

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Karya tugas akhir “ Rumah Rajut Fayari Dalam Fotografi Produk “ merupakan karya dalam bentuk fotografi produk yaitu foto yang menggambarkan suatu produk dengan jelas untuk mempromosikan sebuah produk yang bertujuan untuk memperdagangkan suatu barang. Sisi nilai jual suatu barang yang dikemas secara baik untuk menarik konsumen karna perkembangan untuk mempromosikan suatu barang yang identik disertai dengan foto barang.

Pembuatan karya tugas akhir ini membutuhkan beberapa tahapan dalam proses pembuatannya. Pada proses pertama meliputi persiapan, studi pustaka, elaborasi, sintesis, eksperimen, realisasi konsep dan penyelesaian. Pada proses pemotretan karya tugas akhir ini dimulai dari ide dan konsep, pemilihan *property* pendukung dan setelah melakukan beberapa kali pemotretan, supaya tidak terlepas dari proses editing untuk menyempurnakan karya tugas akhir ini.

Pemilihan warna *background* yang populer terhadap kalangan remaja saat ini dan juga pemilihan *artistic* yang digunakan dalam karya dapat menyampaikan pesan konsep simple minimalis pada karya Rumah Rajut Fayari.

Pemilihan karya dengan konsep simple minimalis ini semoga dapat membuat usaha Rumah Rajut Fayari bisa sampai ke pada penikmatnya, terutama remaja muda saat ini.



B. Saran

Dalam penciptaan karya tugas akhir ini sangat di butuhkan persiapan yang matang agar pada saat penciptaan karya tugas akhir berlangsung tidak kebingungan. Manajemen waktu dan produksi, riset yang dilakukan jauh-jauh hari terhadap objek kajian akan sangat membantu. Penciptaan karya ini pengkarya mengharapkan agar karya tugas akhir ini dapat menambah wawasan generasi muda tentang Rumah Rajut Fayari untuk mendapatkan hasil yang lebih bagus, harusnya lebih mengeksplor lagi tentang produk rumah rajut fayari, pengambilan tata cahaya dan sejarah dari objek yang akan di garap untuk mendapatkan *story* atau cerita dari objek yang akan di foto.

DAFTAR PUSTAKA

Arena ,Syl. 2014. *Lingthing For Digital Photography*, Jakarta Selatan: Pt Serambi Ilmu Semesta

Audi Mirza Alwi.2016.”memotret dan mengirim foto ke media masa”. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Davis, Harnold, 2010. *Creative Composition Digital Photography Tips & Ttechniques*. Canada: Wiley Publishing

Enche Tjin & Erwin Mulyadi.2014. “*kamus fotografi*”. Jakarta: PT Elex Media Kompindo.

Enterprise. J. 2014. *Kuasai Fotografi Digital dan DSLR dari Nol*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Giwanda, Griade. (2003). *Panduan Pratis Teknik Studio Foto Cetakan 1*. Jakarta: Puspaswara.

Kretova, Aleksandra. 2013. *Product Photography for an Online Store and Printed Catalogue*. Helsinki Metropolia University of Applied Sciences, Helsinki

S. Purwanto Yudhi dan Veranita Mira,2018. *Pelatihan Fotografi Dasar Bagi Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Kecamatan Lengkong Kota Bandung*, Bandung, Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas.

Soedjono, Atok. 2007. *Pot-Pourri Fotografi Jakarta*: Penerbit Universitas Trisakti.

Soelarko, RM 1990. *Komposisi fotografi*. Bandung: Balai Pustaka.

Sugiarto, Atok. 2014. *Seni Digital*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Webtografi

Eky Tandyo 2020.

<https://www.instagram.com/p/BGst2TQQIUOOScqA4eP29mr8u7bZbbkmHZtW6kO/?igshid=NjcyZGVjMzk=>

Karl Taylor 2019

<http://karltaylor.com/>



Narasumber

Nama : Latifah Maya Sari
Umur : 39 th
Jabatan : pemilik Rumah Rajut Fayari
Alamat : Kota Payakumbuh.

