BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Perancangan media promosi festival equator ini, mampu memberikan informasi tentang adanya event dengan fenomena alam yang langka dan keberagaman budaya yang ada di kabupaten pasaman, sehingga dapat menjadi salah satu event yang harus dilestarikan oleh pemerintah setempat. Salah satu cara untuk melestarikan keberagam budaya yang ada di kabupaten pasaman ini, yaitu dengan memperkenalkan budaya tersebut melalui media promosi festival equator yang telah dirancang.

Dengan adanya media promosi festival equator kabupaten pasaman ini, dapat meningkatkan kualitas media promosi dan publikasi dari event tahunan kabupaten pasaman pada tahun 2023 sehingga mampu menarik antusias pengunjung untuk menghadiri event tersebut. Dengan demikian, dapat meningkatkan jumlah pengunjung dari event yang diselenggarakan. Penyebaran yang mencakup seluruh aspek untuk menjangkau masyarakat secara global dilakukan melalui jaringan sosial media, website, dan media pajang berupa informasi yang dicetak agar dapat memudahkan target audience untuk mengakses informasi yang dibutuhkan.

B. SARAN

Perancangan media promosi ini diharapkan menjadi sebuah wabah yang baru dalam mencoba menciptakan solusi dari permasalahan yang ada disekitar. Bagi para desainer harus teliti dan peka terhadap permasalahan yang bisa diselesaikan melalui ilmu desain komunikasi visual. Selain itu, Perancangan media promosi festival equator ini diharapkan mampu menjadi stimulus kepada audiens tentang edukasi dan pelestarian budaya daerah yang harus terus dikembangkan agar tidak mengalami kepunahan seiring dengan perkembangan zaman.

Dalam perancangan media promosi, diperlukan pemfokusan terhadap *branding* dari festival *equator* agar isi kegiatan dapat diwakili melalui perancangan yang telah dibuat. Kemudian skripsi karya ini dapat menjadikan salah satu sumber referensi dalam mencari sebuah informasi bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Selain itu, untuk memudahkan dalam proses penelitian berikutnya, hendaknya pemerintah dan lembaga terkait menyediakan berbagai informasi berupa buku ataupun jurnal mengenai festival equator tersebut. Kemudian, pembentukan terkait event dan kepanitian agar mampu dirancang dengan teliti dan tersusun secara baik, agar menghasilkan event yang mampu menjadi daya tarik bagi wisatawan lokal maupun mancanegara nantinya.

.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Hidayah, Nurdin. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata.* Bandung: Alfabeta

Kusrianto, Adi.2007.*Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ketiga Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Khatimah, Husnul. 2018. *Tugu Khatulistiwa*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa

Maharsi, Indiria. 2016. *Ilustrasi.* Yogyakarta: Badan Penerbit ISI

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell & William Wells. 2011. *Advertising edisi kedelapan.* Jakarta: Kencana

Nelson, Roy Paul, *The Design of Advertising,* Dubugue, lowa, 1977: WM.C. Brown Company Publishers.

Nurudin, 2008. *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo

Putra, Ricky W.2021. *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan.* Yogyakarta: Andi

Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. 2017. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA

Shimp. Terence A. 2004. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid II.* Jakarta: Erlangga

Uhai, Sabalius dan Firman Sinaga.2021. *Manajemen Event di Desa Wisata.* Malang:Literasi Nusantara

Utama, I Gusti Bagus Rai, 2016. *Pemasaran Pariwisata.* Yogyakarta: Andi

JURNAL:

Haryoko, Sapto. 2009. Efektivitas Pemanfaatan Media Audio-Visual Sebagai Alternatif Optimalisasi Model Pembelajaran. Jurnal Edukasi@Elektro. Volume 5. Hal 5

Kusuma, Dimas Putra. Dkk. 2014. *Pembuatan Sistem Robotika Sebagai Implementasi Pergerakan Kamera Secara Autonomous*. Jurnal Fema, Volume 2. Hal: 24.

Maghfi, Ulfah Nabilla dan Na'imah. 2020. *Penerapan Media Audio-Visual Dalam Meningkatkan Pembelajaran Anak Usia Dini Kelas Akhir Yang Tepat Di Paud Tsabita Kalianda Lampung Selatan*. Jurnal Buah Hati, Vol. 7 No. 2. Hal: 200-201

Prasetyo, Herdi. 2016. *Analisis AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Pengguna Asus Zenfone Di Indonesia.* E-Proceeding Of Management: Vol.3, No.3. Hal: 2-3

Sudiana, Dendi. 2001. *Tipografi: Sebuah Pengantar*. Jurnal Mediator, Vol.2. No.2. Hal: 330

Wijaya, priscilia yunita. 1999. *Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual*. Nirmana Vol. 1 No. 1. Hal: 51

SUMBER DARI INTERNET/E-BOOK:

Asfihan, Akbar. 2022. *Jenis-jenis, Karakteristik dan Manajemen Event* dalam https://adalah.co.id/event/#:~:text=Pengertian%20Event%20Menurut%20Para%20Ahli%20Menurut%20Kennedy%20%282009%29%2C,suatu%20peristiwa%20yang%20menyampaikan%20target%20pesan%20kepada%20audiens. Diakses pada tanggal 24 April 2022

https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-media/ , diakses tanggal 23 April 2022

Junaedy. 2011. *Pengertian Media Pembelajaran* dalam https://junaedyanthon.blogspot.com/2011/12/pengertian-media-pembelajaran.html diakses pada tanggal 23 April 2022

Ni'matuzahroh & Susanti Prasetyaningrum.2018. *observasi teori dan aplikasi dalam psikologi*. Dalam https://books.google.co.id/books?id=CMh9DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false diakses pada tanggal 21 Juli 2022

Tim Penyusun Data Perspektif Gender. 2021. *Buku Profil Gender Kabupaten Pasaman Tahun 2021*. Dalam https://drive.google.com/file/d/161I3xFaN-5ePn1Z_5IZxhkopTeHin0HX/view diakses pada tanggal 12 Juli 2022

Ulya, Miftakhuz Zuhriatul. 2021. *Teori Warna* dalam https://anyflip.com/mqxkq/afvl/basic, diakses pada tanggal 11 Mei 2022

INSTITUT SENI INDONESIA PADANGPANJANG