeja pria, busana wanita, *totebag*, topi, celana kulot, dan beberapa lainnya. Sebagaimana hasil wawancara dengan owner Fataya *Ecoprint* yang bernama Muhammad Jufri Caniago pada tanggal 28 Januari 2023, usaha rumahan yang ditekuni oleh Muhammad Jufri Caniago ini cukup diminati dikalangan pekerja kantoran di kabupaten Sijunjung, dengan bermodalkan promosi dari teman ke teman dan dibantu dengan akun *social media* yaitu *Instagram* Fataya *Ecoprint*, akhirnya mulai diminati oleh beberapa kalangan di berbagai instansi pemerintahan daerah kabupaten Sijunjung.

Ecoprint adalah teknik yang membutuhkan banyak media berupa tumbuhan, seperti daun, bunga dan ranting hingga akar. Dengan teknik ini, prosesnya sederhana dan tidak melibatkan mesin atau cairan kimia. Untuk membuat hiasan atau fashion yang ramah lingkungan, teknik *Ecoprinting* biasa diaplikasikan pada bahan berserat alami seperti kain, kanvas, atau katun yang mampu menyerap warna dengan baik. *Ecoprint* menjadi salah satu alternatif peluang usaha di bidang fashion yang menjanjikan. Pada dasarnya, bisnis fashion merupakan bisnis yang dapat dilakukan oleh siapa saja. Dengan memanfaatkan sumber daya alam yang masih kaya dengan luasnya hutan-hutan di daerah kabupaten Sijunjung, Muhammad Jufri Caniago selaku owner dari Fataya *Ecoprint* memanfaatkan sumber daya yang ada menjadi sebuah

peluang bisnis, produk *Ecoprint* merupakan produk yang layak dijual, memiliki harga jual yang tinggi dan yang paling penting ramah lingkungan.

Namun Fataya *Ecoprint* belum terlalu diminati oleh masyarakat sekitar khususnya dikabupaten Sijunjung. Salah satu faktor yang mempengaruhi hal tersebut karena Fataya *Ecoprint* tidak mempunyai aset foto produk yang di garap secara profesional untuk dijadikan sebagai bahan promosi melainkan hanya memiliki foto yang dihasilkan menggunakan kamera handphone sehingga kurangnya daya tarik pembeli terhadap produk ini menurut hasil wawancara langsung bersama Muhammad jufri caniago 28 januari 2023.

Berdasarkan hal tersebut pengkarya ingin menjadikan produk dari Fataya *Ecoprint* sebagai objek penciptaan tugas akhir dalam bentuk visual yakni fotografi produk. Foto produk adalah bagian dari *advertising* karena dalam sebuah *frame*-nya, harus bisa mencitrakan *image* sebuah produk, kunci dari foto produk adalah bagaimana seorang fotografer bisa membuat citra yang terdapat dalam produk tersebut lewat *angle* dan juga konsep. Maka penciptaan karya tugas akhir fotografi ini menampilkan produk dari Fataya *Ecoprint* dan akan disajikan dalam bentuk karya foto produk agar nantinya dapat menarik perhatian konsumen.

B. Rumusan Penciptaan

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka yang menjadi rumusan penciptaan adalah bagaimana menciptakan foto produk dari *brand* Fataya *Ecoprint*.

C. Tujuan Dan Manfaat Penciptaan

1. Tujuan Penciptaan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan penciptaan diatas, maka tujuan penciptaan karya ini adalah: Menciptakan karya foto produk dari produk Fataya *Ecoprint*

2. Manfaat Penciptaan

Dari penciptaan karya fotografi produk dengan produk dari Fataya *Ecoprint*, penulis paparkan beberapa manfaat dari pembuatan karya ini, di antaranya :

a. Bagi pengkarya

- 1) Menjadi salah satu persyaratan untuk menamatkan pendidikan Strata-1 bagi penulis selaku mahasiswa penciptaan Program Studi Fotografi.
- 2) Sebagai aplikasi ilmu yang penulis peroleh selama perkuliahan di Jurusan Fotografi.
- 3) Meningkatkan kemampuan dalam menciptakan karya fotografi produk.

b. Bagi Institusi Pendidikan

- 1) Memberikan referensi dalam berkarya terutama kepada mahasiswa fotografi Institut Seni Indonesia Padangpanjang.

- 2) Untuk dapat dijadikan inspirasi dalam eksperimen berkesenirupaannya khususnya dalam bidang fotografi produk.

c. Bagi masyarakat

Memperluas pengetahuan serta memperkenalkan tentang fotografi produk kepada masyarakat umum.

D. Tinjauan Karya

Tinjauan karya digunakan sebagai acuan atau referensi mengenai proses kreatif penciptaan karya. Tinjauan karya juga dijadikan sebagai perbandingan guna menghindari kesamaan karya foto dan orisinalitas sebuah karya sehingga tidak terjadi sebuah plagiasi. Orisinalitas adalah sifat sebuah karya yang serba baru menurut konsep maupun bentuk dan temanya, sehingga ada perbedaan dari karya-karya lain yang telah ada sebelumnya. (Mikkesusanto, 2002; 81). Orisinalitas karya merupakan hal yang sangat penting dalam penciptaan sebuah karya seni. Melalui orisinalitas, seorang seniman dapat menunjukkan eksistensi dirinya, serta menjadi pembeda antara fotografer satu dengan fotografer lainnya. Pada penciptaan karya fotografi “Fataya Echoprint dalam fotografi produk” pengkarya memiliki karya fotografi referensi sekaligus sebagai pembandingan dengan karya yang diciptakan.

1. Rio Motret



Gambar 1: Karya Riomotret tahun 2020

Judul : Lyodra

Sumber: instagram/riomotret

Foto dari Riomotret dengan teknik pengambilan setengah badan model dari depan ini tujuannya menampilkan detail busana yang tak terlihat pada foto *full body*. Fotografer menampilkan model yang berpose dengan tangan menutupi setengah wajah untuk menampilkan warna kuku model yang serasi dengan warna busana yang dipakai oleh model.

Berdasarkan penjabaran karya di atas, faktor yang menjadi acuan pengkarya yaitu pengambilan objek foto secara *medium shoot* dengan faktor pembeda pada produk yang digunakan pengkarya adalah dompet dari Fataya ecoprint. Pengambilan objek foto secara *medium shoot* ini bertujuan untuk memperlihatkan detail dompet yang menutupi setengah dari wajah model.

