BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penciptaan karya "Kerajinan Botac dalam Fotografi Produk" merupakan karya foto yang bertujuan untuk mempromosikan kerajina Botac dengan foto yang menarik dan jelas, sehingga konsumen tertarik untuk membeli aksesoris kerajinan Botac. Pembuatan tugas akhir ini membutuhkan beberapa tahap dan proses dalam proses penciptaannya. Pada tahap awal meliputi persiapan, studi pustaka, dan wawancara. Pada tahap berikutnya yaitu menentukan ide dan konsep penciptaan. Selanjutnya proses produksi karya dan disempurnakan melalui editing. Tahap terakhir yaitu karya dicetak dan dipamerkan.

Adanya penciptaan karya tugas akhir kerajinan Botac dalam fotografi produk membuat pengkarya menyadari pentingnya pengetahuan tentang kerajinan yang akan kita foto dan bagaimana membuat ide dan konsep yang sesuai dengan kerajinan tersebut.

Dalam penggarapan tugas akhir ini pengkarya memiliki kendala seperti, sulitnya bertemu dengan narasumber, sedikitnya stok kerajinan botac yang ada di rumah kerajinan dikarenaakan kerajinan Botak menggunakan sistem *custome* barang yaitu pesan model aksesori barulah si pengrajin membuat aksesorisnya.

INSTITUT SENI INDONESIA PADANGPANJANG

B. Saran

Pemotretan fotografi produk memerlukan persiapan yang matang, mulai dari bagaimana konsep yang akan digarap, properti apa yang digunakan, menyesuaikan jadwal dengan pemilik produk sampai persiapan alat-alat yang akan digunakan saat pemotretan seperti batrai kamera, kartu memori atau *sd card, tripot*, dan *lighting*. Pengkarya berharap dengan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi penciptaan karya fotografi produk yang lebih menarik dan lebih bermanfaat bagi instansi dan masyarakat.

INSTITUT SENI INDONESIA PADANGPANJANG

DAFTAR PUSTAKA

Aditiawan, Rangga. 2014. Fotografi untuk Pemula dan Orang Awam, Cipayung-Jakarta Timur : Dunia Komputer

Enche Tjin dan Erwin Mulyadi. 2014. Kamus fotografi. Jakarta : PT Elex Media Kompindo.

Fadhila, Amadda. 2016. Fotografi Minimalis. *Geonusantara Jurnal of Tutorial*, :1-3.

Fiandra,Yosa.2020. Teknik Fotografi FlatLay Sebagai Bentuk Strategi Marketing Online Instagram. *Jurnal Karya Tuli, Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, 02 (01): 3.

Muhammah. 1992. Industri Kerajinan, Jakarta : Angkasa Raya.

Nugroho, Yulius Widi. 2015. Jepret!, Yogyakarta :Familia Pustaka Keluarga.

Photography, kiki. 2011. Tips Prakis Bisnis Fotografi. Jakarta : Grasindo.

Soedjono, Atok. 2007. Pot-Pourri Fotografi Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.

————————. 2013. Memotret Dengan Kamera Digital Untuk Pemula, Jakarta: Kriya Pustaka.

S. Purwanto Yudhi dan Veranita Mira. 2018. Pelatihan Fotografi Dasar Bagi Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Kecamatan Lengkong Kota Bandung, Bandung, Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas.

DAFTAR NARASUMBER

Nama : Arif Suyatman

Umur : 24

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Jabatan : Pemilik Produk Botac