

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	
HALAMAN DALAM.....	ii
HALAMAN PERSYARATAN GELAR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
LAMPIRAN.....	xviii
GLOSARIUM.....	xix
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT.....	xxiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penciptaan.....	4
D. Tinjauan Karya	5
E. Landasan Teori	9
1. Media Promosi	9
2. <i>Event</i> (Acara)	10
3. Audio Visual	11
4. <i>Marketing</i> /Pemasaran.....	14
5. Pariwisata	15
6. Festival <i>Equator</i> Kabupaten Pasaman	17
7. Teori Ilustrasi	22

8. Teori Warna	24
9. Teori Tipografi.....	28
F. Metode Penciptaan	30
1. Persiapan	30
2. Perancangan	34
3. Perwujudan.....	42
4. Penyajian Karya	45
 BAB II KONSEP DAN PROSES PERANCANGAN	
A. KONSEP PERANCANGAN.....	48
1. Konsep Verbal	48
2. Konsep Visual.....	48
B. PROSES PERANCANGAN.....	49
1. <i>Brainstorming</i>	49
2. <i>Moodboard</i>	50
3. Studi Warna	50
4. Studi Tipografi.....	52
5. Studi <i>Tagline</i>	52
6. Perancangan Media Utama	53
a. Pra-Produksi.....	53
b. Produksi	59
c. Pasca Produksi	66
d. Final Desain	69
7. Perancangan Media Pendukung.....	69
a. Logo	69
b. Poster	73
c. Tampilan Website Dan Instagram	77
d. Baliho.....	77
e. Spanduk	78
f. Flayer	79
g. X-Banner.....	80

h. <i>Stationary</i>	81
i. <i>Souvenir/Merchandise</i>	82
BAB III HASIL DAN ANALISIS KARYA	
A. HASIL KARYA.....	84
1. Video Teaser	84
2. Logo	85
3. Poster.....	86
4. Tampilan Website Dan Instagram	90
5. Baliho.....	91
6. Spanduk.....	91
7. Flayer	92
8. X-Banner.....	93
9. <i>Stationary</i>	96
10. <i>Souvenir/Merchandise</i>	96
B. ANALISIS KARYA	99
BAB IV PENUTUP	
A. KESIMPULAN.....	101
B. SARAN.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	
A. Daftar Narasumber.....	105
B. Brosur Festival <i>Equator</i> Kabupaten Pasaman Tahun 2022	106
C. Poster Semeja Forum (Kegiatan Festival <i>Equator</i> Kabupaten Pasaman).....	106
D. Kuesioner Festival <i>Equator</i> Kabupaten Pasaman.....	107
E. Dokumentasi	111

ABSTRAK

Festival equator merupakan *event* perayaan titik kulminasi matahari pada garis khatulistiwa (*equinox equator*) yang dilaksanakan setiap tanggal 21-23 Maret dan 21-23 September. Fenomena langka ini hanya terjadi di beberapa titik di Indonesia diantaranya, yaitu: Riau, Kepulauan Riau, Kalimantan Timur, Kalimantan Barat, Sulawesi Tengah, Maluku Utara, Papua Barat, dan Sumatera Barat tepatnya di Kecamatan Bonjol, Kabupaten Pasaman. Pemerintah kabupaten pasaman menjadikan festival ini sebagai wadah untuk melestarikan keunikan budaya pasaman yang terdiri dari Minangkabau, Batak dan Jawa. Namun saat ini, pengunjung yang hadir dalam festival *equator* masih sedikit dan mengalami ketertinggalan dalam hal media promosi. Oleh karena itu, di rancanglah media promosi guna menarik perhatian *audience* untuk hadir dalam *event* ini. Metode yang digunakan dalam perancangan media promosi ini adalah analisis target audiens, SWOT dan AISAS. Selanjutnya perancangan dilakukan dengan proses *brainstorming* untuk menentukan konsep yang tepat dalam perancangan media promosi ini. Konsep yang digunakan adalah *equator*, budaya, alam dan inovatif. Pada perancangan ini media yang dihasilkan berupa video teaser, logo, poster, tampilan *website* dan *instagram*, baliho, flayer, x-banner, spanduk, *stationary*, dan *merchandise*. Perancangan media promosi ini diharapkan mampu meningkatkan jumlah pengunjung dari festival *equator* Kabupaten Pasaman pada bulan maret 2023.

Keyword : festival *equator*, budaya, langka, media promosi

ABSTRACT

The Festival of the Equator is a yearly event that takes place on the 21st and 23rd of March and the 21st and 23rd of September. The long-term phenomenon has only occurred in a few Indonesian provinces, including Riau, Kepulauan Riau, Kalimantan Timur, Kalimantan Barat, Sulawesi Tengah, Maluku Utara, Papua Barat, and Sumatera Barat, most recently in Kecamatan Bonjol, Kabupaten Pasaman. The Pasaman Provincial Government has designated this festival as a means of celebrating the unity of the Pasaman people, who are drawn from Minangkabau, Batak, and Jawa. However, as of now, the number of people attending the Equator Festival has decreased and is experiencing difficulties in terms of media promotion. Because of this, media promotions are being run to increase audience interest in attending the event. The following methods are used in media promotion planning: target audience analysis, SWOT analysis, and AISAS. The next step is to conduct brainstorming sessions in order to arrive at a sound strategy for media promotion. The concepts used are equator, day, night, and innovative. At this event, media such as a video teaser, logo, poster, website and Instagram tampilan, baliho, flayer, x-banner, spanduk, stationary, and merchandise were produced. The goal of this media promotion is to increase the number of visitors to the Pasaman Equator Festival in the year 2023.

Keyword : equator festival, culture, rare, media promotion