2. Karl Taylor

Karl Taylor merupakan seseorang profesional dengan pengalaman dari 20 tahun. Karya Karl mencakup iklan, kecantikan, dan fotografi komersial. Setelah memulai karirnya di jurnalisme foto, Karl juga merasa nyaman dan aktif menikmati pemotretan berbagai *genre* lainnya. Etos Karl bahwa “variasi adalah bumbu kehidupan” dan bahwa “filosofi visual untuk menciptakan gambar efektif adalah universal”



Gambar 2. Karya Karl Taylor
Sumber : Kartaylor.com
Tahun 2019

Pada karya di atas, Karl Taylor menggunakan produk *fashion* yaitu tas wanita. Objek di atas menggunakan background putih dengan menggunakan *top light* (cahaya atas) dan *fill in* (cahaya pengisi) dari samping kanan. Perbedaan dari perancangan karya ini yaitu pengkarya menggunakan produk Fataya ecoprint dengan pengambilan *high angle* dan *background* putih sebagai penunjang teknik *high key* dan tambahan bunga sebagai propertinya.

E. Landasan Teori

Pada proses penciptaan karya ini, pengkarya menggunakan beberapa teori yang menjadi landasan penciptaan. Sesuai dengan bentuk penciptaan

karyanya yakni fotografi, maka pengkarya menggunakan teori dasar fotografi sebagai landasan proses penciptaan serta penggunaan cahaya yang baik dan aturan-aturan dasar lainnya yang menjadi landasan penciptaan. Fotografi dengan tujuan promosi produk yang meliputi promosi barang, jasa dan ide dimana ide foto memiliki nilai jual. Contoh fotografi komersial adalah fotografi model fashion, fotografi iklan, fotografi pernikahan, fotografi lanscape, fotografi binatang, fotografi makanan, fotografi editorial dan sebagainya. (M.Suyanto,2017)

1. Fotografi Komersial

Fotografi Komersial merupakan media yang bertujuan untuk memperdagangkan suatu barang atau hasil seni. Sisi nilai jual suatu barang atau jasa benda dikemas secara apik untuk menarik para konsumen, Pada fotografi komersial, fotografer biasanya memotret benda hidup dan benda mati sesuai dengan permintaan klien (kiki Photography, 2011 : 9).

Fotografi Komersial adalah jenis fotografi yang bertujuan untuk mempromosikan suatu produk atau jasa. Lingkup komersial fotografi sangat luas, maka banyak fotografer yang memilih jurusan spesialisasi yang beragam. Contohnya: food fotografi, produk fotografi, dan lain-lain (Enche tjin dan Erwin mulyadii,2014 hal.36.)

Pada penciptaan Tugas Akhir dengan objek produk dari Fataya Ecoprint dalam Fotografi Produk, pengkarya menggunakan teori ini agar produk Fataya Ecoprint memiliki aset foto pribadi yang nantinya dapat digunakan sebagai media promosi dengan standar yang lebih professional.

2. Fotografi Produk

Foto produk adalah suatu cara bagaimana kita mengambil gambar foto tersebut agar menjelaskan bentuk, fungsi produk tersebut dan yang terlebih penting membuat produk itu terlihat menarik dan laris terjual. Fotografi produk adalah genre dalam fotografi komersial yang ditujukan untuk menunjukkan produk kepada pelanggan atau mempromosikan barang yang diproduksi oleh sebuah organisasi atau satu orang seperti toko online dan portofolio serta cetak dan digital katalog. (Kretova, 2013).

Pada penciptaan Tugas Akhir dengan objek produk dari Fataya *Ecoprint*, pengkarya menggunakan teori ini, karena nantinya pada saat proses pemotretan produk dari Fataya *Ecoprint*, pengkarya menata beberapa properti dan cahaya yang pas agar nantinya foto produk dari Fataya *Ecoprint* memiliki karakter dan aset foto yang menarik sehingga dapat dipromosikan kepada masyarakat sekitar.

3. Fotografi *Fashion*

Fotografi *Fashion* menurut kamus fotografi merupakan cabang fotografi profesional yang mengkhususkan diri pada foto dibidang busana dan perlengkapannya (nugroho, R. Amien, 2006 : 129). Fotografi *Fashion* adalah salah satu genre fotografi yang menekankan pada produk busana dan aksesorisnya (Abdi, 2012 :28).

4. Tata Cahaya

Salah satu hal terpenting dalam pemotretan foto adalah pencahayaan “Komponen terpenting dalam fotografi salah satunya adalah

lighting". (Wibawa, 2014:88). Karena pada dasarnya fotografi sering disebut sebagai seni melukis dengan cahaya (Sri Sadono,2015:16) dan dalam pemotretan karya foto produk dari Fataya *Ecoprint* sangat penting untuk mendukung agar terlihat jelas dan detail dari setiap produknya. Pencahayaan yang tepat sangat perlu dalam pengambilan *Product photography*, hal tersebut memengaruhi hasil foto dan warna foto yang kita ambil. Kualitas cahaya terbagi menjadi tiga kategori, yaitu cahaya yang keras, lembut dan menyebar. Cahaya yang keras, lembut dan menyebar tergantung dari ukuran sumber cahaya relatif terhadap objek foto.

Fotografi Produk sebaiknya menggunakan cahaya buatan (artificial) dan berbagai asesoris studio fotografi seperti: *light meter*, *strobe*, *softbox*, *tripod*, *flash*, *additional flash*, *reflector*, dll. (Puwanto, 2018). Menurut Giwanda (2003:21) secara umum pencahayaan dibagi menjadi dua yaitu cahaya tidak langsung atau *indoor* yaitu menggunakan bantuan cahaya berupa lampu dan cahaya langsung atau *outdoor* yaitu dengan memanfaatkan cahaya matahari langsung.

Salah satu teori yang pengkarya pakai disini yaitu tata cahaya, pengkarya menggunakan pencahayaan buatan dari lampu studio saat proses pemotretan. Dengan meletakan cahaya utama dari samping (*side light*), dan di tambah satu cahaya dari arah berlawanan sebagai *fill light* agar bayangan dari objek tidak terlihat keras dan terlihat detail. Teori tata cahaya ini menjadi acuan dasar bagi pengkarya untuk membuat karya

fotografi produk yang membutuhkan beberapa teori serta teknik pencahayaan.

5. Komposisi

Dalam sebuah foto, komposisi sangat diperlukan. Komposisi dalam fotografi adalah suatu susunan dari lambang lambang fotografi yang dibentuk dari unsur-unsur gambar meliputi: Cahaya, warna, Kontras, Tekstur, ruang ketajaman, Gerakan, Garis yang di atur dalam suatu format. (Prof. Dr. R.M Soelarko, Lambang Fotografi, 1999: 43-87).

Aspek yang utama dari sebuah komposisi adalah menghasilkan sebuah *visual impact*, yaitu sebuah kemampuan untuk menyampaikan perasaan yang diinginkan untuk berekspresi dalam sebuah foto. Dengan demikian pengkarya menggunakan teori ini supaya bisa menghasilkan karya foto yang nantinya mudah dipahami dan terlihat jelas dari segi komposisi. Pengkarya menggunakan teori ini supaya mendapatkan visual yang menarik dengan mengatur dan menata letak objek didalam *frame*.

