BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan perancangan ulang grafis kemasan dengan memperhatikan kajian dan analisis data, dapat disimpulkan bahwa perancangan ulang Grafis Kemasan Kerupuk Ikan Sinhok adalah salah satu cara untuk memecahkan masalah sebuah penurunan penjualan. Perancangan ulang grafis kemasan ini juga dapat memperluas pasar sebuah produk dan memperkenalkan sebuah produk kepada target konsumen juga dapat membangun kualitas baru dimata konsumen serta menjadi pembeda dengan perusahaan lain, serta meningkatkan daya jual dan nilai jual sebuah produk.

B. Saran

1. Diharapkan setiap merancang grafis kemasan yang dapat mengakomodir seluruh kebutuhan sebuah produk dimana kemasan harus dapat melindungi produk yang ada didalamnya dengan adanya kemasan yang dapat mengakomodir seluruh kebutuhan produk dan konsumen.
2. Sebaiknya laporan ini dapat berfungsi sebagai panduan untuk memecahkan sebuah masalah grafis kemasan dengan memerhatikan beberapa prinsip dan unsur yang lebih tepat.

INSTITUT SENI INDONESIA PADANGPANJANG

3. Diharapkan nantinya setiap merancang ulang sebuah grafis kemasan lebih memperhatikan layout, nilai keterbacaan dan hirarki visual sebuah desain.
4. Kepada pihak terkait dinas Koperasi UMKM dan Perdagangan nantinya lebih memerhatikan UMKM kecil yang ada di daerah agar lebih maju terutama dalam hal kemasan dan promosi produk supaya tidak kalah saing dengan produk – produk yang ada diluar daerah.
5. Dalam perancangan ulang grafis kemasan ini masyarakat terutama anak muda lebih mendukung dan memperhatikan produk UMKM dan potensi yang ada di daerah agar UMKM tidak terhenti juga menambah pemasukan ekonomi daerah.
6. Karya ini masih banyak kekurangan dan diharapkan nantinya para desainer dapat berpartisipasi dalam perancangan grafis kemasan yang lebih baik sesuai konsep dan prinsip desain.

INSTITUT SENI INDONESIA PADANGPANJANG

DAFTAR PUSTAKA

Maranne Rosner Klimchukck dan Sandra A.Krasovec.2016.Desain kemasan.perencanaan merek produk yang berhasil dari konsep sampai penjualan.Jakarta

Rustan,Surianto.2010.Font & Tipografi. Jakarta : Gramedia.

Cotton, Bob. 1990. The New Guide to Graphic Design. Phaidon, Oxford.

Danton,Sihombing. 2001. Tipografi dalam desain grafis. Jakarta : Gramedia

Kusrianto, Adi, (2006), Pengantar Desain Komunikasi Visual, Jakarta : Gramedia.

Edi Sanyoto,Sadjiman, Drs. 2005. Dasar – dasar tata rupa & Desain. Yogyakarta

Mulyana, Deddy. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosda Karya Offset.

Nugroho, Sarwo. 2015. Manajemen Warna dan Desain. Yogjakarta : Andi

Ekta Kapur, Ma‟am . 2005. The Indian Chocolate Packaging Industry . India:Amity University.

Frascara, Jorge. 2004. Communication Design, Principles, Methods and Practice. Canada: Allworh Press

Gavin Ambrose p. cm. 2011. Packaging The Brand : Exploring The Relationship Beetwen Packaging and Brand Identity English : London

Landa, Robin. 2011. Graphic Design Solutions, Fourth Edition. Wadsworth Cengage Learning. Boston.Nugroho.

Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual, Teori dan Aplikasi.Yogyakarta: Penerbit Andi.

Internet :

KKP / Kementrian Kelautan Dan Perikanan Diakses Pada Tanggal 28 Februari 2022

Manfaat Ikan Betutu Bagi Kesehatan (Bertani.Co.Id)

Ceritadesain.Com,Kemasan Dan Unik. Diakses Pada Tanggal 28 Februari 2022

https://docplayer.info/47030791-Bab-ii-landasan-teori-kemasan-dan-desainkemasan-telah-menjadi-faktor-penting-dalam.html

https://r.info/256441-Peranan-desain-kemasan-dalam-duniapemasaran.html

INSTITUT SENI INDONESIA PADANGPANJANG

DAFTAR WAWANCARA

1. Nama : Yetmawati

   Pekerjaan : Owner Olahan Ikan Sinhok

   Jadwal Wawancara : 17 Januari 2021

INSTITUT SENI INDONESIA PADANGPANJANG