F. Metode Penciptaan

Secara umum fotografi komersil adalah bagaimana kita memvisualisasikan suatu produk kedalam bentuk foto yang bisa menjelaskan bentuk fungsi tersebut, dan terlebih penting bagaimana membuat produk lebih menarik agar bisa terjual. Metode penciptaan merupakan salah satu yang digunakan saat merancang sebuah karya penciptaan memiliki beberapa tahap seperti :

1. Persiapan

Dalam tahap ini pengkarya melakukan pengamatan dan mengumpulkan informasi serta referensi. Dalam tahap persiapan mengamati tentang produk dari Fataya *Ecoprint* dengan cara *observasi* di media promosi Fataya *Ecoprint* dan pengkarya juga melakukan wawancara dengan Muhammad Jufri Caniago selaku *owner* Fataya *Ecoprint*.

Metode penciptaan merupakan salah satu yang di gunakan saat merancang sebuah karya penciptaan memiliki beberapa tahap seperti :

a. Observasi

Pada tahap ini pengkarya terlebih dahulu melakukan pengamatan pada tanggal 28 januari 2023 di Muaro Sijunjung secara langsung ke lokasi untuk memperoleh data yang jelas tentang produk Fataya *Ecoprint* yang dikerjakan oleh bang Jufri selaku *owner* dari Fataya *Ecoprint*, kemudian pengkarya melakukan pengamatan pada objek produk dari *Brand* Fataya *Ecoprint* serta juga melakukan pengamatan pada media sosial. Melakukan kunjungan ke perpustakaan Institut Seni Indonesia Padangpanjang untuk mengumpulkan data baik secara studi literatur dan studi lapangan guna mendapatkan refrensi yang relevan untuk proses penciptaan nanti.

b. Wawancara

Pada proses ini pengkarya melakukan wawancara langsung dengan Muhammad Jufri Caniago selaku *owner* dari Fataya *Ecoprint*, wawancara yang sudah dilakukan pada tanggal 28 Januari 2023 ini guna untuk mendapatkan data-data yang akan membantu pengkarya dalam penciptaan karya tugas akhir. Dalam proses ini pengkarya juga melihat langsung proses pembuatan produk dari Fataya *Ecoprint*, agar nantinya dapat membuat konsep sesuai dengan produk yang dihasilkan.

c. Studi Pustaka

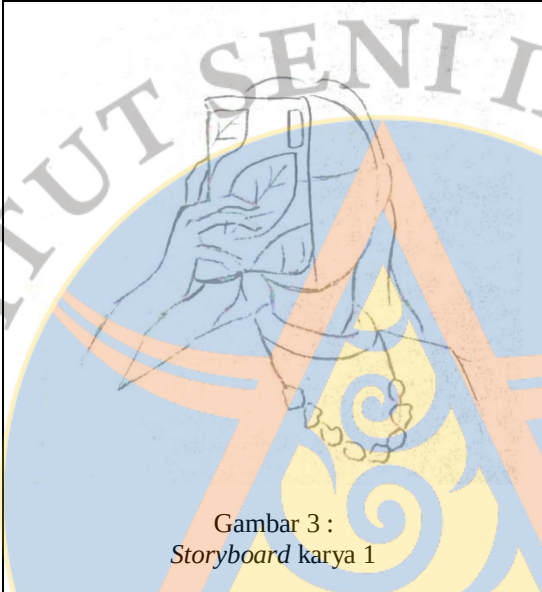
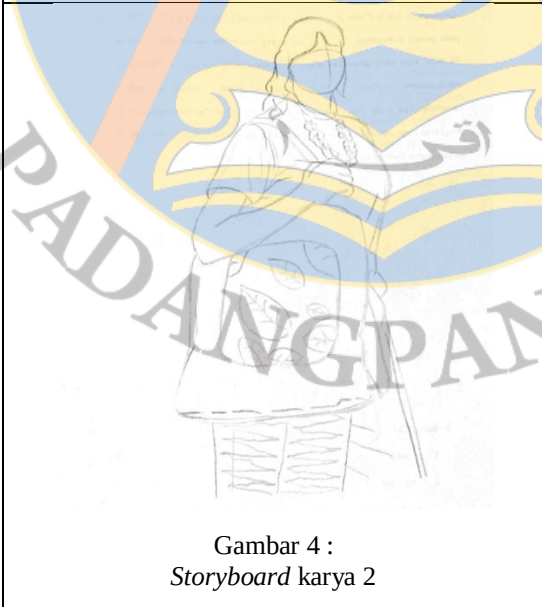
Pengkarya pengumpulan data dengan tinjauan pustaka ke perpustakaan dan mengumpulkan buku-buku, bahan bahan tertulis serta referensi-referensi yang bersangkutan pada karya yang dikerjakan oleh pengkarya. Data yang bersangkutan seperti pengetahuan tentang pendalaman di bidang fotografi produk yang proses pemotretan dalam ruangan (*indoor*). Seperti buku *Profesional Lighting For Photographer* sebagai buku petunjuk untuk melakukan proses pemotretan menggunakan alat fotografi dan beberapa buku lainnya yang berhubungan dengan proses tugas akhir pengkarya.

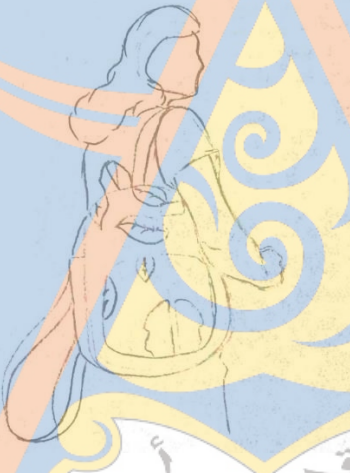
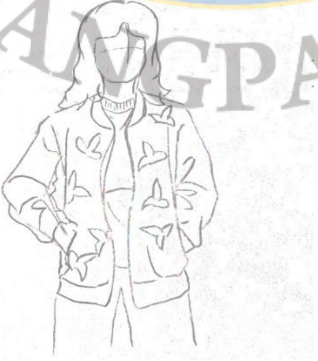
2. Perancangan

Dalam proses ini pengkarya mulai mengkonsepkan bentuk foto berdasarkan ide dan gagasan serta informasi dalam sebuah bentuk yang akan dibuat dalam penciptaan. Mulai dari segi teknik, cahaya, komposisi,

juga membuat *storyboard* dan skema *lighting* foto berdasarkan konsep yang dirancang. Berikut merupakan beberapa sketsa yang telah pengkarya buat :

a. *Storyboard*

 Gambar 3 : <i>Storyboard karya 1</i>	Produk : • <i>Canvas wallet</i> Property : • <i>Background biru</i> Peralatan : • Kamera Sony a7III • Lensa Sony FE 24-240MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox
 Gambar 4 : <i>Storyboard karya 2</i>	Produk : • <i>Tote bag</i> Property : • <i>Background biru</i> Peralatan : • Kamera Sony a7III • Lensa Sony FE 24-240MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox

 Gambar 5 : Storyboard karya 3	Produk : • <i>Cullotes</i> Property : • <i>Background</i> biru Peralatan : • Kamera Sony a7III • Lensa Sony FE 24-240MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox
 Gambar 6 : Storyboard karya 4	Produk : • <i>Backpack</i> Property : • <i>Background</i> biru Peralatan : • Kamera Sony a7III • Lensa Sony FE 24-240MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox
 Gambar 7 : Storyboard karya 5	Produk : • <i>Bomber jacket</i> Property : • <i>Background</i> biru Peralatan : • Kamera Sony a7III • Lensa Sony FE 24-240MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox

 Gambar 8 : Storyboard karya 6	Produk : • <i>Canvas wallet</i> Property : • <i>Background</i> biru Peralatan : • Kamera Sony a7III • Lensa Sony FE 24-240MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox
 Gambar 9 : Storyboard karya 7	Produk : • <i>Outher</i> Property : • <i>Background</i> biru Peralatan : • Kamera Sony a7III • Lensa Sony FE 24-240MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox
 Gambar 10 : Storyboard karya 8	Produk : • <i>Outher</i> Property : • <i>Background</i> biru Peralatan : • Kamera Sony a7III • Lensa Sony FE 24-240MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox



Gambar 11 :
Storyboard karya 9

Produk :

- Long Tunik

Property :

- Background biru

Peralatan :

- Kamera Sony a7III
- Lensa Sony FE 24-240MM
- Lighting Godox SK 400 II
- Trigger Godox



Gambar 12 :
Storyboard karya 10

Produk :

- Long Tunic

Property :

- Background biru

Peralatan :

- Kamera Sony a7III
- Lensa Sony FE 24-240MM
- Lighting Godox SK 400 II
- Trigger Godox



Gambar 13 :
Storyboard karya 11

Produk :

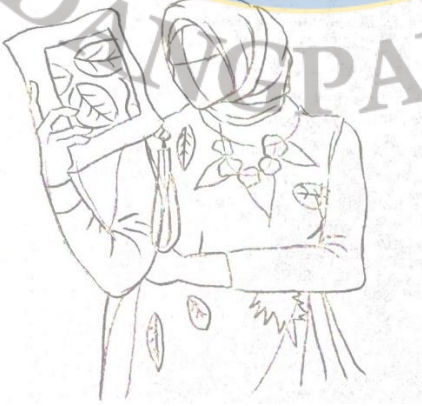
- Outher
- Cullotes

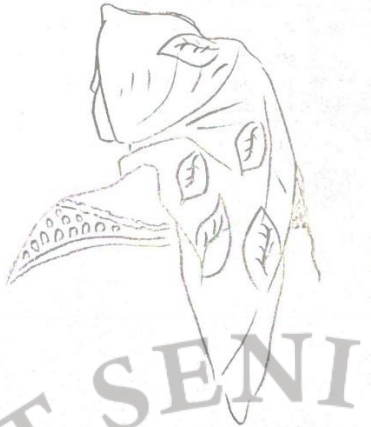
Property :

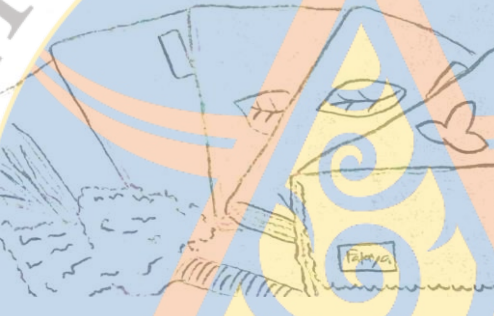
- Background biru

Peralatan :

- Kamera Sony a7III
- Lensa Sony FE 24-240MM
- Lighting Godox SK 400 II
- Trigger Godox

 Gambar 14 : Storyboard karya 12	Produk : • <i>Backpack</i> Property : • <i>Background</i> biru Peralatan : • Kamera Sony a7III • Lensa Sony FE 24-240MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox
 Gambar 15 : Storyboard karya 13	Produk : • <i>Long Tunic</i> • <i>Long Tunic</i> • <i>Outher</i> Property : • <i>Background</i> biru Peralatan : • Kamera Sony a7III • Lensa Sony FE 24-240MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox
 Gambar 16 : Storyboard karya 14	Produk : • <i>Leather Wallet</i> Property : • <i>Background</i> biru Peralatan : • Kamera Sony a7III • Lensa Sony FE 24-240MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox

 Gambar 17 : Storyboard karya 15	Produk : • <i>Scraft</i> hijab Property : • <i>Background</i> kain <i>Ecoprint</i> Peralatan : • Kamera Sony a7III • Lensa Sony FE 24-240MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox
 Gambar 18 : Storyboard karya 16	Produk : • <i>Eco Cloth</i> Property : • <i>Background</i> abu-abu dan orange Peralatan : • Kamera Sony a7III • Lensa Sony FE 24-240MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox
 Gambar 19 : Storyboard karya 17	Produk : • <i>Bergo</i> Property : • <i>Background</i> kain <i>Ecoprint</i> Peralatan : • Kamera Sony a7III • Lensa Sony FE 24-240MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox

 Gambar 20: Storyboard karya 18	Produk : • <i>Eco Cloth</i> Property : • <i>Background</i> abu-abu dan orange Peralatan : • Kamera Sony a7III • Lensa Sony FE 24-240MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox
 Gambar 21: Storyboard karya 19	Produk : • <i>Scraft</i> hijab Property : • <i>Background</i> Putih Peralatan : • Kamera Sony A7III • Lensa Sony FE 50MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox
 Gambar 22: Storyboard karya 20	Produk : • <i>Fataya Eco Cloth</i> Property : • <i>Background</i> Putih Peralatan : • Kamera Sony A7III • Lensa Sony FE 50MM • <i>Lighting</i> Godox SK 400 II • <i>Trigger</i> Godox

PROJECT TIME

NO	NAMA PRODUK	JAM	PROJECT	MODEL	LOKASI
1.	WALLET	11.00 - 11.30	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan lighting	FINA	ANAK MINANG KRIBO STUDIO
2.	TOTEBAG	11.30 – 12.00	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan lighting	FINA	ANAK MINANG KRIBO STUDIO
3.	CULOTTES	13.00 – 13.30	• Makeup • Persiapan Busana • Persiapan lighting	FINA	ANAK MINANG KRIBO STUDIO
4.	BACKPACK	13.30 – 14.00	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan lighting	FINA	ANAK MINANG KRIBO STUDIO
5.	BOMBER JACKET	14.00 – 14.30	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan lighting	FINA	ANAK MINANG KRIBO STUDIO

6.	CANVAS WALLET	11.00 – 11.30	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan <i>lighting</i>	FINA	ANAK MINANG KRIBO STUDIO
7.	OUTHER	14.30 – 15.00	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan <i>lighting</i>	JELITA	ANAK MINANG KRIBO STUDIO
8.	OUTHER	15.00 – 15.30	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan <i>lighting</i>	FINA	ANAK MINANG KRIBO STUDIO
9.	LONG TUNIC	15.30 – 16.00	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan <i>lighting</i>	FINA	ANAK MINANG KRIBO STUDIO
10.	LONG TUNIC	16.00 – 16.30	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan <i>lighting</i>	FINA DAN JELITA	ANAK MINANG KRIBO STUDIO

11.	OUTHER, CULOTTES.	16.30 – 17.00	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan <i>lighting</i>	FINA	ANAK MINANG KRIBO STUDIO
12.	BACKPACK	17.00– 17.30	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan <i>lighting</i>	JELITA	ANAK MINANG KRIBO STUDIO
13.	LONG TUNIC, LONG TUNIC, OUTHER.	17.30 – 18.00	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan <i>lighting</i>	FINA, JELITA, PUTRI.	ANAK MINANG KRIBO STUDIO
14.	LEATHER WALLET	19.00 – 19.30	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan <i>lighting</i>	PUTRI	ANAK MINANG KRIBO STUDIO
15.	SCRAFT HIJAB	19.30 – 20.00	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan <i>lighting</i>	PUTRI	ANAK MINANG KRIBO STUDIO

16.	ECO CLOTH	20.00 – 20.30	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan <i>lighting</i>	JELITA	ANAK MINANG KRIBO STUDIO
17.	BERGO	20.30 – 21.00	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan <i>lighting</i>	JELITA DAN FINA	ANAK MINANG KRIBO STUDIO
18.	ECO CLOTH	21.00 – 21.30	• Makeup • Persiapan produk • Persiapan <i>lighting</i>	FINA	ANAK MINANG KRIBO STUDIO
19.	SCRAFT HIJAB	16.00 – 16.30	• Persiapan produk • Persiapan <i>lighting</i>	-	RADJO PICTURE STUDIO
20.	ECO CLOTH	16.30 – 17.00	• Persiapan produk • Persiapan <i>Lighting</i>	-	RADJO PICTURE STUDIO

3. Perwujudan

Dalam perwujudan karya ini pengkarya akan menggunakan beberapa peralatan :

a. Alat

1. Kamera Sony a7III



Gambar 23
Kamera Sony a7III
Sumber : Dokumentasi Nanda

Sony A7III dengan sensor full frame membuat kamera mirrorless ini bisa dipakai saat memotret olahraga, berita, landscape, binatang hingga potrait atau bahkan produk. Kamera mirrorless ini sangat cocok digunakan untuk memotret produk *Fataya Ecoprint*.

2. Lensa Sony FE 24-240MM



Gambar 24
Lensa Sony FE 24-240 MM
Sumber : Dokumentasi Nanda, 2023

3. Lensa Sony FE 50MM



Gambar 25
Lensa Sony FE50MM
Sumber : Dokumentasi Nanda, 2023

4. Memory Card



Gambar 26
Memori Sandisk 16 GB
Sumber : Dokumentasi Nanda, 2023

Dalam penciptaan karya tugas akhir ini pengkarya menggunakan kartu memori *Sandisk Ultra Card* sebagai media penyimpanan foto yang memiliki kapasitas 16 GB, dengan kapasitas yang lebih besar dapat menyimpan banyak file dengan format RAW saat proses pemotretan nantinya.

5. *Lighting*



Gambar 27
Godox SK400II

Sumber : Alexandro Gutawa, 2023

Dalam penciptaan karya tugas akhir ini pengkarya menggunakan lighting godox SK400II . dengan cahaya *continuous* godox SK400II *Lighting* ini yang nantinya berguna bagi pengkarya saat pemotretan agar lebih mudah untuk melihat bayangan yang ada pada objek produk Fataya *Ecoprint*.

6. *Softbox*



Gambar 28
Softbox Godox

Sumber : Alexandro Gutawa, 2023

7. Trigger



Gambar 29
Trigger godox x1

Sumber : Dokumentasi Nanda, 2023

Pengkarya memakai *trigger* untuk koneksi antara kamera dan *lighting* agar lebih mempermudah untuk pemotretan produk Fataya *Ecoprint*.

8. Laptop



Gambar 30
Macbook Pro mid 2012

Sumber : Alexandro Gutawa, 2023

Dalam penciptaan ini pengkarya memakai laptop Untuk proses *editing*, pengkarya akan menggunakan laptop ini yang sudah mempunyai performa yang bagus dan kalibrasi layar yang sesuai, untuk proses *editing* foto produk Fataya *Ecoprint* menggunakan *software adobe Photoshop* sebelum karya dicetak nantinya.

b. Bahan

Bahan yang dibutuhkan pengkarya untuk memenuhi kebutuhan pameran adalah kertas foto yang di laminating *dof* dan bingkai minimalis berwarna putih. Pengkarya memilih kertas yang di laminating *dof* karena dapat meningkatkan warna ketajaman foto sehingga enak di lihat oleh mata. Sedangkan pengkarya memakai *laminating glossy paper* foto akan terlihat silau akibat pantulan cahaya di lokasi pameran. Untuk bingkai pengkarya memilih bingkai minimalis agar bingkai tidak terlalu menonjol dari foto.

c. Teknik

1. *Lighting*

Dalam penggarapan, pengkarya menggunakan *artificial light*. *Artificial light* adalah cahaya buatan, pengkarya menggunakan teknik ini karena karya yang akan di garap bertempat di dalam ruangan (*indoor*).

Dalam fotografi, *lighting* atau pencahayaan merupakan faktor yang paling penting dalam proses pemotretan. Fotografi itu adalah teknik bermain cahaya, semakin bagus cahaya maka potensi foto bagus akan semakin besar. Pengkarya menggunakan pencahayaan dari lampu studio dengan meletakkan posisi dari samping objek atau *side light*. *Side light* yaitu meletakkan arah cahaya tepat dari samping objek, sehingga posisi jatuhnya bayangan berada pada posisi lainnya. Dengan menambahkan cahaya lampu studio

tambahan dari arah berlawanan untuk *fill light*, agar nantinya bayangan dari objek tidak terlalu keras dan memiliki dimensi pada foto tersebut. Karakter dari *side light* sendiri yaitu untuk memunculkan tekstur dan detail dari objek yang di foto. pengkarya mengatur *Side Light* (cahaya samping) dengan teknik *high key*. Teknik *high key* merupakan Teknik pencahayaan yang menghasilkan warna dengan gambar yang didominasi oleh warna putih maupun terang atau bisa juga dikatakan sedikit *mid-range*. *High key* tidak selamanya selalu berwarna putih. Namun, bisa saja warna lain tetapi warna yang digunakan harus cerah. Teknik pencahayaan ini yang nantinya pengkarya gunakan dalam proses penciptaan karya foto produk dari Fataya *Ecoprint* agar nantinya mendapatkan hasil yang *real* dan detail dari setiap fotonya.

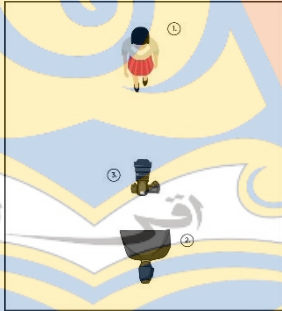
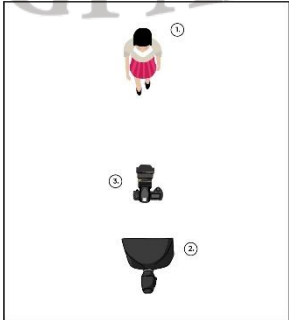
2. Komposisi

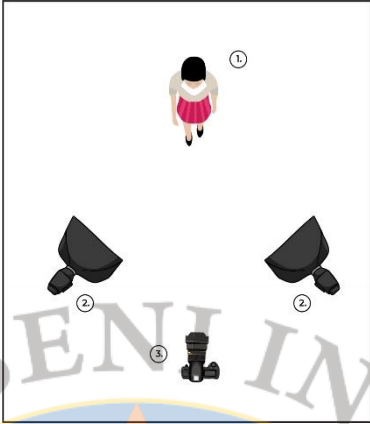
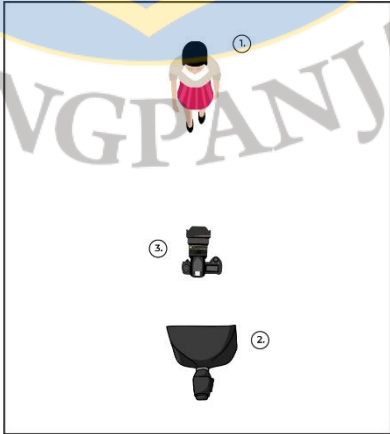
Komposisi mempunyai peran yang sangat penting dalam fotografi produk, dikutip dari *Photography Mad*, penerapan komposisi fotografi dilakukan untuk meningkatkan dampak suatu pemandangan. Teknik ini sangat penting diterapkan, karena mempengaruhi sudut pandang dalam melihat foto. Caranya bisa dengan menentukan *angle* (sudut pengambilan), menyusun posisi objek yang akan di foto. Sebuah foto yang “enak” dipandang mata, sering kali disebabkan adanya keseimbangan, (Hadiiswa&Sardo Michael, 2015:45).

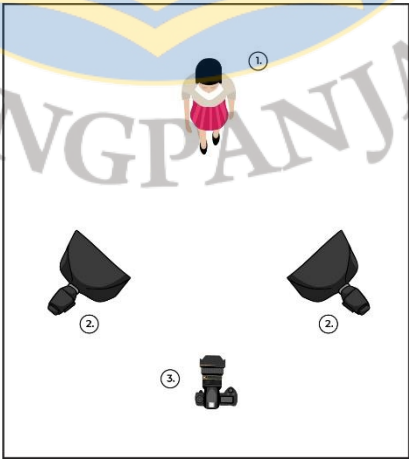
3. Editing

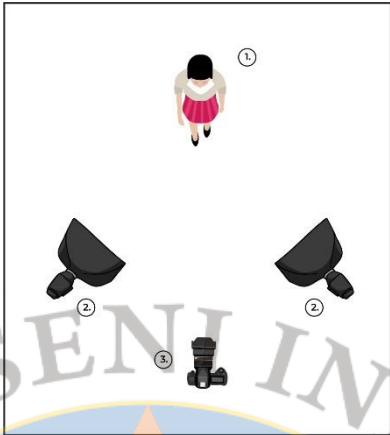
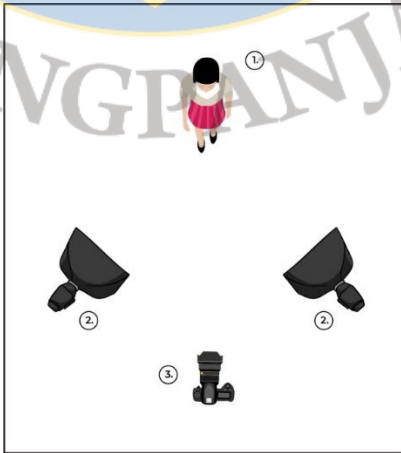
Editing foto produk merupakan tahap akhir pekerjaan pemotretan foto produk, proses editing pada foto produk berupa *cropping*, *Color grading*. *Color grading* berkaitan erat dengan pengaturan warna dan cahaya. Sedangkan *Cropping* berfungsi untuk mendapatkan foto dengan komposisi yang lebih enak dilihat atau agar objek terlihat lebih dekat. *Software* yang akan digunakan untuk proses editing yaitu *Adobe Photoshop CC 2018* dan *Adobe Lightroom*.

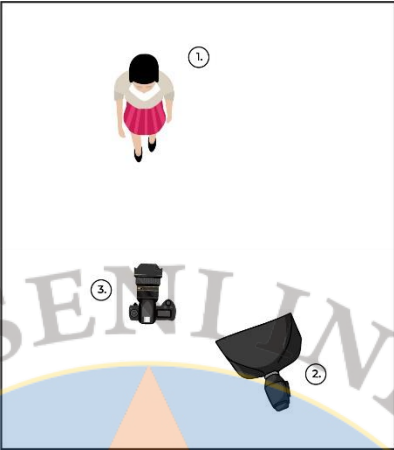
4. Skema Lighting

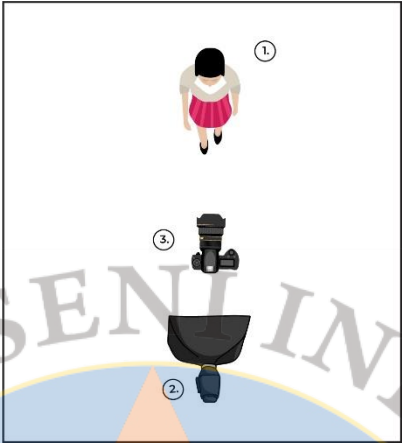
NO.	SKEMA LIGHTING	KETERANGAN
1.	 Gambar 31 : Skema <i>lighting</i> karya 1	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera
2.	 Gambar 32 : Skema <i>lighting</i> karya 2	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera

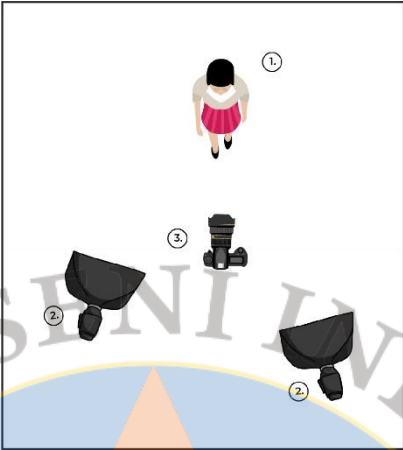
3.	 Gambar 33 Skema <i>lighting</i> karya 3	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera
4.	 Gambar 34 Skema <i>lighting</i> karya 4	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera
5.	 Gambar 35 Skema <i>lighting</i> karya 5	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera

6.	 Gambar 36 Skema <i>lighting</i> karya 6	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera
7.	 Gambar 37 Skema <i>lighting</i> karya 7	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera
8.	 Gambar 38 Skema <i>lighting</i> karya 8	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera

9.	 Gambar 39 Skema <i>lighting</i> karya 9	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera
10.	 Gambar 40 Skema <i>lighting</i> karya 10	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera
11.	 Gambar 41 Skema <i>lighting</i> karya 11	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera

12.	 Gambar 42 Skema <i>lighting</i> karya 12	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera
13.	 Gambar 43 Skema <i>lighting</i> karya 13	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera
14.	 Gambar 44 Skema <i>lighting</i> karya 14	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera

15.	 Gambar 45 Skema <i>lighting</i> karya 15	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera
16.	 Gambar 46 Skema <i>lighting</i> karya 16	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera
17.	 Gambar 47 Skema <i>lighting</i> karya 17	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera

18.	 Gambar 48 Skema <i>lighting</i> karya 18	1. Model 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera
19.	 Gambar 49 Skema <i>lighting</i> karya 19	1. produk 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera
20.	 Gambar 50 Skema <i>lighting</i> karya 20	1. produk 2. <i>Lighting</i> 3. Kamera

--	--	--

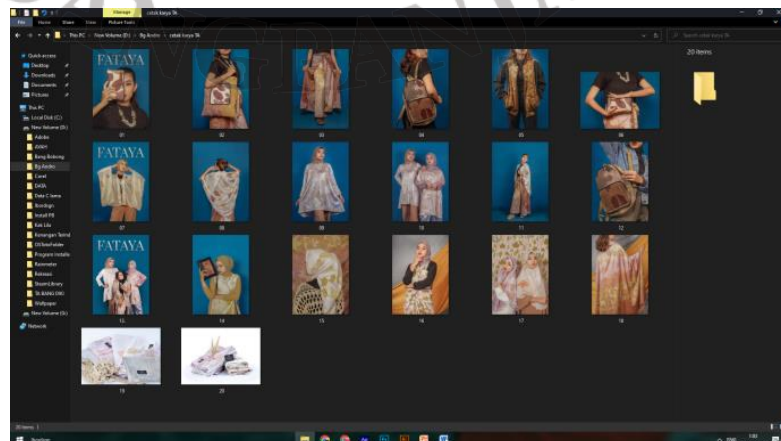
4. Penyajian Karya

Dalam penyajian karya tugas akhir ini, karya yang akan di tampilkan akan di cetak dengan ukuran 40 x 60 cm pada media *photo paper* dengan memakai bingkai. Karya yang di buat dan di cetak oleh pengkarya berjumlah 20 foto, Foto terpilih ini merupakan hasil bimbingan dengan dosen pembimbing. Foto-foto tersebut akan di pajang supaya ada wujud nyata dari objek yang dibuat.

Pada tahap akhir pengkarya akan melakukan pameran sebagai pertanggung jawaban mencapai syarat kelulusan yang akan diuji, dinilai dan dinyatakan layak untuk sebuah karya tugas akhir S1 fotografi oleh pembimbing dan penguji.

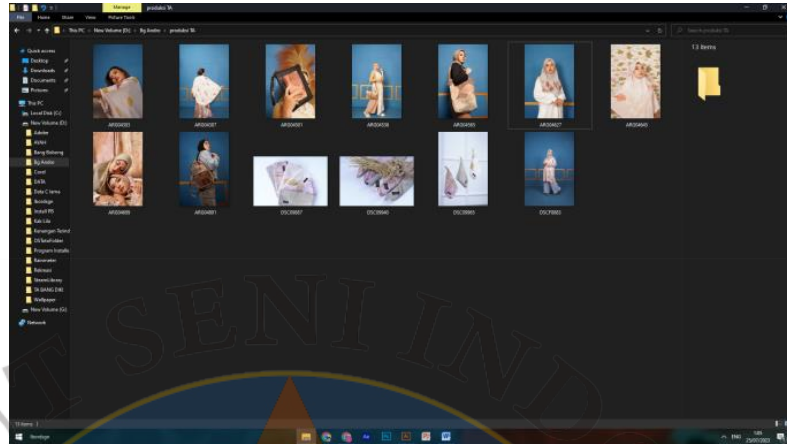
a. Tahap Seleksi foto

Setelah proses pemotretan, hasil foto di seleksi mana yang sesuai dengan konsep karya dalam fotografi produk dan disempurnakan setiap detail foto baik dari pencahayaan, komposisi, warna dan teknik *editing* sehingga menghasilkan karya yang bagus.



Gambar 51. Foto Terpilih

Sumber. Alexandro Gutawa, 2023



Gambar 52. Foto Tidak Terpilih
Sumber. Alexandro Gutawa, 2023

b. Tahap Bimbingan

Setelah selesai tahap seleksi foto, pengkarya melakukan tahap Bimbingan konsultasi karya kepada pembimbing untuk merevisi karya foto yang sudah dibuat.

c. Pengolahan Foto

Setelah tahap bimbingan, proses selanjutnya adalah pengolahan foto yang terbagi dalam beberapa bagian seperti *brigness*, *contrast*, *saturation*, *cropping* atau *retouching*. Dalam tahap ini *software* yang akan digunakan untuk mengedit foto adalah *Adobe Photoshop 2020*.

d. Proses Cetak

Karya yang sudah dikurasi dilanjutkan ketahap *test printing*. Tujuannya adalah untuk memeriksa Kembali setiap detail warna, ketajaman dan kontras seblum dicetak kemedia yang sebenarnya menggunakan kertas *art papper laminating doff* berukuran 40cm x 60 cm.

e. Tahap Pemingkaian

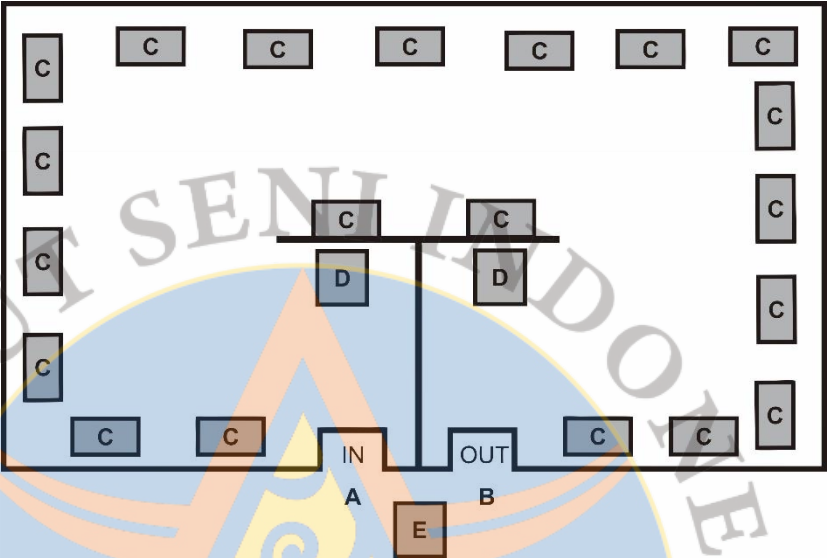
Karya yang sudah dicetak selanjutnya memasuki tahap pemingkaian untuk menambah daya estetis dan keseimbangan pada karya. *Frame* yang digunakan adalah *frame* minimalis.

f. Pameran

Pameran merupakan tahap akhir dari proses penciptaan karya foto. Karya yang dibuat oleh pengkarya berjumlah 20 foto. Foto terpilih ini merupakan hasil bimbingan dengan dosen pembimbing. Foto-foto tersebut akan dipajang di sebuah ruangan yang ditata sedemikian rupa.

Karya foto yang akan dipamerkan dicetak dengan ukuran 40 x 60 cm pada media *Photo papper Doff* dengan memakai *frame* minimalis. Sebagai pertanggungjawaban mencapai syarat kelulusan yang akan di uji, dinilai dan dinyatakan layak untuk sebuah tugas akhir S1 fotografi. Pameran akan dilaksanakan pada tempat yang akan didiskusikan pengkarya dengan pembimbing.

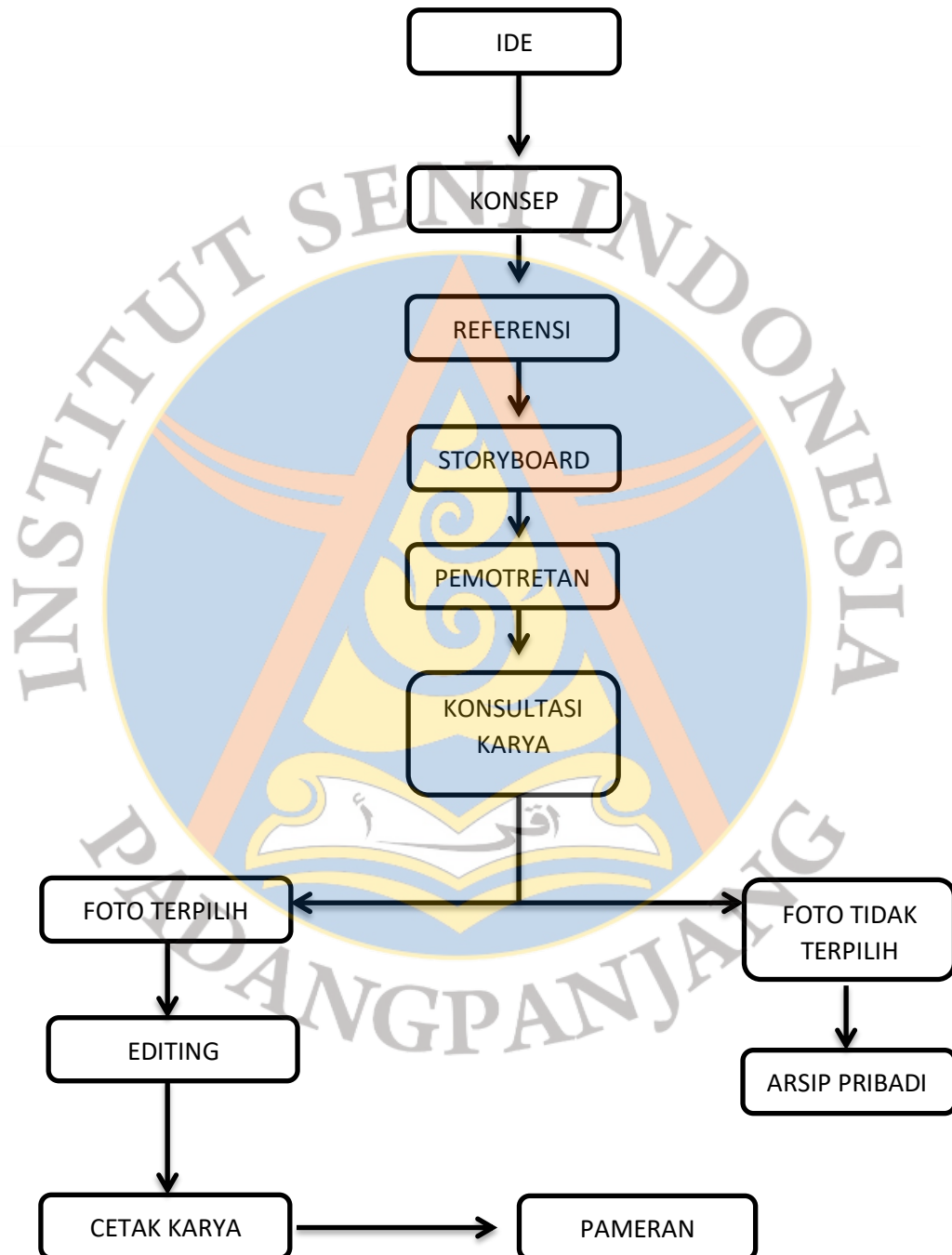
Berikut ini adalah rancangan denah pameran karya :



Gambar 53 : Skema Penyajian Karya
(Sumber: Alexandro gutawa. 2023)

Keterangan	
A	Pintu masuk
B	Pintu keluar
C	Karya fotografi
D	Banner
E	Meja tamu

BAGAN PERANCANGAN



Bagan penyajian karya
umber : Alexandro gutawa, 2023